

DAFTAR PUSTAKA

- Andis, A., Risal, M., & Usman, H. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HANDPHONE SAMSUNG PADA TOKO CENTRO PALOPO*. 5(1), 25–31.
- Ayu, A., Kuleh, J., & asnawati. (2019). *pengaruh citra merek, kualitas produk, dan word of mouth terhadap keputusan pembelian smartphone iphone di kota samarinda*. 1–14.
- Deisy, M., Lapian, J., & Mandagie, Y. (2018). *analisis citra merek, harga produk dan kualitas terhadap keputusan pembelian handphone samsung pada seluruh gerai -gerai seluler di it center manado*. 6(4), 2288–2297.
- Ensiklopedia, W. 2022. (n.d.). *sejarah handphone samsung*. 2022. <https://id.wikipedia.org/wiki/Samsung>
- Fadhli. (n.d.). *filosofi logo samsung*. 2021. <https://sekolahdesain.com/filosofi-dan-perkembangan-dari-logo-samsung/>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang : UNDIP.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis: A global perspective*. Pearson Upper Saddle River. NJ.
- Hilman Mulya Nugraha. (2022). *HP Samsung Terbaru di Indonesia*. 2022. <https://carisinyal.com/hp-samsung-terbaru/>
- Karla, E. (2020). *Pengaruh kualitas produk, promosi dan harga terhadap keputusan pembelian handphone samsung*.
- Khakim, M. L. (2015). *Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Semarang*. 1–18.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. 5th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Jakarta : Erlangga.
- Kuncoro, M. (2011). *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis & Ekonomi* (Edisi keem). Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Nalendra, A. R. A., Winarno, S. H., Susanti, I. D., & Latumahina, J. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK PRODUKSI TIONGKOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS HP ANDROID XIAOMI)*. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(12), 1171–1181.
- Oktarini, R. (2020). *Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan*

- Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Tangerang. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(3), 52–58.
- Putri, G. (2021). *5 Besar Vendor Smartphone di Indonesia Kuartal-II 2021*. Kompas.Com. <https://tekno.kompas.com/read/2021/09/30/07050057/5-besar-vendor-smartphone-di-indonesia-kuartal-ii-2021>
- Rangga, A., Nalendra, A., Winarno, S. H., Susanti, I. D., & Latumahina, J. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK PRODUKSI TIONGKOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS HP ANDROID XIAOMI). *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 3(12), 1171–1181.
- Saputri, R. N., & burhanudin. (2020). *pengaruh promosi, kualitas produk dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian handphone vivo*. 29(2).
- Shifu. (2022). *visi misi samsung*. 2021. <https://visimisi95.blogspot.com/2018/03/visi-dan-misi-pt-samsung-terbaru.html>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Caps.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran (keempat)*. CV. ANDI OFFSET.
- Top Brand Award. (2020). *Kategori handphone di indonesia tahun 2020*. Frontier Group. https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_index=TopBrand&tbi_year=2020
- Triwahyuni, N. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian HP OPPO pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UN PGRI Kediri. *Jurnal. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Nusantar PGRI Kediri*.
- Widodo, P. W. (2022). *Daftar Harga HP Samsung Terbaru 2022 dari Galaxy A Series*. 2022. <https://belanjaon.kontan.co.id/news/daftar-harga-hp-samsung-terbaru-2022-dari-galaxy-a-series-1>
- Wiyono, G. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS & Smart PLS*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Yazia, Vivil. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry*. 2(2).

- Andis, A., Risal, M., & Usman, H. (2019). *pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian produk handphone samsung pada toko centro palopo*. 5(1), 25–31.
- Saputri, R. N., & Burhanudin. (2020). *pengaruh promosi, kualitas produk dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian handphone vivo*. 29(2).
- Ayu, A., Kuleh, J., & Asnawati. (2019). *pengaruh citra merek, kualitas produk, dan word of mouth terhadap keputusan pembelian smartphone iphone di kota samarinda*. 1–14.
- Deisy, M., Lapian, J., & Mandagie, Y. (2018). *analisis citra merek, harga produk dan kualitas terhadap keputusan pembelian handphone samsung pada seluruh gerai -gerai seluler di it center manado*. 6(4), 2288–2297.
- Khakim, M. L. (2015). *pengaruh harga, citra merek, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian iphone di kota semarang*. 1–18.
- Karla, E. (2020). *Pengaruh kualitas produk, promosi dan harga terhadap keputusan pembelian handphone samsung*.