

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
MCDONALD'S JOMBOR YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Seprianto Siuwal

No. Mhs. 111701050

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MCDONALD'S JOMBOR YOGYAKARTA

Diajukan oleh:

Seprianto Siuwal

No. Mhs. 111701054

Yogyakarta, *18/3* 2021

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Drs. Eka Sudarusman, M.M.

HALAMAN PENGESAHAN


**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MCDONALD'S
JOMBOR YOGYAKARTA**

**Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Jurusan
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta**


Tanggal :05 Agustus 2022

Yang terdiri atas:

Ketua


Nur Rokhman, S.E., M.Si

Anggota


Drs. Eka Sudarusman, M.M.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Mcdonald’s Jombor Yogyakarta” dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 05 Agustus 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau bagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan sendiri, dan ada atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memeberikan pengakuan pada penulis alinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran sendiri, berarti gelar ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 05 Agustus 2022



Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi:

Drs. Eka Sudarusman, M.M.



Saksi 2, sebagai ketua tim penguji:



Nur Rokhman, S.E., M.Si

LEMBAR PERSEMBAHAN

Yang Utama dari Segalanya...

Sembah sujud serta syukur kepada Tuhan Yesus Kristus. Limpahan kasih dan sayangMu telah memberikanku kekuatan dan membekaliku dengan ilmu. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang paling berharga di hidup saya:

Untuk Bapak dan ibu saya tersayang Tugas akhir ini saya persembahkan, tiada kata yang bisa menggantikan segala sayang, usaha, semangat dan juga doa yang telah dicurahkan untuk penyelesaian tugas akhir ini semoga orang tua selalu senang melihat saya dan merasa bangga dengan perjuangan saya.

Keluarga Tercinta

Untuk Adik-adik, Om dan Tante, terima kasih atas semua dukungannya yang telah membantu saya memberikan semangat serta doa yang pada akhirnya saya dapat menyelesaikan karya yang sederhana ini,

My Best Friends

Buat sahabatku dan teman-teman di jogja dan di kampung halaman yang selalu mendoakan saya dan yang selalu memberi saran selama skripsi ini berjalan. Terima kasih atas bantuan, doa, nasehat, hiburan, dan semangat yang kalian berikan selama ini. Semoga keakraban diantara kita tetap selalu terjaga.

Pembimbing Skripsiku

Bapak Drs. Eka Sudarusman, M.M. selaku dosen pembimbing skripsi, terima kasih banyak pak, karena saya sudah dibantu selama ini, sudah dinasehati, sudah diajari, saya tidak akan lupa atas bantuan dan kesabaran dari bapak.

MOTTO

SADIS
SABAR DAN DISIPLIN

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa menjadi penopang dan teman terbaik penulis sepanjang hidupnya. Hanya karena kebaikan Kasih dan Berkat-Nya lah yang menuntun penulis dalam mengerjakan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh harga, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian di McDonald’s Jombor”. Penelitian ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat kelulusan pada program studi Manajemen jenjang strata satu (S1) Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta. Disamping itu, penulisan skripsi ini diharapkan dapat memperluas pengetahuan pembaca, secara khusus mahasiswa/i manajemen.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak menghadapi kendala dan masalah, oleh karena usaha yang maksimal dan kemampuan yang Tuhan berikan kepada penulis serta bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka penulisan skripsi ini dapat selesai.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang terdalam untuk kedua orang tua penulis atas Cinta, Doa dan dukungan moril maupun materil yang diberikan kepada penulis. Terimakasih atas setiap cinta yang terpancar serta doa yang selalu mengiringi tiap langkah penulis. Terima kasih Kepada Papa penulis Perlin Siuwal dan Mama Seipa Sinesembei yang senantiasa memberikan kasih sayang sepanjang masa sehingga penulis samapai ke titik ini. Pada Kesempatan Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
2. Drs. Eka Sudarusman, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberi arahan dan masukan yang sangat sabar untuk membantu penulis.
3. Seluruh dosen dan jajaran staf Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.
4. Teruntuk Adik-adik tersayang, penulis sampaikan banyak doa dan terimakasih atas segala doa, dukungan, canda, tawa dan macam-macam bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih untuk Serli Siuwal dan Tiansi alfiani. Besar harapan, kakak dapat menjadi contoh yang baik bagi kalian sehingga kalian mampu menjadi sosok yang lebih hebat dari Kakak. Tak lupa terima kasih kepada seluruh keluarga besar penulis.
5. Teruntuk teman baik selama perkuliahan, Chantika Putri Moligay, Kharisma Muliano, Pirili Dombulokon, Linda Rahayu, Yosua Pea. Terimakasih buat canda, tawa, suka, dan duka bersama kalian, penulis sangat bersyukur mengenal pribadi-pribadi unik seperti kalian. Kiranya hubungan pertemanan yang sudah dijalani selama di jogja terus dijalin sekalipun jarak akan menjauhkan kita. Semoga Kebaikan dan Kesuksesan menemani perjalanan kita ke depan.

