

DAFTAR PUSTAKA

- Avyani, R. N., Program, A. I., Manajemen, S., Ekonomi, F., Bisnis, D., Kalibata, J. T., Selatan, J., & Trilogi, U. (2020). *PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PEMBERSIH WAJAH OVALE*.
- Azzuri, I. (2021). Keputusan Pembelian Handphone Samsung Galaxy (Studi pada Mahasiswa STIESIA Surabaya). *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(5), 1–17.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Hakim, M., & Juwita, R. (2021). Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopi Petang Di Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3, 64–77. 1617-Article Text-3889-1-10-20211122
- Isyanto, P., & Dkk. (2012). “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang. *Jurnal Manajemen*, 09. No.4., 854–855.
- Jr., J. F. H., Black, W. C., Babin, B. J., & Al, E. (2018). *Multivariate Data Analysis*. Cengage Learning.
- KHAKIM, M. L. (2015). *PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE DI KOTA SEMARANG*. <http://dinus.ac.id/>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of marketing* (14 (ed.); Global Edi).
Prentice Hall.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing*. 17th red.
[http://pdfracks.com/Principles-of-Marketing-\(17th-Edition\)-
013449251X.html](http://pdfracks.com/Principles-of-Marketing-(17th-Edition)-013449251X.html)

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (B. Sabran (ed.); Ed 12
jili). PT. Indeks.

Kuncoro, M. (2013). *Mudah Memahami dan menganalisis Indikator ekonomi*.
UPP STIM YKPN.

Puspita, Y. D., Rahmawan, G., Tinggi, S., & Ekonomi Surakarta, I. (2021).
*Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan
Pembelian Produk Garnier Influence of Prices, Product Quality and Brand
Image on Garnier Product Purchase Decisions.*

Sari, R., & Isadiartuti, D. (2006). Studi Efektivitas Sediaan Gel Antiseptik Tangan
Ekstrak Daun Sirih (Piper betle Linn.). *Majalah Farmasi Indonesia*, 17(4),
163–169. <http://i-lib.ugm.ac.id/jurnal/detail.php?dataId=10171>

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2014). *Perilaku Konsumen* (Ketujuh). Indeks.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Alfabeta.

Tjiptono, F. (2018). *Pemasaran Strategik* (ketiga). ALDI Offset.

Wiyono, G. (2011). *Merancang penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0*

dan Smart PLS 2.0. UPP STIM YKPN.

Zulkarnain, G. R. R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tas Carrier Eiger di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Universitas Bakrie*, 2.