

DAFTAR PUSTAKA

Adisaputro, G. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Anang, F. (2019). *Pemasaran Dasar dan Konsep*, Surabaya: CV PENERBIT
QIARA MEDIA.

Fandy Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: Andi Offset.

Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.