

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2019. *Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Aini, Gina Nur dan Hadi. 2019. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Citra Merek Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Di Kudus Tahun 2018." *Journal of Sport Coaching and Physical Education* 4(1):43–47.
- Anon. 2020. "1 , 2 1 2." (01):1–10.
- Artanti, Yessy. 2014. "Yunita Dan Yessy Artanti; Pengaruh Gaya Hidup ..." 2(2009).
- Basa, Alif Ghufuran. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek New Balance Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara." Universitas Sumatera Utara.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani. 2013. "Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen." in *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFPE.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2014. *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. 14th ed. edited by B. Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Indeks.
- Latan, Hengky dan Selva Temalagi, S. 2013. *Analisis Mutivariate Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0.*, edited by Alfabeta. Bandung.
- Lestiawan, Imam Feri. 2016. "Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Airwalk Di Semarang)." Universitas Semarang.
- Mahanani, Estu. 2018. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall.Com." *Ikhraith Humaniora* 2(2):53–61.
- Mongisidi, Sweetly Jane, Fakultas Ekonomi, and Jurusan Manajemen. n.d. "Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square) Effect Of Lifestyle And Price On The Decision Of Purchase Of Nike Shoes (Case Study Of Manado Town Square)." 7(3).
- Nuki Dian Marchiani, Wahyu Hidayat, Reni Shinta Dewi. 2015. "Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sneakers Merek Converse (Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 4(3):1–9.
- Produk, Analisis Kualitas, Brand Image, D. A. N. Life, and Style Terhadap. 2015. "KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN WANITA DI MISSISSIPPI ANALYSIS OF PRODUCT QUALITY , BRAND IMAGE AND LIFE STYLE TOWARDS PURCHASING." 3(1):1096–1105.

- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2013. "Perilaku Konsumen." in *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.Indeks.
- Siahaan, Andre Sanjaya, and Cut Irna Setiawati. 2018. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University) Influence Of Brand Images On Purchasing Of Vans Shoes (Study On Students Of Telkom University Faculty Of Communication And Busines." *E-Proceeding of Management* 5(3):3813–20.
- Stevenson, J., William dan Chuong, Chee., Sum. 2014. "Manajemen Operasi." in *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian & Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2015. "Perilaku Konsumen Dan Pemasaran." P. 248 in *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Supriyadi, Yuntawati Fristin, Ginanjar Indra K. .. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* Vol. 3 No.:135–44.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management (Mewujudkan Layanan Prima)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy & Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esesi Dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widarjono, Agus. 2018. "Analisis Regresi Dengan SPSS." Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wiyono, Gendro. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & Smart PLS 2.0*,. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.