

STRATEGI PROMOSI HARA CHICKEN

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3

Program Studi Manajemen



Diajukan oleh

Wulan Rahmawati 2015978

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN

YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA

YOGYAKARTA

2022

Lembar Persetujuan

“STRATEGI PROMOSI HARA CHICKEN”

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3

Program Studi Manajemen

yang diajukan oleh

Wulan Rahmawati

2015978

telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si

tanggal 05 Desember 2022

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan laporan magang dengan judul “Strategi Promosi Hara Chicken”. Tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar Ahli Madya Manajemen.

Dalam penyusunan laporan magang ini banyak pihak yang telah mendukung serta membantu selama proses penyelesaian tugas akhir ini. Ucapan terima kasih sampaikan kepada:

1. Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Penyayang. Puji syukur atas segala rahmat dan karunia-Nya.
2. Bapak Ridwan Mahmud, selaku pengarah kerja praktek di Hara Chicken.
3. Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan saran serta mengarahkan laporan penulisan hingga selesai.
4. Bapak dan Ibu dosen pengajar di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan.
5. Kedua orang tua, yang telah menjadi motivasi dan memberikan doa maupun dukungan dari awal kuliah hingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Mas Edy Setiawan dan Mba Titik Lestari, selaku kakak yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah selama ini.
7. Echa Jessica Putri, selaku teman terbaik dari SMP yang telah mendukung dan memberi semangat dalam penulisan Tugas Akhir ini.

8. Mufidah, Nurmalita, Elva, Elma, Almay, Tami, dan Akhdan, selaku teman yang telah saling membantu dari awal kuliah sampai dengan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
9. Sahabat dan teman-teman yang secara tidak langsung memberikan dukungan dalam penulisan Tugas Akhir.

Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak.

Yogyakarta,

Wulan Rahmawati

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

– QS. Al-Baqarah: 286

“Jadilah seseorang yang suka memberi dan membantu tanpa berharap
diperlakukan hal yang sama (ikhlas karena Allah SWT).” – Mamak

“Sombong itu tidak baik, makanya jangan suka menyombongkan diri.” - Bapak

“Kalau memang saat ini aku berhasil, itu bukan aku yang hebat, melainkan do’a
orangtuaku yang kuat.” – Wulan R

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan	ii
KATA PENGANTAR	iii
MOTTO	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	10
A. Latar Belakang	10
B. Batasan Masalah	11
C. Tujuan	12
D. Manfaat	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Pengertian Promosi	13
B. Pengertian Bauran Promosi	13
1. Periklanan (<i>advertising</i>)	14
2. Promosi Penjualan (<i>sales promotion</i>).....	16
3. Pemasaran Langsung (<i>direct marketing</i>).....	17
4. Penjualan Personal (<i>personal selling</i>)	18
BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG	19
A. Profil Perusahaan Hara Chicken	19
B. Struktur Organisasi	20
C. Job Desk Digital Marketing	21
D. Jadwal Kegiatan	21

BAB IV PEMBAHASAN	24
A. Strategi Promosi Hara Chicken	24
1. Periklanan (<i>advertising</i>).....	24
a. Media Internet	24
b. Media Out Door.....	26
2. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	27
a. Diskon	28
b. Hadiah	29
3. Pemasaran Langsung (<i>direct marketing</i>)	30
4. Penjualan Personal (<i>personal selling</i>).....	31
B. Kendala dalam Penerapan Strategi Promosi Hara Chicken	31
1. Periklanan (<i>advertising</i>).....	32
3. Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>).....	32
C. Hasil Analisa Kompetitor Melalui Aplikasi	32
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	36
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Struktur Organisasi.....	20
Gambar 2 Instagram Hara Chicken.....	25
Gambar 3 Facebook Hara Chicken	25
Gambar 4 Tiktok Hara Chicken	25
Gambar 5 Spanduk Hara Chicken.....	26
Gambar 6 Standing Banner	27
Gambar 7 Diskon Paket Chicken Hot Spicy	28
Gambar 8 Antrian Hara Chicken.....	28
Gambar 9 Hadiah	29
Gambar 10 Balon Hara Chicken	29
Gambar 11 Bio Instagram Hara Chicken	30
Gambar 12 Desty Menu Hara Chicken	30
Gambar 13 Review Pelayanan	31
Gambar 14 Grand Opening Hara Chicken Cabang Godean	42
Gambar 15 Grand Opening Hara Chicken Cabang Condongcatur	42

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kegiatan Magang	21
Tabel 4.2 Analisa Kompetitor	33