6. Terakhir, penulis hendak menyapa setiap nama yang tidak dapat penulis cantumkan satu per satu, terima kasih atas doa yang senantiasa mengalir tanpa sepengetahuan penulis. Terima kasih sebanyak-banyaknya kepada orang-orang yang turut bersukacita atas keberhasilan penulis menyelesaikan Skripsi ini. Tuhan Memberkati Kita Semua.

Semoga ketulusan dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis menjadi berkat bagi kita semua. Sebagai manusia biasa, tentunya penulis masih memiliki banyak kekurangan pengetahuan dan pengalaman pada topik yang diangkat dalam Skripsi ini, begitu pula dalam penulisannya yang masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis akan sangat senang jika menerima berbagai masukan dari para pembaca baik berupa kritik maupun saran yang sifatnya membangun demi penyempurnaan penulisan-penulisan Skripsi di masa yang akan datang.

Yogyakarta, 05 Agustus 2022

Seprianto Siuwal

ABSTRAK

Keputusan pembelian dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya adalah Harga, Kualitas pelayanan dan Lokasi. Faktor-faktor tersebut memiliki peran penting untuk menciptakan suatu keputusan pembelian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian di McDonald's Jombor. Populasi dari penelitian ini adalah pelanggan yang membeli minimal 2 kali di McDonald's Jombor. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *Non-Probability Sampling* dengan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel yang ditentukan berjumlah 160 responden. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagikan menggunakan *google form*. Uji yang digunakan dalam penelitian adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas, uji hepotesis, dan koefisien determinasi (*adjusted R²*). Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa harga, kualitas pelayanan dan lokasi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian di McDonald's Jombor .

Kata kunci : *harga, kualitas pelayanan, lokasi, keputusan pembelian*

ABSTRACT

Purchase decisions can be influenced by several factors including price, quality of service and location. These factors have an important role to make a purchasing decision. The purpose of this study was to determine the effect of price, service quality and location on purchasing decisions at McDonald's Jombor. The population of this study are customers who buy at least 2 times at McDonald's Jombor. The sample used in this study using Non-Probability Sampling with purposive sampling method. The number of samples determined amounted to 160 respondents. The data collection method used a questionnaire distributed using google form. The tests used in this research are validity test, reliability test, normality test, heteroscedasticity test, multicollinearity test, hypothesis test and coefficient of determination (adjusted R²). The results of this study state that price, service quality and location have a positive effect on purchasing decisions at McDonald's Jombor.

Keywords: *price, service quality, location, purchase decision*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan penelitian	7
E. Manfaat penelitian	8
BAB 2	9
LANDASAN TEORI.....	9
A. Perilaku Konsumen.....	9
B. Bauran Pemasaran.....	9
C. Harga.....	11
D. Kualitas Pelayanan.....	13
E. Lokasi.....	15
F. Keputusan Pembelian.....	16
G. Penelitian Terdahulu	23
H. Perumusan Hipotesis.....	26
I. Keterkaitan Antar Variabel	26
J. Kerangka Berpikir.....	29
K. Hipotesis	29
BAB 3	30

METODOLOGI PENELITIAN.....	30
A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	30
B. Jenis Penelitian.....	30
C. Definisi Konsep	31
D. Definisi Operasional	32
E. Populasi Dan Sampel	34
F. Metode Pengambilan Data.....	36
G. Uji Instrumen	37
H. Uji Asumsi Dasar	38
I. Uji Asumsi Klasik.....	39
J. Regresi Linear Berganda.....	40
K. Uji Hipotesis	41
L. Koefisien Determinasi (R^2).....	42
BAB IV	46
GAMBARAN UMUM DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum.....	46
B. Uji Instrument	51
C. Uji Asumsi Dasar	54
D. Uji Asumsi Klasik.....	55
E. Regresi Linear Berganda.....	57
F. Uji Hipotesis	59
G. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	62
H. Pembahasan Hasil Penelitian	63
BAB V.....	64
PENUTUP.....	64
A. KESIMPULAN.....	64
B. SARAN	64
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Uji Validitas	52
Tabel 4. 2 Uji Reliabilitas	53
Tabel 4. 3 Uji Normalitas.....	54
Tabel 4. 4 Uji Heteroskedastisitas.....	55
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4. 6 Regresi Linear berganda	57
Tabel 4. 7 Uji t	59
Tabel 4. 8 <i>Goodness of Fit</i>	61
Tabel 4. 9 Koefisien Determinasi (adjusted R square)	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 2 Data Responden.....	78
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	85
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Harga X1.....	93
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X2).....	95
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Lokasi (X3).....	97
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	99
Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas	100
Lampiran 9 Tabulasi Tabel R.....	104