

DAFTAR PUSTAKA

Amstrong, Gary, dan Philip Kotler. 2014. *Principles Of Marketing*. Global Edition.

PearsonEducation.

Kotler, P., dan Kevin Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Jakarta:

Erlangga. Lupiyoadi, R .2018. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.

Stanton, William J. 2013. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Sepuluh. Jilid Satu. Jakarta : Erlangga.