

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK CONVERSE
ALL STAR PADA MAHASISWA STIM YKPN YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



**Diajukan oleh:
Deky Styawan
111701062**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK CONVERSE
ALL STAR PADA MAHASISWA STIM YKPN YOGYAKARTA**

Diajukan oleh:

Deky Styawan

111701062

Yogyakarta,  2022

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Drs. Eka Sudarusman, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK CONVERSE
ALL STAR PADA MAHASISWA STIM YKPN YOGYAKARTA**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Jurusan
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal 25/07/ 2022

Yang terdiri atas:

Ketua



Yunita Anggarini, Dr., M.Si

Anggota



Eka Sudarusman, Drs., M.Si

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: "Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse All Star Pada Mahasiswa Stim Ykpn Yogyakarta" dan diajukan untuk diuji pada tanggal 15/07/... 2022, adalah hasil karya saya.

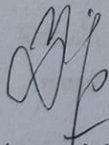
Dengan ini saya menyatakan dengan sungguh bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan dari orang lain yang saya ambil secara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat ataupun simbol yang menunjukkan gagasan atau pemikiran penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagian dari tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisnya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik disengaja ataupun tidak dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang telah saya ajukan sebagai hasil karya tulis saya sendiri. Bila terbukti saya telah melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 25/07/2022
Yang memberi pernyataan

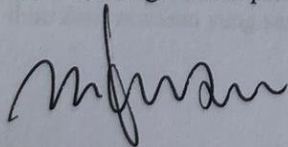

Deky Styawan

Saksi 1, sebagai ketua tim penguji skripsi:



Yunita Anggarini, Dr., M.Si

Saksi 2, sebagai dosen pembimbing skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi:



Eka Sudarusman, Drs., M.Si

PERSEMBAHAN

Pertama-tama dan yang paling utama saya mengucapkan banyak terimakasih kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Ibu saya Eko Supriyati Ningsih yang selalu memberikan cinta dan kasih tanpa kurang sedikitpun kepada saya, memberikan inspirasi dan materi sehingga saya dapat berada pada sekarang ini, serta dukungan atas segala hal dengan ketulusan hati atas doa yang tidak pernah terputus, dan semangat yang tidak pernah ternilai.

Adik saya tercinta Ginanjar Wahyu Widodo yang selalu mendukung dan membuat saya ingin cepat menyelesaikan kuliah.

Kakek dan nenek (Hadi Sumito dan Nasikem) yang sudah mendidik dan memberikan cinta serta kasih tanpa kurang sedikitpun kepada saya.

Saudara-saudara saya (Edi Supriono, Didit Trianto, Bangun Juli Catur Wahyudi) yang menjadikan panutan dalam hidup saya kedepannya, dan selalu memberikan cerita dan motivasi hidup untuk lebih baik dan berguna.

Kekasih saya Revy Eka Widiyawati yang selalu ada untuk menghibur dan memberikan semangat untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

Sahabat-sahabat saya yang memberikan semangat, serta Almamater saya STIM YKPN Yogyakarta yang saya banggakan karena sudah memberikan banyak ilmu dan wawasan yang sangat bermanfaat selama menempuh pendidikan pada STIM YKPN Yogyakarta.

MOTTO

Jangan pernah merasa paling tidak beruntung disekitar kita, karena kita memiliki keistimewaan dan kehokian sendiri. Hidup itu sebenarnya sangat sederhana, tetapi kita yang membuatnya menjadi rumit dan Hidup bukanlah masalah yang harus dipecahkan, tetapi kenyataan yang harus kita hadapi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang sudah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK CONVERSE ALL STAR PADA MAHASISWA STIM YKPN YOGYAKARTA” secara baik dan selesai tepat waktu. Skripsi sudah menjadi kewajiban bagi setiap mahasiswa dan untuk memenuhi syarat kelulusan pada program studi Manajemen jenjang starta satu (S1) Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi tentunya tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, dan dengan rasa hormat saya mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak baik yang secara langsung maupun yang tidak langsung khususnya kepada:

- 1) Suparmono, Dr., M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
- 2) Eka Sudarusman, Drs., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberi arahan dan masukan yang sangat sabar untuk membantu penulis.
- 3) Seluruh dosen dan jajaran staff Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.
- 4) Keluarga tercinta (Ibu, Kakek, Nenek, Paman dan Adik) yang telah memberikan doa dan dukungan baik dari moril maupun materil.
- 5) Seseorang yang istimewa dan teman-teman dekat yang selalu memberikan masukan dan semangat kepada penulis (Revy, Prakash, Hendri dan Grey).
- 6) Teman-teman S1 Manajemen yang telah memberikan masukan dan dukungan.

