

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Afida, A. (2020). Perspektif Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Menggunakan Potongan Harga (Diskon) Dengan Berjangka Waktu di Pusat Perbelanjaan Ramayana Kota Salatiga. *IV*.
- Amalia, F. (2013). Pengaruh Bauran Promosi dan Citra Merek Syariah terhadap Minat Nasabah Pembiayaan Murabahah di BPRS Mitra Harmoni Semarang. *UIN Walisongo*, 13.
- Ananda. (2022, Maret). *Social Media Marketing: Pengertian & Strategi Jitu Meningkatkan Promosi*. (Gramedia Blog) Retrieved November 13, 2022, from <https://www.gramedia.com/best-seller/social-media-marketing/>
- Antonny, D. (2021, April 2). *Strategi Promosi Melalui Sosial Media untuk Meningkatkan Penjualan*. (Toffeedev) Retrieved November 13, 2022, from <https://toffeedev.com/blog/strategi-promosi-melalui-sosial-media/>
- Fadillah, A., & Syarif, R. (2013). Pengaruh Program Diskon Terhadap Keputusan Pembelian. *I*(78).
- Faesol, A. (2013). Efektivitas Diskon dan Hadiah sebagai Sarana Promosi Penjualan untuk Menarik Niat Beli Konsumen. *III*.
- Khoerunisa, M., Astuti, M., & Suharyati. (2020). Periklanan, Pemasaran Langsung, Penjualan Personal Dan Kesadaran Merek Crisp Enye-Enye. *I*.

- Kustiawan, I. (2019). *Membuat Poster*. Retrieved November 11, 2022, from https://sumber.belajar.kemdikbud.go.id/repos/FileUpload/membuat%20poster_IK/ciri-dan-tujuan-poster.html
- Lupiyoadi, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Morrisan, M. (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mulyana, M. (2019). Strategi Promosi dan Komunikasi. *Materi Tutorial Online Universitas Terbuka*, 57.
- Nata, G. N., & Yudiastra, P. P. (2017). Knowledge Discovery Pada Email Box Sebagai Penunjang Email Marketing. *XII*.
- Rangkuti, F. (2013). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2013). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Research, I. (2022). *Pertumbuhan Industri Restoran, Rumah Makan, dan Sejenisnya, 2011 – 2022*. Retrieved from Data Industri Research: <https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-penyediaan-makanan-minuman-restoran-dan-sejenisnya/>
- Riskita, A. (2022, May 16). *Apa Itu Personal Selling? berikut tipsnya*. Retrieved from Sirclo: <https://www.google.com/amp/s/store.sirclo.com/blog/personal-selling/>

Saskara, P. A. (2021). *Media Periklanan Berbasis Implementasi Tutorial Praktek*.
Denpasar: Swasta Nulus.

Soegoto, E. S. (2013). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Yogyakarta: Elex
Media Komputindo.

Widya, N. (2019, December 12). *Jenis Media Promosi Luar Ruang yang*.
(Signarama) Retrieved October 24, 2022, from Jenis Media Promosi Luar
Ruang yang Bisa Jadi Pilihan: [https://signaramaindonesia.com/blog-
section/blog/media-promosi-luar-ruang/](https://signaramaindonesia.com/blog-section/blog/media-promosi-luar-ruang/)