

**ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MEREK *ERIGO***

**DI DIY**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna memenuhi persyaratan**

**Untuk memperoleh derajat Sarjana**

**Program Studi Manajemen**



Diajukan oleh:

M.REZA ALFREDO

No. Mhs. 111701072

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MEREK ERIGO  
DI DIY**

Diajukan oleh:

M.REZA ALFREDO

No. Mhs. 111701072

Yogyakarta, 27 Juni 2022

Telah disetujui oleh:

Dosen pembimbing



M. Manar Barmawi, Ak.,M.Ak.,

**LEMBARAN PENGESAHAN**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP**

**KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MEREK ERIGO**

**DI DIY**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Jurusan

Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal: 4 - 8 - 2022

Yang terdiri atas :

Ketua



Retno Hartati, Dra., M.B.A.

Anggota



M. Manar Barmawi, Ak.,M.Ak.,

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya ~~M. REZA ALFREDO~~ menyatakan bahwa dengan ini skripsi yang berjudul: “ANALISIS PENGARUH *HARGA, PROMOSI* DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *MEREK ERIGO DI DIY*” yang akan diuji pada tanggal 15-07-2022, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang mengungkapkan pemikiran atau pendapat atau gagasan dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Jika saya melakukan hal tersebut, terlepas dari sengaja atau tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Jika kemudian terbukti bahwa saya benar-benar melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 5-08-2022  
nyataan  
  
M.Reza Alfredo

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi:



M. Manar Barmawi, Ak.,M.Ak.,CA.,CMA,CPA

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji skripsi:



Retno Hartati, Dra., M.B.A.

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

### **Yang Utama dari Segalanya.**

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang tua peneliti.

Terimakasih untuk kedua orang tua yang selalu memberi dukungan, doa, kasih sayang dan segalanya kepada peneliti. Doa orang tua yang selalu mengiringi peneliti dalam menjalankan amanah pendidikan ini. Peneliti persembahkan tulisan ini untuk bapak dan ibu saya tercinta.

Terima kasih untuk seluruh keluarga , teman dan kekasih tercinta yang selalu memberikan dukungan dan do'a kepada peneliti.

Terimakasih untuk Teman mahasiswa dari meranti , karena mereka saya sangat termotivasi dan mampu melewati masa sulit.

## **MOTTO**

*“Nothing is Impossible If you belive on yourself ”*

*“The Best Way To Get Started Is To Quit Talking And Begin Doing.”*

*Walt Disney*

*“Don’t waste your time looking back,*

*Your not going that way”*

*Ragnar lothbrok*

Setiap Masa Ada Orangnya dan Setiap Orang Ada Masanya.

reza

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah swt yang telah memberikan nikmat dan karunia yang besar sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan Skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MEREK ERIGO *DI DIY* ”** ini dengan baik. peneliti susun guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara (STIM YKPN) Yogyakarta.

Peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan baik secara langsung maupun tidak langsung selama penulisan skripsi ini hingga selesai. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak, ibu, kakak dan kedua adik, keponakan tercinta serta keluarga yang selalu memberikan dukungan, doa dan bantuan, baik dalam bentuk moril maupun materiil dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua STIM YKPN Yogyakarta yang telah memberikan dukungan dan fasilitas untuk kelancaran penulisan skripsi ini.
3. M. Manar Barmawi, Ak.,M.Ak.,CA.,CMA,CPA (Aust), CRP, PFM. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah bersedia membimbing dan mengarahkan peneliti selama menyusun skripsi dan memberikan semangat,

ilmu, dan solusi kepada peneliti pada setiap kesulitan dalam penulisan skripsi ini.

