

### Daftar Pustaka

- Kimmel, Allan J. and Philip J. Kitchen, 2015, *Word of Mouth and Social Media*, New York: Routledge.
- Mehta, Cyrus R. and Nitin R. Patel, 2012, *IBM SPSS Exact Tests*, Massachusetts: IBM Corp
- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta.
- FORKOMSI FEB UGM, 2019, *Revolusi Industri 4.0*, Jawa Barat: CV Jejak
- Ghozali, Imam, 2018, *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Wiyono, Gendro. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisa SPSS & Smart PLS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2012, *Principles Of Marketing 14 E*, New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012, *Marketing Management 14th Edition*, New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Sumardy, Marlin Silviana, dan Melina Melone, 2011, *The Power of Word of Mouth Marketing*, Jakarta: Gramedia.
- Sernovitz, Andy, 2014, *Word of Mouth Marketing*, United States: Business Book Summaries.
- Kuncoro, Mudrajad, 2013, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi edisi*, Jakarta: Erlangga.

- Prasetyo, Bambang D, dkk, 2018, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Malang: UB Press.
- Jariah, Akbar Isawatul, I GPB. Sasrawan Mananda, dan I Nyoman Sudiarta, 2018, Pengaruh Viral Marketing terhadap Jumlah Kunjungan Wisatawan Indonesia ke Korea Selatan, *Jurnal IPTA*, Vol. 6, No.1.
- Hasan, Ali, dan Niken Widiati Setiyaningtyas, 2015, Pengaruh Electronic Word Of Mouth pada Media Sosial Facebook terhadap Keputusan Berkunjung ke Desa Wisata Nglanggerang Gunungkidul, *Jurnal Media Wisata*, Vol 13, 224 No. 1.
- Supryadi, Didy Ika dan Himawan Sutanto, 2018, E-WOM (Electronic Word Of Mouth): Dimensi dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Gili Matra di Kabupaten Lombok Utara (KLU), *EKONOBIS*, Vol. 4, No. 2.
- Susilawati, Heni, 2017, Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Di Sindu Kusuma Edupark, *Jurnal Khasanah Ilmu*, Vol. 8, No. 2.
- Situmorang, James R., 2010, Viral Marketing, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.6, No.1.
- Hennig-Thurau, T. e., 2004, Electronic Word-of-Mouth Via Consumer Opinion Platforms: What Motivates Consumer to Articulate Themselves on The Internet, *Wiley InterScience*, 15.
- Tjandrawinata, R.R., 2016, Industri 4.0: Revolusi Industri Abad ini dan Pengaruhnya pada Bidang Kesehatan dan Bioteknologi, *Jurnal Medicinus*, Vol. 29, No. 1.
- Herawan, Bagus Nur, dan Supriono, 2018, Pengaruh Keunggulan Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kunjungan Wisata (Studi Pada

Wisatawan Nasional Indonesia Yang Berwisata Ke Luar Negeri), *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 60, No. 2.

Sari, Viranti Mustika, 2012, Pengaruh Electronic Word of Mouth di Media Sosial Twitter terhadap Minat Beli Konsumen Studi Pada Restoran Holycowsteak, Skripsi Universitas Indonesia.

Hakim, Nur Imam, 2018, Pergeseran Budaya Siber & Visual di Sektor Pariwisata Indonesia, Makalah dalam *Seminar Nasional Seni dan Desain: "Konvergensi Keilmuan Seni Rupa dan Desain Era 4.0"*, Surabaya. 25 Oktober: Kementerian Pariwisata.

\_\_\_\_\_*Top Ten Countries With The Highest Population*, <https://www.internetworldstats.com/stats8.htm>, diakses 30 September 2019.

\_\_\_\_\_*Jepang*, <https://id.wikipedia.org/wiki/Jepang>, diakses 12 Desember 2019.

Riyanto, Andi Dwi, 2019, *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2019* <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/>, diakses 30 September 2019.

Bachdar, Saviq, 2018, *Traveling Ke Luar Negeri Orang Indonesia Meningkat*, <https://marketeers.com/traveling-ke-luar-negeri-orang-indonesia-meningkat/>, diakses 30 September 2019.

Inews Finance, 2018, *Ini Tujuan Penerbangan Favorit Pengunjung Selama GATF 2018*, <http://www.inews.id/finance/read/ini-tujuanpenerbangan-favorit-pengunjung-selama-gatf-2018>, diakses 30 September 2019.

Agustina, Dewi. 2018. *Mengintip Karakter Orang Indonesia saat Berwisata ke Jepang*, <https://www.tribunnews.com/internasional/2018/01/23/mengintip-karakter-orang-indonesia-saat-berwisata-ke-jepang>, diakses 12 Desember 2019.

Lembaga Administrasi Independen JNTO, 2019, <https://www.jnto.or.id/>, diakses 19 Oktober 2019.