

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
HONDA VARIO PADA PT TUNAS DWIPA MATRA KELAPA
KABUPATEN BANGKA BARAT KOTA PANGKAL PINANG**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Diajukan oleh:

**Afrizal Izhar
111801174**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA
2022**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
HONDA VARIO PADA PT TUNAS DWIPA MATRA KELAPA
KABUPATEN BANGKA BARAT KOTA PANGKAL PINANG**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Diajukan oleh:

**Afrizal Izhar
111801174**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
HONDA VARIO PADA PT TUNAS DWIPA MATRA KELAPA
KABUPATEN BANGKA BARAT KOTA PANGKAL PINANG**

Diajukan oleh:

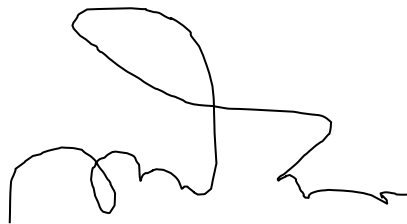
Afrizal Izhar

111801174

Yogyakarta, Juli 2022

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Nur Rokhman, S.E., M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

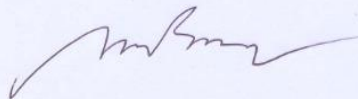
PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
HONDA VARIO PADA PT TUNAS DWIPA MATRA KELAPA
KABUPATEN BANGKA BARAT KOTA PANGKAL PINANG

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Jurusan
Manajemen Sekolah Tinggi Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal: 12 Agustus 2022

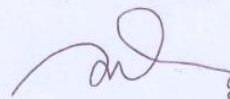
Yang terdiri atas:

Ketua



Drs. Muhammad Roni Indarto, M.Si.

Anggota



Nur Rokhman, S.E., M.Si.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin.....

Akhirnya aku sampai ke titik ini, sepercik keberhasilan yang Engkau hadiahkan padaku ya Rabb. Tak henti-hentinya aku mengucap syukur pada_Mu ya Rabb,serta shalawat dan salam kepada Rasulullah SAW dan para sahabat yang mulia. Semoga karya ini menjadi amal shaleh bagiku dan menjadi kebanggaan bagi keluargaku tercinta.

Ku persembahkan karya ini...

1. Untuk Ayah dan Ibuku yang menginjeksikan segala idealisme, prinsip, edukasi dan kasih sayang berlimpah dengan wajah datar menyimpan kegelisahan atautkah perjuangan yang tidak pernah kuketahui, namun tenang dengan penuh kesabaran dan pengertian luar biasa telah memberikan segalanya untukku.
2. Untuk Kakak dan Adikku terima kasih tiada tara atas segala dukungan yang telah diberikan selama ini semoga dapat menggapai keberhasilan juga di kemudian hari.
3. Untuk seluruh Dosen dan Guru yang telah berjasa.
4. Kepada teman-teman seperjuangan khususnya rekan-rekan Manajemen Pemasaran yang tak bisa ku sebutkan namanya satu persatu terima kasih yang tiada tara ku ucapkan.

Akhir kata, semoga skripsi ini membawa kebermanfaatan. Jika hidup bisa kuceritakan di atas kertas, entah berapa banyak yang dibutuhkan hanya untuk ku ucapkan terima kasih.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan dengan skripsi yang judul: "PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTORHONDA VARIO PADA PT TUNAS DWIPA MATRA KELAPA KABUPATEN BANGKA BARATKOTA PANGKAL PINANG" yang akan diuji pada tanggal 2 Agustus 2022, adalah hasil karya saya.

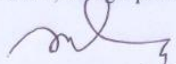
Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang mengungkapkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Jika saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Jika kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

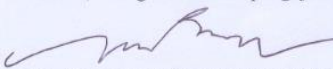
Yogyakarta, 2022
Yang memberi pernyataan



Saksi 1, Sebagai pembimbing skripsi dan merangkap anggota tim penguji skripsi:


Nur Rokhman, S.E., M.Si.

Saksi 2, Sebagai ketua tim penguji skripsi:


Drs. Muhammad Roni Indarto, M.Si.

MOTTO

Hai orang-orang beriman, jadikan sabar dan shalatmu sebagai penolongmu,
sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(Al Baqarah: 153)

“Dan sebaik-baiknya manusia adalah yang paling bermanfaat
bagi orang lain”

(HR. Thabrani dan Daruquthni)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmad dan hidayah-Nya, sehingga Skripsi yang berjudul **“PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTORHONDA VARIO PADA PT TUNAS DWIPA MATRA KELAPA KABUPATEN BANGKA BARATKOTA PANGKAL PINANG”** dapat terselesaikan.

Dalam hal ini, peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, dan bantuan dari semua pihak. Oleh karena ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
2. Bapak Nur Rokhman, S.E.,M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
4. Bapak dan ibu selaku orang tua saya yang telah memberikan dukungan dan semangat, serta Do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya dalam menyelesaikan skripsi dan kuliah saya.
5. Kakak dan adik tersayang yang selalu memberikan dukungan dan Do'a agar saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh teman dan sahabat mahasiswa YKPN Yogyakarta khususnya angkatan 2018 yang selalu memberikan dukungan dan motivasi bagi peneliti.

7. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, yang dengan tulus ikhlas memberikan doa dan dukungan hingga selesainya penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, Peneliti ucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang terlibat, dengan harapan Skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak dan khususnya bagi peneliti.

Yogyakarta, 12 Agustus 2022

Peneliti



Afrizal Izhar
111801174

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) pengaruh harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Vario pada Tunas Honda TDM Kelapa, (2) pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Vario pada Tunas Honda TDM Kelapa, dan (3) pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor Vario pada Tunas Honda TDM Kelapa. Penelitian ini termasuk penelitian dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah masyarakat Bangka Belitung kota Pangkal Pinang yang membeli Honda Vario. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* diperoleh sampel sebanyak 100 orang. Data dikumpulkan dengan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda. Hasil penelitian pada taraf signifikansi 5% menunjukkan bahwa: (1) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dari nilai koefisien regresi positif sebesar 0,497 dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$; (2) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dari nilai koefisien regresi positif sebesar 0,305 dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$; dan (3) promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dari nilai koefisien regresi positif sebesar 0,342 dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Promosi, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to analyze: (1) the effect of price on purchasing decisions for Honda Vario motorcycles at Tunas Honda TDM Kelapa, (2) the effect of product quality on purchasing decisions for Vario motorcycles at Tunas Honda TDM Kelapa, and (3) the influence of promotions on decision making. purchase of a Vario motorcycle at Tunas Honda TDM Kelapa. This research includes research with a quantitative approach. The population of this study is the people of Bangka Belitung, Pangkal Pinang city who bought a Honda Vario. The sampling technique used purposive sampling obtained a sample of 100 people. Data were collected by using a questionnaire that had been tested for validity and reliability. The data analysis technique used is multiple regression. The results of the study at a significance level of 5% indicate that: (1) price has a positive and significant effect on purchasing decisions. This is evidenced by the positive regression coefficient value of 0.497 and the significance value of $0.000 < 0.05$; (2) product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions. This is evidenced by the positive regression coefficient value of 0.305 and a significance value of $0.000 < 0.05$; and (3) promotion has a positive and significant effect on purchasing decisions. This is evidenced by the positive regression coefficient of 0.342 and the significance value of $0.000 < 0.05$.

Keywords: Price, Product Quality, Promotion, and Purchase Decision

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	11
A. Landasan Teori	11
1. Harga.....	11
2. Kualitas Produk	12
3. Promosi.....	13
4. Keputusan Pembelian	14
B. Penelitian Terdahulu.....	14
C. Perumusan Hipotesis	16
D. Kerangka Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Definisi Konsep.....	19
B. Definisi Operasional.....	20
C. Objek dan Subjek Penelitian	23
D. Metode Pengambilan Sampel.....	24
E. Teknik Pengambilan Data	25
F. Metode Analisis Data	26
1. Uji Instrumen Penelitian.....	26
2. Uji Asumsi Dasar (Uji Normalitas)	27
3. Uji Asumsi Klasik	27

4. Uji Hipotesis	28
5. Uji t	29
6. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	29
BAB IV GAMBARAN UMUM INSTANSI DAN ANALISIS DATA.	31
A. Gambaran Umum	31
B. Analisis Data	33
1. Karakteristik Responden.....	33
2. Uji Instrumen Penelitian	36
3. Uji Asumsi Dasar.....	39
4. Uji Asumsi Klasik	40
5. Uji F (<i>Goodness of Fit</i>).....	42
6. Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
7. Uji Hipotesis	44
8. Uji Koefisien Determinasi (<i>R²</i>)	46
C. Pembahasan	47
BAB V KESIMPULAN	51
A. Kesimpulan.....	51
B. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Penjualan Honda TDM Kelapa	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Jenis Kelamin	33
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Usia.....	34
Tabel 4.3. Karakteristik Berdasarkan Pernah Membeli Honda Vario	34
Tabel 4.4. Karakteristik Berdasarkan Domisili di Bangka Belitung.....	35
Tabel 4.5. Karakteristik Pernah Melakukan Pembelian > 1 Kali.....	35
Tabel 4.6. Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	36
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas.....	37
Tabel 4.8. Hasil Uji Reliabilitas	39
Tabel 4.9. Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 4.10. Hasil Uji Multikolinearitas.....	41
Tabel 4.11. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	42
Tabel 4.12. Hasil Uji F	42
Tabel 4.13. Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	43
Tabel 4.14. Hasil Uji t	45
Tabel 4.15. Hasil Uji R ²	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Penelitian	18
Gambar 3.1. Struktur Organisasi.....	32

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian	56
2. Data Penelitian	60
3. Hasil Uji Validitas.....	71
4. Hasil Uji Reliabilitas	74
5. Hasil Uji Karakteristik Responden	75
6. Hasil Uji Deskriptif	76
7. Hasil Uji Normalitas	76
8. Hasil Uji Multikolinieritas	77
9. Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
10. Hasil Uji Regresi Berganda.....	78