

**PENGARUH DISKON, ADIKSI INTERNET, DAN MOTIVASI BELANJA  
HEDONIS TERHADAP *ONLINE IMPULSE BUYING* DI *MARKETPLACE*  
SHOPEE PADA MAHASISWA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna memenuhi persyaratan  
untuk memperoleh derajat Sarjana  
Program Studi Manajemen**



**Diajukan oleh:**

**Khafifah Indar Parawansyah**

**111801285**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**PENGARUH DISKON, ADIKSI INTERNET, DAN MOTIVASI BELANJA  
HEDONIS TERHADAP *ONLINE IMPULSE BUYING* DI *MARKETPLACE*  
SHOPEE PADA MAHASISWA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna memenuhi persyaratan  
untuk memperoleh derajat Sarjana  
Program Studi Manajemen**



**Diajukan oleh:**

**Khafifah Indar Parawansyah**

**111801285**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH DISKON, ADIKSI INTERNET, DAN MOTIVASI BELANJA  
HEDONIS TERHADAP *ONLINE IMPULSE BUYING* DI *MARKETPLACE*  
SHOPEE PADA MAHASISWA YOGYAKARTA**

Diajukan oleh:

Khafifah Indar Parawansyah

111801285

Yogyakarta, 12 Mei 2022

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Dr. Yunita Anggarini. M.Si

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH DISKON, ADIKSI INTERNET, DAN MOTIVASI BELANJA  
HEDONIS TERHADAP *ONLINE IMPULSE BUYING* DI *MARKETPLACE*  
SHOPEE PADA MAHASISWA YOGYAKARTA**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Jurusan  
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal 02 Juni 2022

Yang terdiri atas:

Ketua



Drs. Eka Sudarusman, M.Si.

Anggota



Dr. Yunita Anggarini, M.Si.

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: "Pengaruh Diskon, Adiksi Internet, dan Motivasi Belanja Hedonis Terhadap *Online Impulse Buying* Di Marketplace Shopee Pada Mahasiswa Yogyakarta" dan diajukan untuk diuji pada tanggal 02 Juni 2022, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sungguh bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan dari orang lain yang saya ambil secara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat ataupun simbol yang menunjukkan gagasan atau pemikiran penulis lain, yang saya akui salah-olah sebagian dari tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisnya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik disengaja ataupun tidak dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang telah saya ajukan sebagai hasil karya tulis saya sendiri. Bila terbukti saya telah melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 02 Juni 2022  
Yang memberi pernyataan

Khafifah Indar Pa



Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi:

**Dr. Yunita Anggarini, M.Si.**

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji skripsi

**Drs. Eka Sudarusman, M.Si.**

## **PERSEMBAHAN**

Karya ini dipersembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya Bapak Abdul Muis dan Ibu Jueriah yang tiada hentihentinya meberikan kasih sayang, dukungan, semangat, materi, dan doa yang tidak pernah putus.
2. Keluargaku tersayang Syamsuri Oramahi, Ikhtiyar Prasetyani, Miftahul Jannah, Muhammad Said Al-Husain, Septia Muna Warti, Nurul Wahidah, Yasmeen fadila, Innaya
3. Sahabatku Nana Diana, Nucleus Hepy O.P, Widyanti Nur Chabib.
4. Teman-teman seperjuangan Titi Suhesti Krisnantini, Rini Ristanti, Risman S.A Rajak, Hasna Nida Afifah, Afrizal Izhar, Rafselly Virginaemi, Erma wati, Ika Sri Ramadhani, Rully Sihaloho yang selalu support dan bertukar pikiran satu sama lain.
5. Adik adik tersayang di kos, Vina Rizki Anggraeni, Michelia, Nurmala, Eka Ayu Lestari, Sindi Nursita, Dewi.

## **MOTTO**

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai  
dengan kesanggupannya."

(Qs Al Baqarah 286)

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan"

(Qs Al-Insyirah 6)

"Langkah pertama adalah menetapkan bahwa sesuatu itu mungkin;  
kemudian probabilitas akan terjadi."

(Elon Musk)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang melimpahkan rahmat, petunjuk dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Pengaruh Diskon, Adiksi Internet, dan Motivasi Belanja Hedonis Terhadap *Online Impulse Buying* di *Marketplace* Shopee Pada Mahasiswa Yogyakarta”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh derajat Sarjana Program Studi Manajemen STIM YKPN Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan Skripsi ini, penulis banyak mendapatkan saran, bimbingan, bantuan, semangat dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Yunita Anggarini, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, masukan dan saran selama menyusun skripsi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Kedua Orang tua penulis Bapak Abdul Muis dan Ibu Jueriah, serta keluarga yang penulis sayangi yang selalu memberikan dukungan, motivasi semangat penuh, serta doa yang tidak pernah putus.
4. Teman-teman dekat yang telah memberikan dukungan, semangat dan energi yang positif yaitu Nana diana, Nucleus Hepy oktanovela pasha, Widyanti Nur Chabib, Titi Suhesti Krisnantini, Rini Ristanti, Risman S.A Rajak, Hasna Nida Afifah, Afrizal Izhar, Rafselly Virginiaemi, Erma wati, Ika Sri Ramadhani, Rully Sihaloho.



