

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN HP IPHONE DI JORDAN CORNER YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna memenuhi persyaratan**

**untuk memperoleh derajat Sarjana**

**Program Studi Manajemen**



**Diajukan oleh :**

**Farah Martalatas**

**No. Mhs. 111701077**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN HP IPHONE DI JORDAN CORNER YOGYAKARTA**

**Diajukan oleh :**

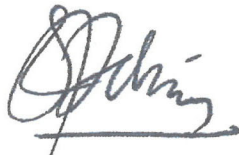
**Farah Martalatas**

**No. Mhs. 11170107**

**Yogyakarta, 09 Januari 2022**

**Telah disetujui oleh :**

**Dosen Pembimbing**



**Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si.**

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HP IPHONE DI JORDAN CORNER YOGYAKARTA

Skripsi ini dipertahankan dan disahkan di depan Penguji Jurusan Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal, 28 Januari 2022

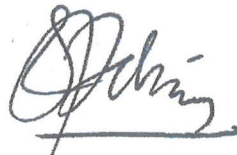
Yang terdiri atas :

Ketua

Anggota



Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A



Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si.

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Yang bertandatangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek,Harga,Iklan terhadap Keputusan Pembelian Hp Iphone di Jordan Corner Yogyakarta”** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 28 Januari 2022.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat secara keseluruhan atau Sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan, pendapat dan pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah – olah sebagai tulisan saya sendiri dan tidak terdapat bagian atau bahwa keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisannya.

Apabila saya melakukan hal diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan dapat menarik skripsi yang saya ajukan sebagai tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta,

Yang membuat pernyataan



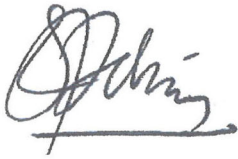
Farah Martalatas

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi dan merangkap sebagai anggota penguji :



Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi dan merangkap sebagai anggota penguji :



Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si.

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Puji syukur saya panjatkan kepada TUHAN YANG MAHA ESA yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis diberi kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.

Terima kasih atas dukungan, motivasi dan do'a dari semua pihak yang telah ikut serta dalam penyelesaian penyusunan Skripsi. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ayah dan Ibu tercinta Hari Santoso dan Siti Juhariyah serta kakak tercinta Vina Rahman, Moh. Ridwan, Titin Sri Ningsih yang selalu memberikan dukungan, do'a dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini.
2. Dosen Pembimbing, Ibu Sri Ekanti Sabardini, Dra., M.Si, yang telah membimbing, mendampingi serta meluangkan waktu dan memberikan dukungan untuk penulis.
3. Bapak Dr. Suparmono M.Si selaku ketua STIM YKPN Yogyakarta.
4. Sahabat tersayang Ameilia, Gustin, Retia, Sherly yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
5. Johan Moh. Arif yang selalu sabar mendampingi serta memberikan dukungan dan motivasi untuk penulis.

## **MOTTO**

**“LEBIH BAIK GAGAL DALAM ORISINALITAS,  
DARIPADA BERHASIL MENIRU”**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada TUHAN YANG MAHA ESA yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Penelitian dan Penulisan Skripsi dengan judul **“PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HP IPHONE DI JORDAN CORNER YOGYAKARTA”** dapat menyelesaikan dengan baik dan tepat pada waktu yang telah ditentukan. Kegiatan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu persyaratan yang diperlakukan dalam menyelesaikan program Study Manajemen Strata 1 Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.

Keberhasilan dalam penulisan Skripsi ini tidak lepas dari dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ayah dan Ibu tercinta Hari Santoso dan Siti Juhariyah serta kakak tercinta Vina Rahman, Moh. Ridwan, Titin Sri Ningsih yang selalu memberikan dukungan, do'a dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini.
2. Dosen Pembimbing, Ibu Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si, yang telah membimbing, mendampingi serta meluangkan waktu dan memberikan dukungan untuk penulis.
3. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku ketua STIM YKPN Yogyakarta.
4. Sahabat tersayang Ameilia, Gustin, Retia, Sherly yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
5. Johan Moh. Arif yang selalu sabar mendampingi serta memberikan dukungan dan motivasi untuk penulis.



6. Syaiful Uyun yang sudah membantu dan memberikan kesempatan peneliti untuk menyelesaikan penelitian di Jordan Corner Yogyakarta.

