

**PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE
DI KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
Memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Diajukan oleh:

**Ansyar Basiruddin
No. Mhs. 111701070**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE
DI KOTA YOGYAKARTA**

Diajukan oleh:
Ansyar Basiruddin
11-1701070

Yogyakarta, 22 Juni 2022

Telah disetujui oleh: Dosen pembimbing



M. Manar Barnawi, Ak.,M.Ak.,CA.,CMA,CPA.

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE DI KOTA YOGYAKARTA

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Jurusan
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal: .. 15 JULI ... 2022

Yang terdiri atas:

Ketua



Tri Utomo Prasetyo, S.E., M.Ec. Dev.

Anggota



M. Manar Barnawi, Ak., M.Ak.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE DI KOTA YOGYAKARTA”** yang akan diuji pada tanggal 17 Juni 2022, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang mengungkapkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Jika saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Jika kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 15 Juli 2022

Yang memb



Ansyar Basiruddin

Saksi 1, Sebagai pembimbing skripsi dan merangkap anggota tim penguji skripsi:



M. Manar Barnawi, Ak.,M.Ak.,CA.,CMA,CPA (Aust), CRP, PFM.

Saksi 2, Sebagai ketua tim penguji skripsi



Tri Utomo Prasetyo, S.E., M.Ec. Dev.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Bersakit-sakit dahulu bersenang-senang kemudian”

Skripsi ini saya persembahkan untuk Ayah dan ibu tersayang, serta kakak, dan keluarga besar Wahab Mantang.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmad dan hidayah-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONEE DI KOTA YOGYAKARTA” dapat terselesaikan.

Dalam hal ini, peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, dan bantuan dari semua pihak. Oleh karena ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
2. M. Manar Barnawi, Ak.,M.Ak.,CA.,CMA,CPA (Aust), CRP, PFM. Selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
4. Ibu yang telah memberikan dukungan dan semangat, serta Do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya dalam menyelesaikan skripsi dan kuliah saya.
5. Kakak tersayang Yuyu Kumala Sari Ariyandini SPd., dan Marita Eka Sari yang selalu memberikan dukungan dan Do'a agar saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh teman dan sahabat, saudara dan seluruh mahasiswa YKPN Yogyakarta khususnya angkatan 2017 yang selalu memberikan dukungan dan motivasi bagi peneliti.
- 7.
- 8.
9. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu/persatu, yang dengan tulus ikhlas memberikan doa dan dukungan hingga selesainya penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti ucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang terlibat, dengan harapan skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak dan khususnya bagi peneliti.

Yogyakarta, 6 Juni 2022

Peneliti



Ansyar Basiruddin

11-1701070

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek, gaya hidup, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian iPhone di kota Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Jenis data yang dipakai pada penelitian ini merupakan data primer dan data sekunder. Data primer yang diperoleh berdasarkan penyebaran kuesioner kepada 188 responden dan data sekunder yang diperoleh melalui buku, jurnal, dan sumber dari internet yang berhubungan dengan penelitian. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menyatakan bahwa citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian iPhone di kota Yogyakarta. Gaya hidup berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian iPhone di kota Yogyakarta. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian iPhone di kota Yogyakarta. *Adjusted R square* sebesar 0,621 (62,1%) menunjukkan bahwa variabel citra merek, gaya hidup, dan kualitas produk memberi sumbangan pengaruh sebesar 62,1% terhadap variabel keputusan pembelian, sedangkan sisanya sebesar 37,9% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata kunci: Citra Merek, Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of brand image, lifestyle, and product quality on iPhone purchasing decisions in Yogyakarta city. This research uses quantitative methods. The types of data used in this study are primary data and secondary data. Primary data were obtained based on the distribution of questionnaires to 188 respondents and secondary data obtained through books, journals, and sources from the internet related to the research. The sampling technique used was purposive sampling. The data analysis technique was carried out using multiple linear regression analysis. The results of the study stated that brand image had a positive effect on iPhone purchasing decisions in Yogyakarta city. Lifestyle has a positive effect on iPhone purchasing decisions in Yogyakarta city. Product quality has a positive effect on iPhone purchasing decisions in Yogyakarta city. Adjusted R square 0,621 (62,1%) shows that the variables of brand image, lifestyle, and product quality contribute as much as 62,1% to the purchasing decision variable, while the rest is 37,9% explained by other variables not included in this study.

Keywords: Brand Image, Lifestyle, Product Quality, and Purchase Decision.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu	16
C. Perumusan Hipotesis	19
D. Kerangka Penelitian	21
BAB III	22
METODE PENELITIAN.....	22
A. Defenisi Konsep	22
B. Defenisi Operasional.....	23
C. Jenis Penelitian.....	25

D. Jenis dan Sumber Data.....	25
E. Populasi dan Sampel.....	26
F. Obyek dan Subyek Penelitian.....	27
G. Metode Pengumpul Data.....	27
H. Metode Analisis Data.....	28
BAB IV.....	34
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	34
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	34
B. Analisis Data.....	40
C. Pembahasan.....	53
BAB V.....	56
KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel IV. 1 Karakteristik Responden.....	41
Tabel IV. 2 Hasil Uji Validitas	42
Tabel IV. 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel IV. 4 Hasil Uji Normalitas	45
Tabel IV. 5 Hasil Uji Multikolonieritas	46
Tabel IV. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel IV. 7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
Tabel IV. 8 Hasil Uji Goodness of Fit	50
Tabel IV. 9 Hasil Uji t atau Parsial	51
Tabel IV. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Volume Penjualan iPhone.....	3
Gambar I. 2 Pengguna Smartphone	4
Gambar II. 1 Kerangka Penelitian.....	21
Gambar IV. 1 Apple 1	35
Gambar IV. 2 Apple II	36
Gambar IV. 3 Apple III.....	36
Gambar IV. 4 MacBook Pro dan MacBook Air	37
Gambar IV. 5 Iphone 2G-12 Pro.....	38