

**PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VANS PADA
MAHASISWA YKPN YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Diajukan oleh:

I Putu Arya Gunawan

No. Mhs. 111701040

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VANS PADA
MAHASISWA YKPN YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan oleh :

I PUTU ARYA GUNAWAN

11-1701040

Yogyakarta, 06 JANUARI 2022

Telah disetujui oleh

Dosen pembimbing



Dra. Ralina Transistari, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VANS PADA
MAHASISWA YKPN YOGYAKARTA

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Jurusan
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal : 28 Januari 2022

Yang terdiri atas:

Ketua



Eka Sudarusman, Drs, M.M.

Anggota



Dra. Ralina Transistari, M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VANS PADA MAHASISWA YKPN YOGYAKARTA”** yang akan diuji pada tanggal 11 Januari 2022, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang mengungkapkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Jika saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Jika kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.


Yogyakarta, 28 Januari 2022

Yang memberi pernyataan



I Putu Arya Gunawan

Saksi 1, Sebagai pembimbing skripsi dan merangkap anggota tim penguji skripsi:



Dra. Ralina Transistari, M.Si.

Saksi 2, Sebagai ketua tim penguji skripsi



Eka Sudarusman, Drs, M.M.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Jangan perdebatkan hal yang sudah bukan milikmu lagi, karena itu hanya akan membuang waktu dan tenagamu saja. Tugasmu hanya mengiklaskan setelah kau berjuang sebelumnya.”

"Kau memiliki hak untuk melakukan tugas yang ditentukan, tetapi kau tidak berhak atas hasilnya. Jangan pernah menganggap dirimu sebagai penyebab dari hasil kegiatanmu, dan jangan pernah pula terikat untuk tidak melakukan tugas kewajibanmu."

Bhagavad Gita (2.47)

Skripsi ini saya persembahkan untuk Ayah dan ibu tersayang, serta bli, mbok, dan keluarga besar kaki nyanis.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan atas ke hadirat idasanghyang widhi wasa atas segala rahmad dan hidayah-Nya, sehingga skripsi yang berjudul **“PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VANS PADA MAHASISWA YKPN YOGYAKARTA”** dapat terselesaikan.

Dalam hal ini, peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, dan bantuan dari semua pihak. Oleh karena ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
2. Dra. Ralina Transistari, M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
4. Bapak dan ibu yang telah memberikan dukungan dan semangat, serta Do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya dalam menyelesaikan skripsi dan kuliah saya.
5. Kakak tersayang I Nengah Wikar, Nyoman ayu, dan Kadek Kariasa yang selalu memberikan dukungan dan Do'a agar saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh teman dan sahabat, saudara dan seluruh mahasiswa YKPN Yogyakarta khususnya angkatan 2017 yang selalu memberikan dukungan dan motivasi bagi peneliti.
7. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu/persatu, yang dengan tulus ikhlas memberikan doa dan dukungan hingga selesainya penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti ucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang terlibat, dengan harapan skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak dan khususnya bagi peneliti.

Yogyakarta, 28 Januari 2022

Peneliti



I Putu Arya Gunaawan

11-1701040

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu Vans pada mahasiswa YKPN Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Jenis data yang dipakai pada penelitian ini merupakan data primer dan data sekunder. Data primer yang diperoleh berdasarkan penyebaran kuesioner kepada 195 responden dan data sekunder yang diperoleh melalui buku, jurnal, dan sumber dari internet yang berhubungan dengan penelitian. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menyatakan bahwa gaya hidup berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepatu Vans pada mahasiswa YKPN Yogyakarta. Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepatu Vans pada mahasiswa YKPN Yogyakarta. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepatu Vans pada mahasiswa YKPN Yogyakarta. *Adjusted R square* sebesar 0,580 (58%) menunjukkan bahwa variabel gaya hidup, harga, dan kualitas produk memberi sumbangan pengaruh sebesar 58% terhadap variabel keputusan pembelian, sedangkan sisanya sebesar 42% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata kunci: Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of lifestyle, price, and product quality on the decision to purchase Vans shoes at YKPN Yogyakarta students. This study uses quantitative methods. The types of data used in this study are primary data and secondary data. Primary data were obtained based on distributing questionnaires to 195 respondents and secondary data obtained through books, journals, and sources from the internet related to research. The sampling technique used was purposive sampling. The data analysis technique was carried out using multiple linear regression analysis. The results of the study stated that lifestyle had a positive effect on purchasing decisions for Vans shoes at YKPN Yogyakarta students. Price has a positive effect on the decision to buy Vans shoes for YKPN Yogyakarta students. Product quality has a positive effect on the decision to buy Vans shoes for YKPN Yogyakarta students. adjusted R square of 0.580 (58%) indicates that the variables of lifestyle, price, and product quality contribute 58% of the influence on the purchasing decision variables, while the remaining 42% is explained by other variables not included in this study.

Keywords: Lifestyle, Price, Product Quality, and Purchase Decision.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN RUMUSAN MASALAH	6
A. Landasan Teori	6
B. Keterkaitan antar variabel penelitian	13
C. Penelitian Terdahulu	15
D. Perumusan Hipotesis.....	17
E. Kerangka Penelitian	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
A. Definisi konsep	19
B. Definisi Operasional	20
C. Jenis penelitian.....	22
D. Jenis dan sumber data	22
E. Populasi Dan Sampel	23
F. Objek dan Subjek Penelitian.....	24

G. Metode Pengumpulan Data.....	24
H. Metode Analisis Data.....	25
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA....	30
A. Gambaran Umum Perusahaan	30
B. Analisis Data.....	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49
A. Kesimpulan.....	49
B. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4. 1 Harga Sepatu Vans.....	36
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden	37
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas.....	38
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4. 5 Uji Normalitas.....	40
Tabel 4. 6 Uji Multikolinearitas	41
Tabel 4. 7 Uji Heteroskedastisitas.....	42
Tabel 4. 8 Analisis Regresi Linier Berganda	43
Tabel 4. 9 Uji t	44
Tabel 4. 10 Uji Goodness of Fit	46
Tabel 4. 11 Koefisien Determinasi.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	18
Gambar 3. 1 Sepatu produksi dan toko pertama	31
Gambar 3. 2 Poster Sepatu Vans.....	32
Gambar 3. 3 Logo Perusahaan	32
Gambar 3. 4 Model Sepatu Vans	35