

DAFTAR PUSTAKA

- Fajrina, Aulia Nur. 2017. "HANDPHONE SAMSUNG (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UMS)."
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip., and K. L. Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management. Global Edition (Vol. 15E)*. <https://doi.org/10.1080/08911760903022556> *eting Management*.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi, Edisi Keempat*. Jakarta: Erlangga.
- Laheba, Yitzhak Armando, Willem Tumbuan, and Djurwati Soepeno. 2015. "Pengaruh Citra Merek, Fitur, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung." *Jurnal EMBA* 3(3):99–108.
- Malonda, Deisy, Lopian Joyce, and Mandagie Yunita. 2018. "Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai & Gerai Seluler Di It Center Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 6(4):2288–97. doi: 10.35794/emba.v6i4.20997.
- Moniharapon, Silcyljeova, Joyce Lopian, and Selvany Chichilia Lotulung. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Wom (Word of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss Pada Cv.Tristar Jaya Globalindo Manado." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 3(3):817–26. doi: 10.35794/emba.v3i3.9614.
- Oktarini, Riri. 2020. "Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Tangerang." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 3(3):52. doi:

10.32493/jpkpk.v3i3.5016.

Rudy, Susanto. 2021. “Pengaruh Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Di Tangerang Selatan.” *JABE (Journal of Applied Business and Economics)* 7(4):450–57.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & d (14th Ed.)*. Alfabeta.

Vivil, Yazia. 2012. “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE BLACKBERRY (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang).” *Journal of Economic and Economic Education* 2(2):(165-173).

Wiyono, Gendro. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS Dan Smart PLS (Pertama)*. UPP STIM YKPN.