

ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU
CONVERSE PADA MAHASISWA STIM YKPN YOGYAKARTA

Skripsi

Diajukan guna memenuhi persyaratan

Untuk memperoleh derajat sarjana

Program Studi Manajemen



Ganda Cristian Simanjuntak

No. Mhs. 121701004

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN YAYASAN KELUARGA
PAHLAWAN NEGARAYOGYAKARTA

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU
CONVERSE PADA MAHASISWA STIM YKPN YOGYAKARTA

Diajukan oleh

Ganda Cristian Simanjuntak

No. Mhs. 121701004

Yogyakarta, 20 Januari 2021

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a vertical line, positioned above the name of the supervisor.

Dr. Suparmono, M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU
CONVERSE PADA MAHASISWA STIM YKPN YOGYAKARTA

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal...¹²... April 2022

Yang terdiri atas:

Ketua



Nur Rokhman, SE, M.Si

Anggota



Dr. Suparmono M.Si

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul: **“ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU CONVERSE PADA MAHASISWA STIM YKPN YOGYAKARTA”** dan diajukan untuk diuji pada Maret 2022, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan yang saya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 15 April 2022

Yan



Ganda Cristian Simanjuntak

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap tim anggota penguji skripsi:

Dr. Suparmono. M.Si

Saksi 2, sebagai tim anggota penguji skripsi:

Nur Rokhman, SE, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan kasih karunia, kesehatan serta pertolonganNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU CONVERSE PADA MAHASISWA STIM YKPN YOGYAKARTA” dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu sesuai dengan peraturan yang berlaku. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh derajat sarjana program studi Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik atas berkat bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu baik secara langsung dan tidak langsung selama penyusunan skripsi ini hingga selesai. Peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan Rahmat-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar tanpa halangan apapun.
2. Orangtua dan keluarga penulis yang sudah memberikan doa, kasih sayang, semangat serta dukungannya secara moril maupun materil.
3. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta dan Selaku dosen

pembimbing yang telah banyak memberi arahan, bimbingan, dan masukan selama menyusun skripsi ini.

4. Bapak/ibu dosen dan segenap karyawan STIM YKPN Yogyakarta yang telah memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat.
5. Bapak/ibu dosen dan segenap karyawan STIM YKPN Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmu dan membantu penulis dalam menempuh pendidikan di kampus kita, STIM YKPN.
6. Seluruh teman-teman dari STIM YKPN angkatan 2017 atas kebersamaan, dukungan, dan keceriaan yang telah diciptakan selama ini.
7. Kepada semua pihak yang telah ikut serta membantu penulisan Laporan skripsi ini yang tidak bisa penulis tuliskan satu persatu.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa masih terdapat banyak kekurangandalan penelitian ini, untuk itu saya mohon agar diberikan saran yang membangun demi tercapainya tulisan yang lebih baik untuk kedepannya. Semoga hasil dari skripsi saya ini dapat bermanfaat bagi orang banyak terutama untuk adik-adik angkatan agar bisa mengembangkan skripsi menjadi lebih baik lagi.

Yogyakarta, 5 Maret 2022



Ganda Cristian Simanjuntak

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk Menganalisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Converse Pada Mahasiswa STIM YKPN Yogyakarta. Sampel penelitian ini yaitu mahasiswa STIM YKPN Yogyakarta yang membeli dan menggunakan sepatu merk Converse. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan model *non-Probability sampling*. Adapun metode yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan yaitu metode analisis regresi linear berganda. Hasil data dapat disimpulkan bahwa; CitraMerek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Pemasaran	7
B. Manajemen Pemasaran.....	9
C. Citra Merek	10
D. Harga	13
E. Kualitas produk	16

F. Keputusan Pembelian.....	18
G. Kerangka Penelitian	20
H. Penelitian Terdahulu	21
I. Hipotesis.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
A. DEFINISI KONSEP.....	27
B. DEFINISI OPERASIONAL	28
C. METODE PENGAMBILAN SAMPEL	30
1. Populasi	30
2. Sampel	30
D. METODE PENGAMBILAN DATA.....	32
E. METODE ANALISIS	32
1. Uji Instrumen Penelitian.....	32
2. Uji Asumsi Dasar.....	33
3. Uji Asumsi Klasik	34
4. Uji Hipotesis	35
5. Koefisien Determinisasi(R^2).....	36
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA	38
A. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	38
1. Sejarah Berdirinya Perusahaan Sepatu Converse	38
2. Visi Misi.....	42
B. ANALISIS DESKRIPSI RESPONDEN.....	43
1. Karakteristik Respoden	43

C. METODE ANALISIS	44
1. Uji Instrumen Penelitian.....	44
2. Uji Asumsi Dasar	47
3. Uji Asumsi Klasik	48
4. Uji Regresi Linier Berganda.....	50
5. Uji Hipotesis.....	53
D. PEMBAHASAN	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
A. KESIMPULAN	58
B. SARAN	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Reabilitas	46
Tabel 4.6 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Glejser.....	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	53
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	54
Tabel 4.12 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	20
---------------------------------------	----