

DAFTAR PUSTAKA

Stanton, William J. 2013. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Sepuluh. Jilid Satu. Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip dan Gary Amstrong, (2012), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Dua Belas, Erlangga, Jakarta.

M. Suyanto, *Marketing Strategi*, (2007)Yogyakarta: Andi Offset,

Soekanto, Soerjono 2007, *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.