

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK T-SHIRT MEREK 308 ABSOLUTE UNSCARED
DI DISTRO 308 ABSOLUTE UNSCARED YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Miosi Kala Formasiska

11-16-00937

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK T-SHIRT MEREK 308 ABSOLUTE UNSCARED
DI DISTRO 308 ABSOLUTE UNSCARED YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh :

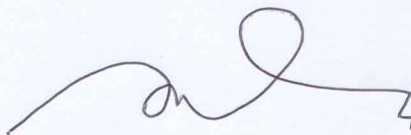
Miosi Kala Formasiska

No. Mhs. 111600937

Yogyakarta, _____

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Nur Rokhman, S.E., M.S.i

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK T-SHIRT MEREK 308 ABSOLUTE UNSCARED
DI DISTRO 308 ABSOLUTE UNSCARED YOGYAKARTA**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji
Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta pada
tanggal: 20 Januari 2020

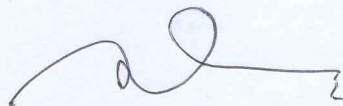
Yang terdiri

Ketua,



Sri Rejeki Ekasasi, Dra., M.B.A.

Anggota,



Nur Rokhman, S.E., M.S.i

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk T-Shirt Merek 308 Absolute Unscared Di Distro 308 Absolute Unscared Yogyakarta” dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 20 Januari 2020 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan ada atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja ataupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 20 Januari 2020

Yang menandatangani pernyataan



Miosi Kala Formasiska

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi :

Nur Rokhman, S.E., M.S.i

Saksi 2 sebagai ketua penguji

Sri Rejeki Ekasasi, Dra., M.B.A.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah hirabbil'alamin..

Dengan segala kerendahan hati, saya persembahkan skripsi yang telah berhasil
saya selesaikan kepada:

Allah SWT yang telah memperlancar serta memberikan kemampuan dalam
pembuatan skripsi ini.

Bapak, Ibu dan Kakak yang selalu mendoakan serta memberikan dukungan baik
moral maupun material.

Teman-teman yang selalu memberikan dukungan, selalu menjadi pendengar yang
baik dan menjadi tempat untuk berbagi kebahagiaan, serta

Almamaterku STIM YKPN Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmu dan
pengetahuan selama 3,5 tahun ini.

MOTTO

"Cukuplah Allah menjadi Penolong kami dan Allah
adalah sebaik-baik Pelindung".

(QS. Ali-Imran : 173)

"When you feeling down,
just remember that God is always there to lift you
up."

"Jika sampai saat ini kamu masih mampu bertahan
dari apa yang kamu alami, aku bangga padamu."

(Miosi Kala Formasiska)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan Rahmat serta Hidayah-Nya sehingga skripsi berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk T-Shirt Merek 308 Absolute Unscared di Distro 308 Absolute Unscared Yogyakarta”** dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Manajemen Jenjang Strata 1 pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Saya memahami dan menyadari bahwa skripsi ini dapat terwujud atas bantuan, bimbingan, dorongan, dukungan, dan perhatian dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, saya menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Nur Rokhman, S.E., M.S. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama penyusunan skripsi.
2. Dr. Suparmono, M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
3. Seluruh karyawan dan para dosen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
4. Bapak, Ibu dan Kakak yang telah memberi dukungan lahir dan batin serta tidak henti-hentinya memberikan semangat.
5. Iqbal, Adam, Aida, Aji, Anti, Dewangga, Esti, Fifi, Fitri, Frendi, Laela, Mei, Reka, Restu, Wahyu, Yoga, *my support system* selama

menyelesaikan skripsi, selalu memberikan dukungan, menghibur, menjadi tempat berkeluh kesah, memberi masukan dan semangat.

6. Bapak Amrizal, selaku pemilik distro 308 Absolute Unscared Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan peneliti melaksanakan penelitian untuk penyelesaian skripsi.
7. Seluruh teman-teman angkatan 2016 yang sedang berjuang bersama-sama dalam menyelesaikan skripsi.

Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung, memberi dorongan, dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Harapan saya semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Yogyakarta, 24 Januari 2020

Peneliti

Miosi Kala Formasiska

PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK T-SHIRT MEREK 308 ABSOLUTE UNSCARED
DI DISTRO 308 ABSOLUTE UNSCARED YOGYAKARTA

Miosi Kala Formasiska
Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
Yogyakarta 2019

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan desain produk terhadap keputusan pembelian produk t-shirt merek 308 Absolute Unscared di Distro 308 Absolute Unscared Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan pada bulan Desember 2019 pada konsumen produk t-shirt merek 308 Absolute Unscared di Distro 308 Absolute Unscared Yogyakarta. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan *Google* Formulir. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan yang pernah berkunjung dan membeli produk t-shirt merek 308 Absolute Unscared di distro 308 Absolute Unscared Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan model *Non-Probability Sampling* dengan metode *purposive sampling* yaitu penentuan sampel dengan pertimbangan konsumen pernah melakukan minimal 1 (satu) kali pembelian produk t-shirt merek 308 Absolute Unscared di distro 308 Absolute Unscared Yogyakarta. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan

Kata Kunci: Kualitas Produk, Desain Produk, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of product quality, service quality and design quality on purchasing decision 308 Absolute Unscared brand t-shirt product at 308 Absolute Unscared distro Yogyakarta. This research was conducted in December 2019 in consumers of 308 Absolute Unscared brand t-shirt product at 308 Absolute Unscared distro Yogyakarta. The data collection is by using Google Forms. The population in this research were all customers who had visited and purchased 308 Absolute Unscared brand t-shirt product at 308 Absolute Unscared distro Yogyakarta. The sampling technique uses the Non-Probability Sampling model with a purposive sampling method that is determining the sample with the consideration that the consumer has made at least 1 (one) purchase of 308 Absolute Unscared brand t-shirt product at 308 Absolute Unscared Yogyakarta distro. The results of this research indicate that the quality products have a positive and not significant effect on purchasing decisions, product design has a positive and significant effect on purchasing decisions, and service quality has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Product Quality, Product Design, Service Quality, Purchasing Decisions

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	7
A. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian.....	7
B. Penelitian Terdahulu	10
C. Kerangka Penelitian	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	15
A. Definisi Konsep.....	15
B. Jenis Penelitian.....	21
D. Jenis dan Sumber Data	22
E. Populasi dan Sampel.....	23
F. Metode Pengumpulan Data.....	24
G. Metode Analisis	24
H. Analisis Data	27

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA	29
A. Sejarah Singkat Distro 308 Absolute Unscared Yogyakarta.....	29
B. Visi dan Misi Perusahaan.....	30
C. Struktur Organisasi	31
D. Kualitas Produk.....	33
E. Desain Produk.....	33
F. Kualitas Pelayanan.....	34
G. Sistem Pemasaran.....	34
H. Analisis Data	35
a. Uji Instrumen Penelitian.....	36
b. Uji Asumsi Dasar	40
c. Uji Asumsi Klasik	40
d. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	43
e. Uji Hipotesis.....	45
f. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	47
g. Pembahasan.....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden	35
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.	43
Tabel 4.8 Hasil Uji t.....	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	14
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	31