

DAFTAR PUSTAKA

- Dhani, A. (2017). *Asal-Usul Off The Wall dari Vans*. Tirto.Com.
<https://tirto.id/asal-usul-off-the-wall-dari-vans-ckrr>. diakses tanggal 10 desember 2021.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. (Edisi Sembilan) Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis: A global perspective*. Pearson Upper Saddle River. NJ.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran* .edisi 12. Terjemah oleh. Bob Sabran Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Terjemah oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2011). *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi 4. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Lynda Hasibuan. (2018). *Peminat Sneakers di Indonesia Naik 70%*.
<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180220131649-33-4849/peminat-sneakers-di-indonesia-naik-70>. diakses tanggal 10 November 2021.
- Mongisidi, S. J., Ekonomi, F., & Manajemen, J. (2019). Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3). <https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.24041>.
- Nor, Ajib Syahrian. (2018). *Vans Bukukan Peningkatan Penjualan Hingga 35%*.
<https://www.mainbasket.com/r/2967/vans-bukukan-peningkatan-penjualan-hingga-35> diakses tanggal 12 November 2021.
- Prasetyo, T., Simarmata, P., Triwardhani, U. (2020). Pengaruh Keputusan Pembelian Produk Sepatu Vans. *Prosiding BIEMA: Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*. <https://www.topbrand-award.com/> diakses 13 november 2021.
- Saputra, F. . (2021). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Geoff Max. *Doctoral dissertation*, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Saputri, Lia Eka, Utomo, A. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Surakarta. *EXCELLENT*, 8(1), 92-103. 8(1), 92–103.

- Sepatu.indhira. (2014). *Sejarah Sepatu Vans dari Masa ke Masa*. Kaskus.Com.<https://www.kaskus.co.id/thread/538ed382c807e7377a8b45d9/sejarah-sepatu-vans-dari-masa-ke-masa>. diakses tanggal 13 desember 2021.
- Sneakers.co.id. (2019). *16 Jenis Sepatu Vans Terbaik yang Wajib Kamu buka*. Sneakers.Com. <https://www.sneakers.co.id/16-jenis-sepatu-vans-terbaik-yang-wajib-kamu-ketahui>. diakses tanggal 9 desember 2021.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017).). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 74–85. <https://doi.org/10.26905/jbm.v4i1.1714>.
- Wiyono, G. (2011). *Merancang penelitian bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yunita, & Artanti, Y. (2014). Pengaruh Gaya Hidup dan Harga terhadap keputusan pembelian sepatu pria di Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya.
- Yusron Fahmi. (2021). *Penjualan Sepatu Naik 100 Persen di Masa Pandemi Covid-19, Didominasi Online*. Liputan6.Com. <https://surabaya.liputan6.com/read/4696834/penjualan-sepatu-naik-100-persen-di-masa-pandemi-covid-19-didominasi-online>. diakses tanggal 4 desember 2021.