

**PENGARUH GAYA HIDUP, KELOMPOK REFERENSI, DAN SIKAP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO DI
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Rully Sihaloho

No. Mhs. 111801266

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH GAYA HIDUP, KELOMPOK REFERENSI, DAN SIKAP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO DI
YOGYAKARTA**

Diajukan oleh:

Rully Sihaloho

No. Mhs. 111801266

Yogyakarta, 06 Juni 2022

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Dr. Yunita Anggarini. M.Si

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH GAYA HIDUP, KELOMPOK REFERENSI, DAN SIKAP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO DI
YOGYAKARTA**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji
Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal 17 Juni 2022

yang terdiri atas

Ketua



Dr. Anna Partina, M. Si

Anggota



Dr. Yunita Anggarini, M. Si

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **Pengaruh Gaya Hidup, Kelompok Referensi, dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* OPPO di Yogyakarta** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 17 Juni 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang seolah-olah saya akui sebagai tulisan sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja maupun tidak disengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya nyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 17 Juni 2022



Rully Sihaloho

Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji:

Dr. Yunita Anggarini, M.Si.

Saksi 2, sebagai ketua dosen penguji skripsi:

Dr. Anna Partina, M.Si.

PERSEMBAHAN

*Skripsi ini saya persembahkan untuk orang tua, keluarga,
sahabat, teman dan semua pihak yang telah bertanya
“kapan selesai skripsi”, “kapan wisuda”, “kapan nyusul”,
“do your thesis, ya”, dan lain sebagainya yang
menjadi alasan saya bisa menyelesaikan skripsi ini.*

MOTTO

*Apapun juga yang kamu perbuat, perbuatlah dengan segenap hatimu seperti
untuk Tuhan dan bukan untuk manusia*

(Kolose 3:23)

*Bukan karena kebaikanku, bukan karena kemampuanku.
Tapi semua karena Tuhan, Dia berikan anugerahNya.*

(Elvira Natali)

There are so many great things coming in the future. Don't give up now.

Everything happens for a reason.

(Lilly & Makena)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat dan karunia yang diberikan akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup, Kelompok Referensi, dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* OPPO di Yogyakarta”.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna dalam penyajiannya karena kemampuan yang masih terbatas. Peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti sendiri dan bagi yang memerlukan untuk melakukan penelitian yang sama dikemudian hari.

Selama menyusun skripsi ini, peneliti telah banyak memperoleh bimbingan, pendidikan, dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu, dengan hati yang tulus peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Suparmono, M. Si selaku ketua STIM YKPN Yogyakarta
2. Ibu Dr. Yunita Anggarini, M. Si selaku dosen pembimbing yang memberikan motivasi serta arahan dan nasihat kepada peneliti, serta ikhlas meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan kepada peneliti.
3. Bapak Ibu dosen STIM YKPN Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
4. Teman-teman satu dosen pembimbing yang memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti.

5. Saudara peneliti Novita, Irma, dan Enjel dan sepupu peneliti Juni Manurung atas dukungan, saran dan bantuan yang diberikan kepada peneliti.
6. Kekasih saya Sam Denton yang memotivasi dan turut membantu biaya selama penelitian.
7. Sahabat saya Ningtyas dan Ria yang selalu memberikan motivasi, dukungan dan pembelajaran selama kuliah hingga selesainya skripsi ini.
8. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan kepada peneliti.

Akhir kata peneliti memohon maaf apabila ada kesalahan yang pernah dibuat peneliti terdahulu. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti dan pihak-pihak yang memerlukan.

Yogyakarta, Juni 2022

Peneliti

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh Gaya Hidup, Kelompok Referensi, dan Sikap terhadap keputusan pembelian *smartphone* OPPO di Yogyakarta. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan populasi konsumen yang pernah membeli produk *smartphone* OPPO. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 110 responden dengan teknik pengambilan sampel *accidental sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi logistik binner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Gaya Hidup berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. (2) Kelompok Referensi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, dan (3) Sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Gaya Hidup, Kelompok Referensi, sikap, dan keputusan pembelian

ABSTRACT

This study was conducted to analyze the effect of Lifestyle, Reference Group, and Attitude on OPPO smartphone purchasing decisions in Yogyakarta. This study is a quantitative study with a population of consumers who have purchased OPPO smartphone products. The sample in this study amounted to 110 respondents with an accidental sampling technique. The analytical method used in this study was binary logistic regression analysis. The results of this study indicate that (1) Lifestyle has a positive and insignificant effect on purchasing decisions. (2) Reference group has a positive and insignificant effect on purchasing decisions, and (3) Attitudes have a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Lifestyle, Reference Group, attitude, and purchasing decisions

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.2 Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis	18

2.3 Penelitian Terdahulu.....	21
2.4 Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Definisi konsep.....	25
3.2 Definisi Operasional	26
3.3 Obyek dan Subyek Penelitian.....	29
3.4 Jenis dan Sumber Data	29
3.5 Metode Pengambilan Sampel.....	30
3.6 Teknik Pengambilan Data	31
3.7 Uji Instrumen.....	32
3.8 Analisis regresi logistik	33
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA	37
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	37
4.2 Analisis Karakteristik Responden	39
4.3 Uji Instrumen.....	42
4.4 Analisis Data	44
4.5 PEMBAHASAN.....	53
BAB V KESIMPULAN.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	64