

STRATEGI PEMASARAN PADA CV SUMBER BARU MOTOR CABANG MLATI SLEMAN

Laporan Tugas Akhir

Program Studi Manajemen

Jenjang Studi Diploma III



Diajukan oleh

Ghovan Rizky Permana

1915926

kepada

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELURGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA
APRIL 2022**

LEMBAR PERSETUJUAN
STRATEGI PEMASARAN PADA CV SUMBER BARU MOTOR CABANG
MLATI SLEMAN

Laporan Tugas Akhir
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Ahli Madya Diploma III
Program Studi Manajemen Perusahaan

yang diajukan oleh:

Ghovan Rizky Permana
1915926

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Diah Astrini Amir., S.E., M.Sc.

tanggal 22 April 2022

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT karena dengan karunia, rahmat, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan penulisan Tugas Akhir dengan judul “Strategi Pemasaran pada CV Sumber Baru Motor Mlati, Sleman” ini.

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Ahli Madya jurusan Manajemen Perusahaan di STIM YKPN Yogyakarta. Penulis berharap, Tugas Akhir ini dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.

Penyelesaian Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT karena berkat rahmat, karunia, hidayah, dan inayah-Nya sehingga saya diberi kemudahan dan petunjuk untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua STIM YKPN Yogyakarta.
3. Ibu Diah Astrini Amir., S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan, saran, dukungan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
4. Bapak Didin Pramana selaku Manajer Area CV Sumber Baru Motor Mlati, Sleman yang telah memberikan kesempatan penulis untuk magang dan memberikan dukungan kepada penulis.
5. Bapak Suyanto selaku Kepala Cabang CV Sumber Baru Motor Mlati, Sleman yang telah memberikan ilmu, nasihat, dan dukungan kepada penulis selama melaksanakan kegiatan magang.

6. Seluruh karyawan CV Sumber Baru Motor Mlati, Sleman yang telah mendampingi dan memberikan pengarahan kepada penulis selama melaksanakan kegiatan magang.
7. Kedua Orang tua, Almarhum Bapak yang telah berpulang ke haribaan-Nya dan Ibu tercinta yang tidak pernah putus berdo'a untuk keberhasilan penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini. Terimakasih atas dukungan moral dan pengorbanan tanpa pamrih yang telah diberikan.
8. Kakak saya yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
9. Seluruh teman seperjuangan Program Studi Manajemen jenjang Diploma Angkatan 2019 yang telah memberikan semangat, arahan, perhatian, dan dukungan sampai penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Teman di desa saya yang telah memberikan semangat dan dukungan penulis hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Dalam pembuatan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini. Seperti kata pepatah “Tak Ada Gading Yang Tak Retak” yang berarti tidak ada manusia yang sempurna. Oleh karena itu, kritik, saran, dan inovasi penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman Tugas Akhir dalam topik ini.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 22 April 2022

Penulis



Ghovan Rizky Permana

MOTTO

1. “Man Jadda Wa Jadda” (Barang siapa yang bersungguh-sungguh akan mendapatkannya).
2. “Barang Siapa keluar untuk Mencari Ilmu maka Dia Berada di Jalan Allah” (HR. Turmudzi).
3. “Barang Siapa yang Bersungguh-Sungguh, Sesungguhnya kesungguhan tersebut untuk Kebaikan Dirinya Sendiri” (QS. Al Ankabut ayat 6).
4. “Bertaqwalah kepada Allah, maka Dia akan Membimbingmu. Sesungguhnya Allah Mengetahui Segala Sesuatu” (QS. Al Baqarah ayat 282).
5. “Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan” (QS. Al-Insyirah ayat 5-6).
6. “Allah bersama orang-orang yang sabar” (QS. Al-Anfal ayat 66).
7. “Sebuah Perjalanan yang Panjang Dimulai dengan Langkah Kecil”.
8. “Kegagalan adalah Keberhasilan yang Tertunda”.
9. “Pengatahuan yang baik adalah yang memberikan manfaat, bukan hanya diingat”.
10. “*Just Be Your Self*”.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
MOTTO	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	3
C. Tujuan	3
D. Manfaat	3
BAB II.....	4
TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Pengertian Pemasaran	4
B. Strategi Pemasaran	4
C. Bauran Pemasaran.....	6
BAB III	11
PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG.....	11
A. Sejarah Perusahaan CV Sumber Baru Motor.....	11
B. Profil Perusahaan CV Sumber Baru Motor Mlati, Sleman.....	11
C. Logo/Merek CV Sumber Baru Motor	12
D. Visi dan Misi CV Sumber Baru Motor	13
E. Struktur Organisasi CV Sumber Baru Motor Cabang Mlati, Sleman.....	14
BAB IV	18
PEMBAHASAN	18
A. Penerapan Bauran Pemasaran	18
BAB V.....	28
SIMPULAN DAN SARAN	28
A. Simpulan	28

B. Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN.....	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo CV Sumber Baru Motor Mlati	12
Gambar 2. Struktur Organisasi CV Sumber Baru Motor Mlati	14

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Deskripsi Jabatan14

Tabel 3.2 Kegiatan Magang16