

Daftar Pustaka

- Aaker, 2010. *Manajemen Ekuitas Merek, alih Bahasa: Aris Ananda Edisi Revisi*. Jakarta: Mitra Utama.
- Anang, F. 2019. *PEMASARAN PRODUK DAN MEREK (PLANNING & STRATEGY)*. Surabaya : CV. Penerbit Qiara Media
- Ari, J & Effendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta : Andi
- Canalys. 2020. Top Smartphone Vendor. <https://canalys.com/>. Diakses pada 25 Januari 2022. Pukul 15 30
- Chen, Clarissa. 2019. *PENGARUH PERCEIVED QUALITY, BRAND ATTACHMENT DAN CUSTOMER SATISFACTION TERHADAP PURCHASE INTENTION . JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN*. 4(6). 287-292
- Evani, Fuska S. (2018). Samsung Bidik Generasi Milenial Yogyakarta. <https://amp/s/www.Beritasatu.com.archive/>Diakses pada 25 Januari 2022 Pukul 15.20
- Federecca & Chairy. 2010. Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Smartphone Blackberry. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. 3 (2).
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Garaika & Damanah. 2019. *Metodologi Penelitian*. Lampung Selatan : CV Hira Tech
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariance Dengan Program IBM SPSS 23*.
Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gunawan, Elvian& Nurdin, Herry. 2020. *PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE MEREK “XIAOMI”*. *Bussines management and entrepreneurship journal*. 2(3). 8-21.
- Idris, Muhamad dkk. 2020. *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE OPPO (STUDI KASUS PADA WILAYAH JAKARTA SELATAN)*. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*. Vol 1. 780 – 793
- Kadir, Abdul. 2010. *Mudah Mempelajari Database MySQL*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Kotler, dan Armstrong.2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta. : Erlangga
- Kotler, P & Amstrong. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P & Keller. 2016. *Marketing management*. United States : Pearson Education
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kurniawan, Gogi. 2020. *Perilaku Konsumen*. Surabaya : Penerbit Mitra Abisatya

- Manorek, Sutria Langling. 2016. *THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, ADVERTISING, PERCEIVED PRICE TOWARD CONSUMER PURCHASE INTENTION (CASE STUDY: SAMSUNG SMARTPHONE)*. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 16 (1). 661-670
- Perdana K, Perdana. 2016. *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Bangka Belitung : Lab Kom Manajemen FE UBB
- Priyatno, Dwi. 2014. *SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta : ANDI OFFSET
- Putri, Vandini. 2020. *The Effect of Brand Image and Perceived Price on Smartphone Purchase intention (Case Study on Samsung Brand)*. *Industrial research workshop and national seminar*. 559-565
- Rangkuti, F. 2008. *The Power Of Brands*. Jakarta : Penerbit Gramedia.
- Rayana, Uday. (2021). *Persaingan Vendor Smartphone, Samsung Tercecer ke Posisi Lima*. <https://selular.id/2021/02/persaingan-vendor-smartphone-samsung-tercecer-ke-posisi-lima/> . Diakses pada 15 November 2021 Pukul 10.19
- Saputri, Stella Meiliana & Kurniawati. 2015. *PENGARUH PERCEIVED QUALITY DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP PURCHASE INTENTION*. *Seminar Nasional Cendekiawan*
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. 2010. *Consumer Behaviour (10th ed)*. New Jersey : Prentice Hall

Sitorus, Tigor & Hartono, Roni. 2015. *EFEK MEDIASI CUSTOMMER TRUST ATAS PENGARUH WORD OF MOUTH, PERCEIVED QUALITY, BRAND IMAGE TERHADAP PURCHASE INTENTION (Study empiris atas permintaan Personal Computer di wilayah Jakarta, tahun 2015). Jurnal Magister Manajemen.8(2). 58-91.*

Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi

Tobing , Odrick Helsar L. & Setiawan, Budi. 2020. *Pengaruh Persepsi Harga, Varian, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi (Survey Persepsi Mahasiswa IBIK Bogor). Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan. 8(2). 95-103*

Wahyudi, Ade. (2020).Indonesia, Raksasa Teknologi Digital Asia - Analisis Data Katadata.

<https://katadata.co.id/adewahyudi/analisisdata/5e9a57b01be97/indonesia->

[raksasa-teknologi-digital-asia](https://katadata.co.id/adewahyudi/analisisdata/5e9a57b01be97/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia). Diakses pada 3 November 2021 Pukul 18.17

Wiyono, G. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN