

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* SAMSUNG
PADA MAHASISWA YKPN YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Diajukan oleh:

Pirili P. Dombulokon

No. Mhs. 111701043

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN

YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA YOGYAKARTA

2022

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* SAMSUNG
PADA MAHASISWA YKPN YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Diajukan oleh:

Pirili P. Dombulokon

No. Mhs. 111701043

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN

YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA YOGYAKARTA

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* SAMSUNG
PADA MAHASISWA YKPN YOGYAKARTA**

Diajukan oleh:

Pirili P. Dombulokon

11-1701043

Yogyakarta, 29 Januari 2022

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Dra. Retno Hartati, M.B.A.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* SAMSUNG PADA MAHASISWA
YKPN YOGYAKARTA**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Jurusan
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal :11 Februari 2022

Yang terdiri atas:

Ketua

Anggota



Dr. Anna Partina, M. Si.



Dra. Retno Hartati, M.B.A.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan dengan skripsi yang judul: **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* SAMSUNG PADA MAHASISWA YKPN YOGYAKARTA”** yang akan diuji pada tanggal 28 Januari 2022, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang mengungkapkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Jika saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Jika kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 11 Februari 2022

Yang memberi pernyataan



Pirili P. Dombulokon

Saksi 1, Sebagai pembimbing skripsi dan merangkap anggota tim penguji skripsi:



Dra. Retno Hartati, M.B.A.

Saksi 2, Sebagai ketua tim penguji skripsi:



Dr. Anna Partina, M. Si.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Hargai Dirimu, Hargai Prosesmu Tanpa Berpikir Bahwa Dirimu Tak
Layak Dan Orang Lain Lebih Baik Darimu."

(Jalan Hidup Ditangan Kita)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan yang Maha Esa atas penyertaan dan karunia-Nya, sehingga Skripsi yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* SAMSUNG PADA MAHASISWA YKPN YOGYAKARTA”** dapat terselesaikan.

Dalam hal ini, peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, dan bantuan dari semua pihak. Oleh karena ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

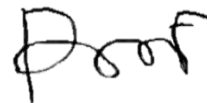
1. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
2. Ibu Dra. Retno Hartati, M.B.A. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta
4. Bapak dan ibu yang telah memberikan dukungan dan semangat, serta Doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya dalam menyelesaikan skripsi dan kuliah saya.
5. Kakak tersayang Rino P. Dombulokon dan kakak Since Polusikene yang selalu memberikan dukungan dan Doa agar saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh teman dan sahabat yaitu Putu, Maripal, Evan, Kharis, Yoga, Aan, Yayan dan seluruh mahasiswa YKPN Yogyakarta khususnya angkatan 2017 yang selalu memberikan dukungan dan motivasi bagi peneliti.
7. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, yang dengan tulus ikhlas memberikan doa dan dukungan hingga selesainya penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, Peneliti ucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang terlibat, dengan harapan Skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak dan khususnya bagi peneliti.

Yogyakarta, 11 Februari 2022

Peneliti



Pirili P. Dombulokon

11-1701043

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian *Handphone* Samsung pada mahasiswa YKPN Yogyakarta. penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Jenis data yang dipakai pada penelitian ini merupakan data primer dan data sekunder. Data primer yang diperoleh berdasarkan penyebaran kuesioner kepada 190 responden dan data sekunder yang diperoleh melalui buku, jurnal, dan sumber dari internet yang berhubungan dengan penelitian. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menyatakan bahwa Kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian *Handphone* Samsung pada mahasiswa YKPN Yogyakarta. Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *Handphone* Samsung pada mahasiswa YKPN Yogyakarta. Promosi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian *Handphone* Samsung pada mahasiswa YKPN Yogyakarta. *Adjusted R Square* sebesar 0,600 atau 60% yang berarti kualitas produk, harga, dan promosi memberikan pengaruh sebesar 60% terhadap keputusan pembelian sedangkan sisanya 40% diperoleh oleh variabel-variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study was conducted with the aim of analyzing the effect of product quality, price, and promotion on purchasing decisions for Samsung mobile phones at YKPN Yogyakarta students. This study uses quantitative methods. The types of data used in this study are primary data and secondary data. Primary data obtained based on the distribution of questionnaires to 190 respondents and secondary data obtained through books, journals, and sources from the internet related to research. The sampling technique used was purposive sampling. The data analysis technique was carried out using multiple linear regression analysis. The results of the study stated that product quality had a significant positive effect on purchasing decisions for Samsung Cellphones at YKPN Yogyakarta students. Price does not have a significant effect on purchasing decisions for Samsung mobile phones at YKPN Yogyakarta students. Promotion has a significant positive effect on purchasing decisions for Samsung mobile phones at YKPN Yogyakarta students. Adjusted R Square of 0.600 or 60%, which means product quality, price, and promotion have an influence of 60% on purchasing decisions while the remaining 40% is obtained by other variables not included in this study.

Keywords: *Product Quality, Price, Promotion and Purchase Decision.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II	8
LANDASAN TEORI DAN RUMUSAN HIPOTESIS.....	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Keterkaitan Antar Variabel	16
C. Penelitian Terdahulu	18
D. Perumusan Hipotesis.....	23

E. Kerangka Penelitian	23
BAB III	24
METODOLOGI PENELITIAN	24
A. Definisi Konsep.....	24
B. Definisi Operasional.....	25
C. Jenis Penelitian.....	26
D. Jenis dan Sumber Data	26
E. Populasi dan Sampel	27
F. Objek dan Subjek Penelitian	28
G. Metode Pengumpulan Data	29
H. Uji Instrumen	30
I. Metode Analisis	32
BAB IV	34
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA	34
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	34
B. Analisis Data	40
C. Pembahasan.....	53
BAB V	55
KESIMPULAN DAN SARAN	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Top brand</i> Indonesia Kategori <i>handphone</i> di Indonesia tahun 2020	2
Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	18
Tabel 4. 1 Produk <i>Handphone</i> Samsung.....	38
Tabel 4. 2 Harga <i>Handphone</i> Samsung.....	39
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Kampus	42
Tabel 4. 5 Uji Validitas	43
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas	45
Tabel 4. 7 Uji Normalitas.....	46
Tabel 4. 8 Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4. 9 Uji Heterokedastisitas	48
Tabel 4. 10 Uji Goodness of Fit	49
Tabel 4. 11 Analisis Regresi Linier Berganda	49
Tabel 4. 12 Uji T	51
Tabel 4. 13 Koefisien Determinasi.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	24
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	61
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	67
Lampiran 3 Uji Validitas.....	84
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	91
Lampiran 5 Uji <i>Goodnes of Fit</i>	92
Lampiran 6 Uji Normalitas.....	92
Lampiran 7 Uji Multikolinieritas.....	92
Lampiran 8 Uji Heterokedastisitas.....	93
Lampiran 9 Uji Regresi Berganda.....	93
Lampiran 10 Uji t.....	94
Lampiran 11 Uji Koefisien Determinasi.....	94
Lampiran 12 Tabel r.....	95