

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* DI
MARKETPLACE SHOPEE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA DI
YOGYAKARTA)**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan

untuk memperoleh derajat Sarjana

Program Studi Manajemen



Yohana Elshaddai Simanjuntak

111801256

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN HARGA

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* DI

***MARKETPLACE* SHOPEE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA DI**

YOGYAKARTA)

SKRIPSI

Diajukan Oleh:


Yohana Elshaddai Simanjuntak

11-1801256

Yogyakarta, 20 Juli 2022

Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



Drs. Eka Sudarussman.M.M

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* DI
MARKETPLACE SHOPEE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA DI
YOGYAKARTA)**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta
tanggal: 12 Agustus 2022.....

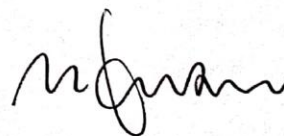
yang terdiri atas:

Ketua

Anggota



Dra. Retno Hartati, M.B.A



Drs. Eka Sudarusman, M.M

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULISAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: "PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* DI *MARKETPLACE* SHOPEE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA)" dan dimajukan untuk di uji pada tanggal 8 Agustus 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tangan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau menirtu dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain yang saya akui seolah olah sebagai tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah olah hasil pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah di berikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

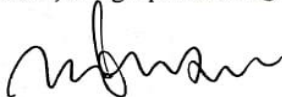
Yogyakarta, 12 Agustus 2022

Yang memberi Pernyataan



(Yohana Elshaddai Simanjuntak)

Saksi 1, sebagai pembimbing dan perangkap sebagai anggota tim penguji:



Drs. Eka Sudarusman, M.M

Saksi 2, sebagai Ketua Penguji skripsi



Dra. Retno Hartati, M.B.A

PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan untuk:

1. Tuhan Yesus Kristus yang memberikan hikmat dan petunjuk dalam menyelesaikan permasalahan dalam penyusunan skripsi.
2. Bapak (Haposan Simanjuntak), Ibu (Mary Simanullang), dan Adik-adik (Bona dan Donald) yang tak henti-hentinya memberikan dukungan baik secara material maupun spiritual dalam penyelesaian skripsi.
3. Teman-teman Nurul Syahidah, Pebriana Barage, Asti Diah Purnamasari, Rully Sihalo, Khafifah Indar Parawansyah, Narry Rahmawati, Arum Richa Eryana, Berta Baura, dan Seprianto Siuwal yang memberikan bantuan dan dorongan dalam penyelesaian skripsi.
4. Bapak kost dan Ibu kost yang selalu memberikan semangat dan masukan dalam pengerjaan skripsi.
5. Teman-teman lainnya yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu.
6. Aplikasi media sosial seperti Instagram dan Whatsapp yang sangat membantu dalam penyebaran kuesioner.
7. Teman-teman relasi yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam penyebaran kuesioner dan pengisian kuesioner.

MOTTO

“Serahkanlah segala kekuatiranmu kepada-Nya, sebab Ia yang memelihara kamu”

-1 Petrus 5:7-

"Never stop trying, never stop believing, never give up, your day will come."

-Anonymous-

"If you cannot do great things, do small things in great way"

-Napoleon Hill


KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya, sehingga skripsi dengan judul Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* di *Marketplace* Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Yogyakarta) ini ditunjukkan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik program studi strata satu pada jurusan Manajemen di STIM YKPN Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan dan doa dari berbagai pihak skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi, yaitu kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas ijin dan berkat-Nya laporan ini dapat terselesaikan tepat waktunya.
2. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku ketua STIM YKPN Yogyakarta.
3. Bapak Drs. Eka Sudarusman, M.M. selaku dosen pembimbing yang memberikan izin mengambil topik penelitian dan membantu dalam menyelesaikan penelitian dengan baik.
4. Bapak, Ibu. Kakak, Adik dan pacar tercinta yang tak henti-hentinya memberikan dukungan baik material maupun spritual.
5. Teman-teman seperjuangan yang memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian skripsi.
6. Teman-teman yang membantu dalam penyebaran kuesioner pada pekerja generasi milenial yang ada di Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan, namun dengan adanya penelitian skripsi ini maka akan memberikan manfaat kepada pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, 12 Agustus 2022



