

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, T. (2017) *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.

Ardiyose (2013) *Kamus Besar Akuntansi*. Jakarta: Citra Harta Prima.

Asrianti, N., Kambolong, M. and Bake, J. (2014) ‘Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Motor Pada PT. Astra Internasional Tbk. Cabang Kendari’, pp. 1–11. Available at: <http://ojs.uho.ac.id/index.php/BUSSINESUHO/article/download/9597/6809>.

Baridwan, Z. (2015) *Sistem Informasi Akuntansi*. 5th edn. Yogyakarta: BPFE.

Lestari, K. C. and Amri, A. M. (2020) *Sistem Informasi Akuntansi (Beserta Contoh Penerapan Aplikasi Sia Sederhana Dalam UMKM)*. Yogyakarta: Deepublish.

Mulyadi (2013) *Sistem Akuntansi*. 3rd edn. Jakarta: Salempa Empat.

Mulyadi (2016) *Sistem Akuntansi*. 4th edn. Jakarta: Salemba Empat.

Puspitawati, L. and Anggadini, S. D. (2011) *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Samryn (2014) *Pengantar Akuntansi*. IFRS. Jakarta: Rajawali Pers.