

DAFTAR PUSTAKA

- Asshiddieqi, Fuad dan Mudiantono. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Produk Crooz Di Distro Ultraa Store Semarang)*. E-Jurnal: Vol.1.no1.hal 1-9.
- Febriani, Rani. 2019. *Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Rudo Ireng Cafe Jalan Palagan Tentara Pelajar KM 7 Kabupaten Sleman Yogyakarta*. [Skripsi]: STIM YKPN.
- Firmansyah, Burhanuddin dan Harti. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Tulis Jetis Sidoarjo*. Jurnal JPTN: Vol.01. no.01.hal 1-9.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip – Prinsip Pemasaran* (alih bahasa : Benyamin Molan). Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012. *Marketing Management*. Fourteenth Edition. New Jersey : Pearson International Edition.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*, (alih bahasa: Bob Sabran). Edisi ke 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.

- Mahfud, Sahal. 2016. *Analisis Pengaruh Diskon Harga, Desain Produk dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim (Studi Kasus Pada Konsumen Rabbani Cabang Gayamsari Semarang)*. [Skripsi]: Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Nurchayyo, Hesmu Brian dan Imroatul Khasanah. 2016. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayan, Lokasi, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Taman Joglo Café Semarang)*. E-Jurnal: Vol.5.no.3.hal 1-16.
- Polla, Clinton Febriano, dkk.2018. *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea*.Jurnal EMBA: Vol.6.no.4.hal 3068-3077.
- Rahayu, Puji. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani Pucang Surabaya*. E-Jurnal: Vol.5.no.2.hal 1-15.
- Rumondor, Wenda Priskyla, dkk. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Dan Mie Toronata Di Kawangkoan*. Jurnal EMBA: Vol.5. no.2.hal 1102-1112.
- Sugiyono, 2013.*Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: ALFABETA
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 3. Yogyakarta: Andi.

- Wardani, Hetty Sri. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan HARGA Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang*. [Skripsi]: Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Wiyono, Gendro. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis spss17.0 & Smart PLS 2.0*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.