

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN  
DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR FARMASI YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan  
Untuk Memperoleh Derajat Sarjana  
Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh:  
Cahya Hidayanti  
No. Mhs. 121901410

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN  
DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR FARMASI YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019**

Diajukan oleh:

Cahya Hidayanti  
No. Mhs. 121901410

Yogyakarta, 15 02. 2022

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Dra. Any Agus Kana, M.M.

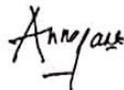
**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN  
DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR FARMASI YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji  
Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta  
Tanggal:

Yang terdiri atas

Ketua

Anggota



Dr. Anna Partina, M.Si



Dra. Any Agus Kana, M.M.

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertandatangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019" dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 10 Februari 2022 adalah hasil karya saya sendiri.

Bagian atau data tertentu yang saya peroleh dari perusahaan atau lembaga, dan/atau saya kutip dari hasil karya orang lain telah mendapat *izin*, dan/atau dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dan plagiat dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Yogyakarta, 04 Februari 2022

Yang memberi pernyataan,



Cahya Hidayanti

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi:

Dra. Any Agus Kana, M.M.

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji:

Dr. Anna Partina, M.Si.

## **HALAMAN MOTTO**

“Jangan kerjakan sesuatu yang kamu sukai  
tapi sukai apa yang kamu kerjakan”

“Any Obstacles Is Breakable”

(Roseanne Park)

“Whatever you’re dreaming of, enjoy dreaming about it”

(Roseanne Park)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, serta kemudahan dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019” Skripsi ini disusun guna melengkapi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Penulis berharap dengan selesainya Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun pengguna. Serta mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu memberi motivasi, doa dan mengarahkan penulis baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga Skripsi ini dapat disusun. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
2. Ibu Dra. Any Agus Kana, M.M. selaku Pembimbing, telah memberikan dukungan, arahan serta berkenan meluangkan waktu.
3. Kedua orang tua yang tercinta yang telah membimbing dan memotivasi sehingga peneliti bisa menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
4. Seluruh jajaran Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti.

5. Semua pihak yang telah terlibat dalam pembuatan Skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Skripsi ini oleh karena itu Peneliti mohon maaf. Atas perhatiannya penulis ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 04 Februari 2022

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Cahya Hidayanti', written in a cursive style.

Cahya Hidayanti

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN  
DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR FARMASI YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019  
ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan CSR (*Corporate Social Responsibility*) terhadap nilai perusahaan. Sampel dalam penelitian ini adalah Perusahaan sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2015 – 2019, dengan teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan alat analisis *Eviews* dengan metode analisis yang digunakan adalah REM (*Random Effect Model*). Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa variabel pertumbuhan perusahaan berpengaruh negative signifikan terhadap nilai perusahaan, tetapi untuk variabel ukuran perusahaan dan CSR tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci :** pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, CSR, nilai perusahaan.

**THE EFFECT OF COMPANY GROWTH, COMPANY SIZE AND  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON COMPANY VALUE ON  
PHARMACEUTICAL SECTOR COMPANIES LISTED ON THE  
INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR 2015-2019**

**ABSTRAK**

The purpose of this study was to analyze the effect of firm growth, firm size and CSR (Corporate Social Responsibility) on firm value. The sample in this study is pharmaceutical sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during period 2015 – 2019, with the sampling technique used is purposive sampling. This study uses the Eviews analysis tool with the analytical method used is REM (Random Effect Model). The results of this study explain that firm's growth variable has a significant negative effect on firm value, but the firm size and CSR variables have no effect on firm value.

**Keyword :** growth, size, CSR, firm value

## DAFTAR ISI

HALAMAN MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu.....	16
C. Kerangka Berpikir.....	19
D. Perumusan Hipotesis.....	21
BAB III.....	22
METODOLOGI PENELITIAN.....	22
A. Definisi Konsep.....	22
B. Definisi Operasional.....	24
C. Jenis Penelitian.....	25
D. Jenis dan Sumber Data.....	26
E. Populasi dan Sampel.....	26
F. Metode Pengumpulan Data.....	28

G. Uji Model Panel.....	28
H. Pemilihan Model Estomasi.....	30
I. Metode analisis.....	31
BAB IV.....	34
ANALISIS DATA.....	34
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	34
B. Hasil Penelitian.....	35
BAB V.....	49
KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
A. Kesimpulan.....	49
B. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	54

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Jumlah populasi dan Sampel Penelitian.....	27
Tabel 3. 2 Daftar Perusahaan sektor farmasi yang menjadi sampel.....	28
Tabel 4. 1 Kriteria pengambilan sampel.....	34
Tabel 4. 2 Hasil Uji Deskriptif Statistik.....	35
Tabel 4. 3 Hasil Uji Chow.....	38
Tabel 4. 4 Hasil Uji Hausman.....	38
Tabel 4. 5 Hasil Uji <i>Lagrange-Multiplier</i> .....	39
Tabel 4. 6 Pemilihan Model Estimasi.....	40
Tabel 4. 7 Hasil Uji Hipotesis.....	41
Tabel 4. 8 Hasil Uji Statistik F.....	42
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	43

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Industri Farmasi.....	2
Gambar 1. 2 Pelaksanaan CSR.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	21