Penulis menyadari penyusunan Skripsi jauh dari kata sempurna karena kekurangan penulis. Namun penulis berharap laporan ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, 2022

Farah Martalatas

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi telekomunikasi di Indonesia mengalami kemajuan sangat pesat, hal ini ditunjukkan dari jumlah pengguna *smartphone* yang terus meningkat. Banyaknya pilihan merek dan model handphone di pasaran akan mempengaruhi sikap seseorang terhadap pembelian dan pemakaian handphone. Merek iphone adalah salah satu merk *smartphone* terbesar di Indonesia dengan selalu menduduki *market share* paling tinggi dari tahun ke tahun di Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Citra Merek, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Hp Iphone di Jordan Corner Yogyakarta. Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian pendekatan Kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah customer yang telah membeli *smartphone* iphone di Jordan Corner Yogyakarta. Sumber data yang digunakan penelitian ini ialah Primer. Teknik pengambilan Sampel dalam penelitian ini adalah *Nonprobability Sampling* lebih tepatnya penulis menggunakan Teknik *Purposive Sampling* dengan jumlah 100 responden. Metode Analisis Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Analisis Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, Uji determinasi ( $R^2$ ).

Hasil analisis Uji t variabel Citra Merek, Harga, dan Iklan berpengaruh positif signifikan terhadap variabel dependen yaitu Keputusan Pembelian, sedangkan hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ) didapatkan nilai *Adjusted R Square* ( Koefisien determinasi ) sebesar 0,668 yang artinya pengaruh variabel independent (X) terhadap variabel dependen ( Y ) sebesar 66,8%, sedangkan sisanya 33,2 % Keputusan Pembelian dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : Citra Merek, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian.**

## **ABSTRACT**

*The development of telecommunications technology in Indonesia is progressing very rapidly, this is shown by the increasing number of smartphone users. The many choices of brands and models of cellphones on the market will affect a person's attitude towards buying and using cellphones. The iPhone brand is one of the largest smartphone brands in Indonesia, always occupying the highest market share from year to year in Indonesia.*

*This study aims to determine the Brand Image, Price and Advertising on the Decision to Purchase Iphone Cellphones at Jordan Corner Yogyakarta. This research method uses a quantitative approach. The population in this study are customers who have purchased an iphone smartphone at Jordan Corner Yogyakarta. The source of data used in this research is primary. The sampling technique used in this study is Nonprobability Sampling, more precisely the author uses the Purposive Sampling Technique with a total of 100 respondents. The data analysis method used in this research is the validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis test, t test, F test, determination test (R<sup>2</sup>).*

*The results of the t-test analysis of the Brand Image, Price and Advertising variables have a significant positive effect on the dependent variable, namely Purchase Decision, while the results of the Determination Test (R<sup>2</sup>) obtained the Adjusted R Square value (Coefficient of determination) of 0.668, which means the influence of the independent variable (X) on the dependent variable (Y) of 66.8%, while the remaining 33.2% Purchasing decisions are influenced by other variables that are not included in this study.*

**Keywords: Brand Image, Price and Advertising on Purchase Decision.**

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang</b> .....	1
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>C. Batasan Penelitian</b> .....	5
<b>D. Tujuan Penelitian</b> .....	6
<b>E. Manfaat Penelitian</b> .....	6
<b>BAB II</b> .....	8
<b>LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESA</b> .....	8
<b>A. Landasan Teori</b> .....	8
<b>B. Penelitian Terdahulu</b> .....	15
<b>C. Hipotesa</b> .....	15
<b>D. Kerangka penelitian</b> .....	17
<b>BAB III</b> .....	19
<b>METODELOGI PENELITIAN</b> .....	19
<b>A. Definisi Konsep :</b> .....	19
<b>B. Definisi Operasional</b> .....	20
<b>C. Jenis Data dan Sumber Data</b> .....	22

D. Populasi dan Sampel.....	24
E. Metode Pengumpulan data .....	25
F. Obyek dan Subyek Penelitian .....	25
G. Metode Analisis Data .....	26
<b>BAB IV .....</b>	<b>30</b>
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>30</b>
A. Sejarah Perusahaan Jordan Corner .....	30
B. Tujuan,Visi dan Misi Perusahaan Jordan Corner.....	31
C. Logo Perusahaan Jordan Corner .....	32
D. Struktur Perusahaan Jordan Corner.....	32
E. Produk Perusahaan Jordan Corner .....	33
F. Strategi marketing perusahaan Jordan Corner.....	34
G. Analisis Data.....	35
H. Pembahasan.....	46
<b>BAB V .....</b>	<b>47</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>48</b>
A. Kesimpulan.....	48
B. Saran .....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>50</b>