

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyyah, D., & Sunarti, A. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol* (Vol. 51, Issue 2). www.bisnissurabaya.com
- Ariyanto, M. (2020). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*.
- Asnawi, N., & Masyhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. UIN-MALIKI PRESS.
- Aulia, M. (2017). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN AMANDA BROWNIES*.
- Buchory, H. A., & Saladin, D. (2010). *Manajemen Pemasaran (Teori, Aplikasi dan Tanya Jawab)*. Linda Karya.
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Gava Media.
- Fadjar, D. R., & Ariyanti, A. (2020). *LP2M Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IPWI Jakarta 71 (THE ROLE OF QUALITY OF SERVICE, PRICE AND ATMOSPHERE EFFECT ON CUSTOMER SATISFACTION BAKSO BOEDJANGAN BINTARA)*. <https://doi.org/10.33370/jpw.v22i1.383>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Undip.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. CAPS (Center For Academic Publishing Service)*.
- Hendarsono, I. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN*.

- Indrasari, N. (2017). THE INFLUENCE OF TASTE, NUTRITIONAL VALUE AND PRODUCT VARIATIONS TO CUSTOMER SATISFACTION YES DELIVERY AT PLOSOKANDANG TULUNGAGUNG. In *Simki-Economic* (Vol. 01, Issue 07).
- Iswantami, M. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, HARGA, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MUSLIM PADA FOOD & BEVERAGE DI I-CLUB MADIUN.*
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran.* Rajawali.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran.* Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran.* Erlangga.
- Maichael. (2018). PENGARUH VARIASI PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAPUR PANDHAWA. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 2, Issue 6).
- Rachman, H. A., Nanggala, A., Adam, P. F., & Guaningrat, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Brand Image dalam Membangun Kepuasan Konsumen pada Restoran Ini Baru Steak Boyolali.*
- Rismayanti, E. (2021). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Produk terhadap Kepuasan Konsumen Berbelanja di Upmart Universitas PGRI Semarang. In *Jurnal Spirit Edukasia Special Edition.*
- Rustiana, E. K. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Martabak Alim.*
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods For Business.* Wiley.

- Singarimbun, M., & Effendi, S. (2011). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Andi Offset.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Andi Offset.
- Wijatno, S. (2009). *Pengantar Entrepreneurship*. Grasindo.
- Wiyono, G. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0*. UPP STIM YKPN.