

## DAFTAR PUSTAKA

Adisaputro, G. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Amstrong, K. P. (2012). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Arlangga.

Dayat, M. (2019). Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim*, 299-218.

Kotler, K. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Airlangga.

Mardani, L. (2016). *Strategi Promosi CV. Sumber Baru Motor Dongkelan Dalam Meningkatkan Penjualan Yamaha NMAX di Yogyakarta tahun 2016*. Yogyakarta.