

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, Nur, M. Mukery Warso, and Leonardo Budi Hasiolan. 2016. "Pengaruh Promosi, Harga Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT." *Journal of Management* 2(2): 1–17.
- Ebert, Ronald J., and Ricky W. Griffin. 2013. *Business Essentials*. Jakarta: Erlangga.
- Ferdinan, Comaeni Enril, and Rini Nugraheni. 2013. "Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki (Studi Pada Pembeli – Pengguna Sepeda Motor Suzuki Di Kota Solo)." *Diponegoro Journal of Management* 2(2): 115–22. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/9018>.
- Garib, Wini Bin, S. L. H. V. Lopian Joyce, and Lisbeth Mananeke. 2019. "Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Pt. Hasjrat Abadi Sentral Yamaha Malalayang." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 7(1): 901–10.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro. http://perpustakaan.eka-prasetya.ac.id/index.php?p=show_detail&id=1355.
- Hadi, Sutrisno. 2011. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset. <https://onesearch.id/Record/IOS7035.slims-15006>.
- Hair, Joseph. F. 2010. *Multivariate Data Analysis*. England: Harlow.
- Hery. 2019. *Analisa Kinerja Manajemen*. Jakarta: Grasindo.
- . 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2018. *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga. <https://www.onesearch.id/Record/IOS2750.6.549>.
- Oktasari, Messy, Jhon Rinaldo, and Rizka Hadya. 2021. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Prduk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha N-MAX CV." *Matua* 3(1): 59–72.
- Rawung, Dhio Rayen, Sem Oroh, and Jacky S. Sumarauw. 2015. "Analisis Kualitas Produk, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor

- Suzuki Pada Pt. Sinar Galesong Pratama Manado.” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3(3): 1298–1308.
- Rinawati, Heni, Setio Utomo, and Hairudinor. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Komunikasi WOM Terhadap Keputusan Pembelian Motor Trail Kawasaki K1x 150 (Studi Kasus Pada Konsumen Motor Trail Pada Sub Dealer UD . Delta Auto Motor Puruk Cahu).” *Jurnal Bisnis dan Pembangunan* 8(2): 15.
<https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/bisnispembangunan/article/view/7916>.
- Satria, Edia. 2020. “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Pada Laguna Family Karaoke Di Sungai Penuh.” *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)* 5(1): 95.
- Sugiyono. 2017. “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & R&D.” <https://onsearch.id/Record/IOS7274.slims-5645>.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pembelajaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
<https://onsearch.id/Record/IOS7129.ai:slims-3813>.
- Tjiptono, Fandy, and Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esensi Dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widodo. 2017. *Metodologi Penelitian Populer Dan Praktis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wiyono, Gendro. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis Dengan SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.