

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanto, A., dkk. (2021). *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Solok: Penerbit Insan Cendekia Mandiri.
- Astiti, N. M. A. G. R., dkk. (2017). *Teknologi Pengolahan dan Pengemasan Produk Hasil Peternakan*. Denpasar: Penerbit Universitas Warmadewa.
- Banjarnahor, A. R., dkk. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Jamrianti, R. (2021). *Pengemasan dan Pelabelan Pangan*. Malang: AE Publishing.
- Rahardjo, S. T., (2019). *Desain Grafis Kemasan UMKM*. Sleman: CV. Budi Utama.
- Ritonga, H. M., dkk. (2018). *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Medan: CV. Manhaji.
- Sitorus, O. F. & Utami, N., (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA.
- Sumarwan, U., & Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Zainurossalamia, S., (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. NTB: Forum Pemuda Aswaja.