Penulis

Yohana Elshaddai Simanjuntak

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, promosi dan harga terhadap keputusan pembelian produk *fashion* di *marketplace* Shopee (Studi kasus pada mahasiswa di Yogyakarta). Metode pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling*, dengan jumlah responden 147 orang. Metode analisis data yang digunakan dalam penulisan ini adalah metode analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil uji t dapat diketahui bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan tingkat signifikansi sebesar 0,002, variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan tingkat signifikansi sebesar 0,022 dan variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Dari analisis koefisien determinasi dapat dijelaskan bahwa kualitas produk, promosi dan harga mempengaruhi keputusan pembelian produk *fashion* di *marketplace* Shopee sebesar 83,5% sedangkan sisanya 16,5% dipengaruhi variabel lain di luar model penelitian ini.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Promosi, Harga dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality, promotion and price on purchasing decisions for fashion products in the Shopee marketplace (a case study on students in Yogyakarta). The sampling method used purposive sampling, with the number of respondents 147 people. The data analysis method used in this paper is multiple linear regression analysis method. Based on the results of the t test, it can be seen that the product quality variable has a positive and significant effect on purchasing decisions with a significance level of 0,002, the promotion variable has a positive and significant effect on purchasing decisions with a significance level of 0,022 and the price variable has a positive and significant effect on purchasing decisions with a significance level. of 0,000. From the analysis of the coefficient of determination, it can be explained that product quality, promotions and prices affect purchasing decisions for fashion products in the Shopee marketplace by 83,5% while the remaining 16,5% is influenced by other variables outside this research model.

Keywords: Product Quality, Promotion, Price and Purchase Decision

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULISAN SKRIPSI | iv |
| PERSEMBAHAN | v |
| MOTTO..... | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| ABSTRAK | ix |
| ABSTRACT..... | x |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah..... | 9 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 10 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 11 |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS | |
| 2.1 Landasan Teori dan Perumusan Hipotesis | 12 |
| 2.2 Hasil Penelitian Terdahulu | 32 |
| 2.3 Hubungan antar Variabel..... | 34 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran | 37 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | |
| 3.1 Definisi Konsep | 38 |
| 3.2 Definisi Operasional | 39 |
| 3.3 Jenis Penelitian..... | 40 |
| 3.4 Subjek dan Objek Penelitian..... | 41 |
| 3.5 Metode Pengambilan Sampel | 41 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 3.6 | Metode Pengumpulan Data..... | 42 |
| 3.7 | Metode Analisis Data..... | 43 |
| 3.8 | Uji Asumsi Dasar..... | 44 |
| 3.9 | Uji Asumsi Klasik..... | 44 |
| 3.10 | Uji Hipotesis | 45 |
| BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA | | |
| 4.1 | Gambaran umum perusahaan..... | 48 |
| 4.2 | Analisis karakteristik responden | 51 |
| 4.3 | Analisis Data | 56 |
| 4.4 | Uji Hipotesis..... | 63 |
| 4.5 | Uji F (Godness of FIT)..... | 66 |
| 4.6 | Koefisien Determinasi (Adjusted R2)..... | 67 |
| 4.7 | Pembahasan..... | 68 |
| BAB V PENUTUP | | |
| | A Kesimpulan..... | 70 |
| | B Saran..... | 70 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 72 |
| LAMPIRAN | | 75 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu..... | 32 |
| Tabel 4.1 Kuesioner Penelitian | 52 |
| Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 52 |
| Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia..... | 53 |
| Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Tempat Kuliah Mahasiswa..... | 53 |
| Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Asal Kampus | 54 |
| Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Uang Saku | 55 |
| Tabel 4.7 Distribusi Pernyataan Berdasarkan Variabel | 56 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas..... | 57 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas..... | 58 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Sebelum Di Casewise Diagnostic..... | 59 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Sesudah Di Casewise Diagnostic..... | 60 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas..... | 61 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 62 |
| Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda..... | 63 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji t..... | 65 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji F..... | 67 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 68 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Jumlah pengguna <i>E-commerce</i> di Indonesia Kuartal III 2021 | 2 |
| Gambar 1.2 Data Penjualan Terlaris Di Shopee 2020 | 4 |
| Gambar 2.1 Tahap-tahap Keputusan Pembelian..... | 24 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 37 |
| Gambar 4.1 Logo Shopee..... | 48 |
| Gambar 4.2 Jumlah Unduhan Terbanyak Di Dunia 2021 | 49 |
| Gambar 4.3 Tampilan Beranda Shopee | 50 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian | 76 |
| Lampiran 2. Tabulasi Data Responden | 86 |
| Lampiran 3. Hasil Uji Validitas | 99 |
| Lampiran 4. Hasil Uji reabilitas | 105 |
| Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas | 106 |
| Lampiran 6. Hasil Uji Multikolinearitas | 111 |
| Lampiran 7. Hasil Uji Heterokedastisitas | 112 |
| Lampiran 8. Hasil Uji Regresi Linear Berganda..... | 112 |
| Lampiran 9. Hasil Uji T | 112 |
| Lampiran 10. Hasil Uji Koefisien Determinasi..... | 113 |
| Lampiran 11. Hasil Uji F | 113 |