

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. (2020). *Data Restoran dan Rumah makan di Yogyakarta*. Bappeda DIY.
- Berman, B., & Evans, J. R. (2018). *Retail Management: A strategic approach*. Pearson Education Limited.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). *Universitas Diponegoro*.
- Heung, V. C. S., & Gu, T. (2012). Influence of restaurant atmospherics on patron satisfaction and behavioral intentions. *International Journal of Hospitality Management*, 31(4), 1167–1177. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2012.02.004>
- KBBI. (2021). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. <https://kbbi.web.id/>
<https://kbbi.web.id/>
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2014). *No Title*. <https://Kemenparekraf.Go.Id>.
- Koncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi* (keempat). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Lauw, J., & Kunto, Y. S. (2013). Analisa pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan di The Light Cup Cafe Surabaya Town Square dan The Square Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 1–7.

- Madah, E., Subagio, H., Pemasaran, J. M., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2013). Customer Satisfaction Di Coffee. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1–6. <https://media.neliti.com/media/publications/133613-ID-none.pdf>
- Putri, L. (2014). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 15(2), 84724.
- Ramadhan, D., & Mahargiono, P. B. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan* <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3072>
- Runtunuwu, J., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1803–1813. <https://doi.org/10.35794/emba.v2i3.5973>
- Ryu, K., Lee, H. R., & Kim, W. G. (2012). The Influence of The Quality of The Physical Environment, Food, and Service on Restaurant Image, Customer Perceived Value, Customer Satisfaction, and Behavioral Intentions. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 24(2), 175–199. <https://doi.org/10.1108/09596111211206141>
- Safitri, R. S. N. I., Utami, S. S., & Sunarso. (2017). Analisis pengaruh store atmosphere , harga, kualitas pelayanan, dan keragaman produk terhadap

kepuasan konsumen pada cafe & resto. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 17(2), 390–398.

Sugianto, D. (2019). *Hasil Riset: Kedai Kopi di RI Bertambah 2.000 Dalam 3 Tahun*. DetikFinance. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4826275/hasil-riset-kedai-kopi-di-ri-bertambah-2000-dalam-3-tahun>

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono, D. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. In Alfabeta, Bandung. Alfabeta.

Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. CAPS.

Tjiptono, Fandy., & Chandra, G. (2011). *Service Quality Satisfication*. Andi.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Andi.

Wijaya, W. (2017). Kepuasan Konsumen di Yoshinoya Galaxy Mall Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 2002, 581–594.

Wiyono, G. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS dan Smart PLS (Pertama)*. UPP STIM YKPN.