

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan dunia perhotelan yang sangat pesat dalam beberapa waktu belakangan ini membuat *owner* perlu beradaptasi sesuai perkembangan yang terjadi. Penyesuaian terhadap berkembangnya dunia perhotelan tidaklah mudah. Beberapa hal perlu sangat diperhatikan dalam menyikapi hal tersebut agar tetap berjalan sesuai tujuan suatu perusahaan. Terdapat beberapa persaingan yang terjadi sehingga perusahaan perlu membuat inovasi sesuai dengan kebutuhan dan target pasar, serta perlu strategi dan konsep yang matang agar dapat bersaing di pasaran. Persaingan tersebut salah satunya dalam penetapan harga dan fasilitas hotel yang ditawarkan kepada khalayak ramai.

Penetapan harga harus sesuai dengan nilai yang diberikan dan dipahami oleh pelanggan. Jika harganya lebih tinggi daripada nilai yang diterima, perusahaan tersebut akan kehilangan kemungkinan untuk memetik laba, jika harganya ternyata terlalu rendah dari nilai yang diterima, perusahaan tersebut tidak akan berhasil menuai kemungkinan memperoleh laba (Benyamin Molan, 2006). Penetapan harga adalah satu strategi suatu perusahaan untuk bersaing di pasaran. Harga sangat mempengaruhi *customer* untuk mengambil keputusan karena harga menjadi tolak ukur mutu produk hotel yang ditawarkan.

Pada masa pandemi Covid-19 ini juga terjadi beberapa penyesuaian dalam semua aspek di Hotel Satya Graha Yogyakarta karena harus menerapkan protokol kesehatan dengan kebijakan pemerintah. Kebijakan tersebut diantaranya pembatasan kegiatan masyarakat. Kebijakan tersebut sangat berpengaruh bagi hotel karena dalam

kondisi normal jumlah pengunjung yang datang dapat memenuhi kamar hotel yang disediakan. Namun saat pandemi, pengunjung yang datang menurun drastis dari kondisi normal.

Para karyawan hotel dan setiap pengunjung yang datang ke hotel akan dicek suhu tubuh, kemudian mencuci tangan atau menggunakan hand sanitizer yang telah disediakan oleh pihak hotel. Pada saat *check-in* disamping meninggalkan kartu identitas, pengunjung wajib melampirkan surat keterangan bebas covid misalnya hasil tes antigen atau tes PCR. Saat proses pendataan pengunjung harus tetap menjaga jarak sesuai kebijakan yang berlaku yaitu sejauh 1 meter. Dari pihak hotel juga menerapkan beberapa perubahan pada masa pandemi ini. Mulai dari pengurangan karyawan hotel karena pemasukan hotel yang sangat minimalis, kemudian pembatasan jam kerja karyawan yang biasanya tiga *shift* menjadi dua *shift* dengan karyawan yang ada, dan pembatasan peminjaman fasilitas hotel. Hal tersebut dilakukan untuk mencegah penyebaran Covid-19.

Kemudian ada satu langkah yang diambil oleh perusahaan agar hotel tetap beroperasi seperti biasa walaupun dengan pembatasan pengunjung yaitu penetapan harga promosi kamar. Penetapan harga kamar ini salah satu langkah yang diambil oleh pihak hotel untuk bersaing di masa pandemi Covid-19. Penetapan harga promosi kamar hotel tetap melihat dari pesaing agar tetap memperoleh keuntungan walau tidak seperti biasanya.

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut maka penulis mengambil keputusan untuk menetapkan judul laporan Tugas Akhir ini dengan judul “Strategi Penetapan Harga Kamar Hotel Satya Graha Yogyakarta di Masa Pandemi Covid-19”.

## **B. Batasan Masalah**

Batasan masalah tugas akhir ini adalah pada aspek pemasaran khususnya terkait strategi penetapan harga kamar Hotel Satya Graha Yogyakarta di Masa Pandemi Covid-19 pada bulan Mei hingga bulan Juni 2021.

## **C. Tujuan**

Untuk menganalisis strategi penetapan harga kamar yang diterapkan manajemen Hotel Satya Graha Yogyakarta di Masa Pandemi Covid-19.

## **D. Manfaat**

Manfaat dari kegiatan ini yaitu :

### 1. Bagi Perusahaan

Penulisan tugas akhir ini dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan bahan pertimbangan bagi pihak Hotel Satya Graha dalam menentukan strategi penetapan harga pada masa yang akan datang untuk mencapai tujuan perusahaan.

### 2. Bagi STIM YKPN

- a. Menjalin kerja sama di masa mendatang
- b. Menjadi referensi Tugas Akhir dalam perpustakaan STIM YKPN

### 3. Bagi Penulis

- a. Sebagai media ilmu pembelajaran dalam menerapkan ilmu yang sudah didapatkan selama kuliah.
- b. Sebagai media pembelajaran dalam dunia pekerjaan.
- c. Sebagai salah satu cara untuk menambah relasi secara personal.