

DAFTAR PUSTAKA

- ambarwati, WURI. 2014. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Sate Ayam Ponorogo Pak Siboen Kediri.”
- Astuti, Qiqiyu Winda. 2014. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Spesial Belut Surabaya H. Poer Cabang Wiyung.” *Jurnal Manajemen* 1–16.
- Aziah, Ayu, and Popon Rabia Adawia. 2015. “Strategi Pemasaran.” *Yogyakarta: Andi*. 18(2):149–56.
- Ghozali, Imam. 2018. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS- Imam Ghozali-2018.” *Badan Penerbit Universitas Diponegoro* 1–32.
- Harga, Pengaruh, Promosi Dan, and Lokasi Terhadap. n.d. “Burger King Di Plaza Surabaya Muhammad Yusuf Slamet Bin Wongso Pontjo Bambang Mahargiono Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya.”
- Iis Qoimatul Ummah, Ees160413, Subhan Subhan, And Muhammad Ismail. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Cita Rasa, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Iggo (Iwan Goreng-Goreng).”
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Junita, Deara Shinta Lestari, and Hendarti Tri Setyo Mulyani. 2020. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap

- Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Rumah Makan Padang Pagi Sore Cabang Jalan Pulau Pelepas Kompleks Perkantoran Gubernur).” *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis, (Online)* 7(2):93–107.
- Kevinli, and Pesta Gultom. 2020. “Pengaruh Ekuitas Merek, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Quality Fried Chicken Jalan Ismaliyah Medan.” *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya : Penelitian Ilmu Manajemen* 6(1):44–53. doi: 10.47663/jmbep.v6i1.36.
- Kotler, Philip, and Gery Armstrong. 2018. *Prinsip-Prinsip Marketing*. Edisi ke T. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. n.d. “Prinsip-Prinsip Pemasaran.” *Edisi* 13. Jilid.
- Kotler, Philip, and Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keti. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin L. Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Kedu. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Edisi ke 4. Jakarta: Erlangga.
- Maharani, Susana. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut.”

Iqthisadequity 2(1):1–10.

Nawari, Nawari, and Siska Dwi Setyawati. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Tempat Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Asih Jaya Babat.” *J-MACC : Journal of Management and Accounting* 2(2):175–88. doi: 10.52166/j-macc.v2i2.1662.

Roskawati, Hilmiah. n.d. “Metode Pengambilan Sampel Non Acak Pada Penelitian Ini Menggunakan Kombinasi Metode Accidental Sampling Dan Purposive Sampling .”

Sangadji, E. ..., and Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

Savia, Era, Edy Marsudi, and T. Makmur. 2017. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Rumah Makan Aditya Jaya Di Kabupaten Aceh Besar.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian* 2(1):163–74. doi: 10.17969/jimfp.v2i1.2193.

Soenawan, Alfredo Dwitama, Edward Stephen Malonda, and Adriana Aprilia. 2015. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D’Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya.” *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa* 3(2):395–409.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Cetakan ke. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. n.d. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D, Cetakan 23.”

- Sugiyono. n.d. "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif."
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service (Caps).
- Suryana, Sugiyono, Uma Sekaran, Ss Lee, Tm Stearns, and G. Meredith Geoffrey. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Vol. 29. Bandung: PT Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wiyono, Gendro. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 17.0 Dan SmartPLS 2.0*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wongso, Muhammad Yusuf Slamet Bin, and Pontjo Bambang Mahargiono. 2020. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Burger King Di Plaza Surabaya." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* 9(7).