

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Universitas Diponegoro.
- Gloria Tengor, Lotje Kawet, S. L. (2016). Pengaruh Merek, Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Studi Kasus Pada Mahasiswa Stie Eben Haezar Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4), 367–375.
- Hamidah, Siti; Anita, D. (2013). ANALISIS PERSEPSI CITRA MEREK, DESAIN, FITUR DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HANDPHONE SAMSUNG BERBASIS ANDROID (STUDI KASUS STIE PELITA INDONESIA). *Igarss 2014*.
- Keller, K., & Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). Erlangga.
- Kotler, P & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th*. Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P. (2012). Kotler P. Marketing management/Philip Kotler, Kevin Lane Keller. Pearson Educ Int. 2012. *Pearson Education International*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Principles of Marketing 16th*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi, Edisi keempat*. Erlangga.
- Moniharapon, S., Lopian, J., & Lotulung, S. C. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Wom (Word of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss Pada Cv.Tristar Jaya Globalindo Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 817–826.
<https://doi.org/10.35794/emba.v3i3.9614>

- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta. *JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017 ISSN : 2252-5483, IV(2), 60–69.*
- Ratri, L. E. (2007a). *Hubungan Antara Citra Merek Operator Seluler dengan Loyalitas Merek pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Semarang.*
- Ratri, L. E. (2007b). *Strategi Memenangkan Persaingan Pasar.* Salemba Empat.
- Statcounter. (2021). *Mobile Operating System Market Share Indonesia.*
Statcounter. <https://gs.statcounter.com/os-market-share/mobile/indonesia>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & d (14th ed.).* Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen.* CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran. In *Yogyakarta: Andi.*
- Tjiptono, & Fandy. (2015). Strategi Pemasaran. In *Yogyakarta: Andi.*
- Wandira, L. W. A., & Drs. Muhammad Edwar, M. S. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartfren Andromax 4G/Lte Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.* 1–11.
- Wiyono, G. (2011a). *Merancang Penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS dan Smart PLS (Pertama).* UPP STIM YKPN.
- Wiyono, G. (2011b). *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS SmartPLS.* Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN.