

DAFTAR PUSTAKA

- Dianah, N., & Welsa, H. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Serta Dampaknya pada Kepuasan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa)*. 7(1), 16–26.
- Ghozali, I. (2018a). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang : UNDIP.
- Ghozali, I. (2018b). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendro, C. R., & Hidayat, W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 1–8.
- Hutari, A. M., & Khuzaini, K. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Hp Iphone. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(5).
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium diterjemahkan* Benyamin Molan, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of marketing, 15th Edition*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Penerbit*

Erlangga. Jakarta.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.

Kuncoro, M. (2011). *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis & Ekonomi* (Edisi keem). Yogyakarta : UPP STIM YKPN.

Latan, Hengky dan Selva Temalagi, S. (2013). *Analisis Mutivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*, (Alfabet (ed.)).

Mongisidi, S. J., Ekonomi, F., & Manajemen, J. (2019). Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3). <https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.24041>

Ramadhan, A. W., & Andjarwati, A. L. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Samsung Galaxy S7 (Studi Pada Pengunjung Plasa Marina Dan Wtc Surabaya). *Jurnal Lmu Manajemen*, 5(4).

Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Saputra, K. P., & Hasan, H. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Tiga Putra Cell Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 5(2), 487–490.

Silaban, B. E., & Ardila, H. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga

- dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 2.
- Somantri, B., Afrianka, R., & Fahrurrazi. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap Pembelian Produk Iphone (Studi Kasus pada Siswa dan Siswi SMAN 3 Kota Sukabumi). *Cakrawala*, 3(1), 1–10.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu.
- Tjiptono, F. (2015). *Brand Management & Strategy*. Andi.
- Umboh, S. O., Tumbel, A., & Soepeno, D. (2015). Keputusan Pembelian Pakaian Wanita Di Mississippi Analysis of Product Quality , Brand Image and Life Style Towards Purchasing. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 1096–1105.
- Widjaja, B. T. (2009). Lifestyle Marketing: Paradigma baru pemasaran bisnis jasa. *Jakarta: Gramedia Pustaka Utama*.
- Wiyono, G. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS & Smart PLS*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.