4. Seluruh dosen dan karyawan STIM YKPN Yogyakarta yang telah mendidik dan memberikan pelayanan yang baik kepada peneliti.
5. Kekasih tercinta saya Dini Hariani yang tiada henti-hentinya mengingatkan serta membantu dan mensupport saya utnuk segera menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti selama proses pengerjaan skripsi

Selanjutnya apa yang tersaji dalam skripsi ini, sebagaimana layaknya karya ilmiah manusia tentunya tidak lepas dari banyaknya kekurangan, akan tetapi, penulis tetap berharap, semoga tulisan dan penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Yogyakarta, 27 juni 2022

Peneliti

M.Reza Alfredo



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga, Promosi, dan Citra merek terhadap Keputusan Pembelian Produk produk merek erigo di DIY. Metode pengambilan *sampel* menggunakan *Nonprobability Sampling* dengan jumlah responden sebanyak 110 orang. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini ada metode analisis regresi linear berganda, uji t, dan uji *Goodness of Fit*.

Berdasarkan hasil uji t dapat diketahui bahwa variabel Harga memiliki koefisien regresi positif sebesar 0,360, dengan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$ , variabel Promosi memiliki koefisien regresi positif sebesar 0,188, dengan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$  dan variabel citra merek memiliki nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Berdasarkan hasil tersebut semua hipotesa diterima dan menunjukkan hasil bahwa variabel Harga, Promosi, dan Citra merek berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian produk merek Erigo di DIY.

**Kata kunci: Harga, Promosi, Citra merek, dan Keputusan Pembelian**

## ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of price, promotion, and brand image on purchasing decisions for erigo brand products in DIY. Sampling method using Nonprobability Sampling with the number of respondents as many as 110 people. The data analysis method used in this study is the method of multiple linear regression analysis, t test, and the Goodness of Fit test.*

*Based on the results of the t-test, it can be seen that the price variable has a positive regression coefficient of 0.360, with a significance level of  $0.000 < 0.05$ , the Promotion variable has a positive regression coefficient of 0.188, with a significance level of  $0.000 < 0.05$  and the brand image variable has a significant value. of  $0.000 < 0.05$ . Based on these results, all hypotheses are accepted and show the results that the variable price, promotion, and brand image have a positive effect on purchasing decisions for Erigo brand products in DIY.*

***Keywords: Price , Promotion , Brand Iamge , and Purchase Decision***

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBARAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu .....	18
C. Kerangka Penelitian .....	21
D. Perumusan Hipotesis.....	22
BAB III.....	23
METODE PENELITIAN .....	23
A. Definisi Konsep.....	23
B. Definisi Operasional.....	25
C. Jenis Penelitian.....	27

D. Jenis dan Sumber Data.....	27
E. Obyek Penelitian.....	28
F. Populasi dan sampel.....	28
G. Metode Pengumpulan Data.....	30
H. Metode Analisis Data.....	31
BAB VI.....	36
A. Gambaran umum perusahaan.....	36
B. Visi misi Erigo.....	37
C. Misi perusahaan Erigo.....	37
D. Logo perusahaan Erigo.....	38
E. Analisis Data.....	42
F. Pembahasan.....	57
BAB V.....	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	64

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	43
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	44
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan domisili.....	45
<b>Tabel 4. 5</b> Hasil Uji Validitas .....	46
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas .....	48
Tabel 4. 7 Uji Normalitas.....	49
Tabel 4. 8 Uji Multikolinearitas .....	50
Tabel 4. 9 hasil Uji Heteroskedastisitas .....	51
Tabel 4. 10 hasil uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	52
Tabel 4. 11 hasil Uji t.....	54
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	55
Tabel 4. 13 Koefisien Determinasi.....	56

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Indeks tahunan pakaian jadi .....	3
Gambar 2. 1 Tahapan Pengambilan Keputusan Pembelian .....	17
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian .....	21
Gambar 4. 1 Logo Erigo.....	38
Gambar 4. 2 profil instagram Erigo .....	40
Gambar 4. 3 Produk Erigo .....	41

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisoner Penelitian.....	64
Lampiran 2 Tabulasi data.....	65
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas .....	80
Lampiran 4 Hasil uji Reliabilitas .....	84
Lampiran 5 Hasil uji Normalitas.....	85
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinearitas .....	85
Lampiran 7 Uji Heterokedastistas.....	86
Lampiran 8 Uji t.....	86
Lampiran 9 Uji Goodness of Fit.....	86
Lampiran 10 Koefisien Determinasi .....	87