- 7) Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis meminta maaf yang sebesar-besarnya kepada semua pihak apabila selama penyusunan skripsi telah melakukan kesalahan secara sengaja maupun tidak sengaja. Semoga amal baik yang sudah diberikan kepada penulis bisa mendapatkan balasan yang lebih besar dari Allah SWT. Skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna oleh karena itu penulis mohon maaf dan berharap dapat memberi manfaat bagi pembacanya.

Yogyakarta, 25/07 / 2022



Deky Styawan

ABSTRAK

Keputusan Pembelian dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya adalah gaya hidup, citra merek dan kualitas produk. Faktor-faktor tersebut memiliki peran penting untuk menciptakan keputusan pembelian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu merek converse all star pada mahasiswa STIM YKPN Yogyakarta. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa aktif dari STIM YKPN Yogyakarta. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Non-Probability Sampling dengan metode purposive sampling. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 79 responden. menurut Roscoe dalam Sugiyono mengemukakan bahwa jumlah sampel yang layak dalam penelitian koresional antara 30-500 responden.

Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagikan melalui google form. Uji yang digunakan dalam penelitian adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji heteroskedastiditas, uji multikolinearitas, regresi linear berganda, uji t , *goodness of fit*, dan koefisien determinasi (*adjusted R square*). Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa Gaya hidup, Citra Merek dan Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian sepatu merek Converse all star pada Mahasiswa STIM YKPN Yogyakarta. Nilai koefisien determinasi mencapai 64,4%.

Kata Kunci : gaya hidup, citra merek, kualitas produk, keputusan pembelian

ABSTRACT

Purchasing decisions can be influenced by several factors including lifestyle, brand image and product quality. These factors have an important role to make purchasing decisions. The purpose of this study was to determine the effect of lifestyle, brand image and product quality on the decision to purchase Converse All Star brand shoes for STIM YKPN Yogyakarta students. The population of this study were active students from STIM YKPN Yogyakarta. The sample used in this study using Non Probability Sampling with purposive sampling method. The number of samples used as many as 79 respondents, according to Roscoe in Sugiyono suggested that the number of appropriate samples in corretional research is between 30-500 respondents.

The data collection method used a questionnaire distributed via google form. The tests used in this research are validity test, reliability test, normality test, heteroscedasticity test, multicollinearity test, multiple linear regression, goodness of fit t test, and coefficient of determination (adjusted R square). The results of this study indicate that lifestyle, brand image and product quality have a positive and significant effect on purchasing decisions for Converse all star brand shoes for STIM YKPN Yogyakarta students. The value of the coefficient of determination reached 64.4% .

Keywords: *lifestyle, brand image, product quality, purchasing decisions.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	8
A. Landasan Teori	8
B. Kerangka Pemikiran	22
C. Perumusan Hipotesis	22
BAB III.....	28
METODOLOGI PENELITIAN.....	28
A. Definisi Konsep.....	28
B. Definisi Operasional.....	30
1. Variabel Bebas	30
a) Gaya Hidup (X_1).....	30

b) Citra Merek (X_2)	30
c) Kualitas Produk (X_3)	31
Keputusan Pembelian (Y)	31
C. Jenis Penelitian.....	32
D. Jenis dan Sumber Data.....	32
E. Populasi dan Sampel.....	32
F. Metode Pengambilan Data	34
G. Metode Analisis Data	34
BAB IV	40
GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN & ANALISIS DATA	40
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	40
B. Analisis Data.....	47
C. Pembahasan.....	61
BAB V.....	62
KESIMPULAN DAN SARAN	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu	26
Tabel 4. 1 Produk Sepatu Converse All Star	44
Tabel 4. 2 Harga Produk Sepatu Converse All Star	46
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Responden Program Studi	48
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan Kuliah	49
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 4. 9 Uji Normalitas	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian.....	20
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	22
Gambar 4. 1 Logo Converse.....	42