5. Seluruh karyawan dan para dosen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
6. Seluruh teman-teman angkatan 2018 yang sedang berjuang bersama-sama dalam menyelesaikan skripsi.
7. Para responden yang telah membantu penelitian ini dengan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.
8. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebut satu persatu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan dukungan hingga selesainya penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, akan tetapi peneliti berharap semoga Skripsi ini memberikan manfaat dan informasi yang baik, tidak hanya bagi penulis tetapi untuk pihak lain yang membutuhkan dan akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 02 Juni 2022

Peneliti

Khafifah Indar Parawansyah

111801285

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Diskon, Adiksi Internet, dan Motivasi Belanja Hedonis Terhadap *Online Impulse Buying* di *marketplace* Shopee pada mahasiswa Yogyakarta. Sampel penelitian ini yaitu mahasiswa Yogyakarta yang pernah melakukan pembelian di *marketplace* Shopee. Jumlah sampel sebanyak 105 responden. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan model *Non-probability sampling*. Adapun metode yang digunakan adalah metode *Purposive Sampling*. Uji yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji realibilitas, uji normalitas, uji multikoleniaritas, uji heterokedastisitas, uji regresi linear berganda, uji t dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Diskon tidak berpengaruh terhadap *Online Impulse Buying*, Adiksi Internet berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Online Impulse Buying*, dan Motivasi Belanja Hedonis berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Online Impulse Buying*. Berdasarkan pengujian koefisien determinasi (*adjusted R2*) menunjukkan hasil sebesar 0,471 (47,1%) yang artinya bahwa variabel Diskon, Adiksi Internet, dan Motivasi Belanja Hedonis memberi sumbangan pengaruh sebesar 47,1% terhadap variabel *Online Impulse Buying*, sedangkan sisanya sebesar 52,9% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** Diskon, Adiksi Internet, Motivasi Belanja Hedonis, *Online Impulse Buying*

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of discounts, Internet Addiction, and Hedonic Shopping Motivation On Online Impulse Buying in the Shopee marketplace for Yogyakarta students. The sample of this research is Yogyakarta students who have made purchases at the Shopee marketplace. The number of samples is 105 respondents. Sampling technique using Non-probability sampling model. The method used is the Purposive Sampling method. The tests used in this research are validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression test, t-test and coefficient of determination test. The results showed that discounts did not effect on online impulse buying, internet addiction had a positive and significant effect on online impulse buying, and hedonic shopping motivation had a positive and significant effect on online impulse buying. Based on the coefficient of determination test (adjusted R2), the result is 0.471 (47.1%) which means that The Discount Variable, Internet Addiction, and Hedonic Shopping Motivation contribute 47.1% to the Online Impulse Buying variable, while the rest is 52, 9% is explained by other variables not included in this study.*

***Keywords: Discounts, Internet Addiction, Hedonic Shopping Motivation, Online Impulse Buying***

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Batasan masalah .....	8
D. Tujuan penelitian .....	8
E. Manfaat penelitian .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS</b> .....	<b>10</b>
A. Landasan Teori .....	10
1. <i>Impulse Buying</i> .....	10
2. Diskon .....	14
3. Adiksi Internet .....	19
4. Motivasi belanja hedonis .....	20
B. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian dan Perumusan Hipotesis .....	23
C. Penelitian terdahulu .....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>30</b>
A. Defenisi Konsep .....	30
B. Definisi Operasional .....	31

C.	Jenis Penelitian .....	33
D.	Jenis dan Sumber Data .....	33
E.	Populasi dan Sampel .....	34
F.	Metode Pengumpulan Data .....	35
G.	Metode Analisis Data .....	36
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN &amp; ANALISIS DATA .....</b>		<b>41</b>
A.	Gambaran Umum Perusahaan .....	41
B.	Analisis Data .....	47
<b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN .....</b>		<b>68</b>
A.	KESIMPULAN .....	68
B.	SARAN .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Konseptual Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden .....	47
Tabel 4. 2 Karakteristik Usia Responden.....	48
Tabel 4. 3 Uang Saku Bulanan Responden.....	49
Tabel 4. 4 Karakteristik Perguruan Tinggi Responden.....	50
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas .....	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas .....	56
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	58
Tabel 4. 11 Hasil Uji t.....	60
Tabel 4. 12 Koefisien Determinasi .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet di Indonesia .....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian .....	27
Gambar 4. 1 Fasilitas Shopee.....	43
Gambar 4. 2 Promo Shopee 2.2 .....	44
Gambar 4. 3 Program <i>Flash Sale</i> .....	45
Gambar 4. 4 Logo Shopee.....	46