

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* IPHONE

DI YOGYAKARTA

SKRIPSI



AMEILIA PUTRI SETYORINI

No. Mhs. 111701098

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN

YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA

YOGYAKARTA

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* IPHONE

DI YOGYAKARTA

Diajukan Oleh :

AMEILIA PUTRI S

No. Mhs. 111701098

Yogyakarta, 16 Agustus 2021

Telah Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing



Dra. Retno Hartati, M.B.A

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* IPHONE

DI YOGYAKARTA

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Penguji Jurusan Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal, 10 Desember 2021

Yang terdiri atas :

Ketua

Anggota



Dr. Yunita Anggarini, M.Si



Dra. Retno Hartati, M.B.A

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada TUHAN YANG MAHA ESA yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis diberi kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.

Terima kasih atas dukungan, motivasi, dan do'a dari semua pihak yang telah ikut serta dalam penyelesaian penyusunan Skripsi. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Mama tercinta Ibu Endang Sumeiningsih serta kakak tercinta Novi Setyorahayu, Yeni Listyana Setyowati, dan Yolanda Setyo Mahareni yang selalu memberikan doa dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini.
2. Dosen pembimbing, Ibu Dra. Retno Hartati, M.B.A. yang telah membimbing, mendampingi serta meluangkan waktu dan memberikan dukungan kepada penulis.
3. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku ketua STIM YKPN Yogyakarta.
4. Sahabat tersayang Farah, Retia, Gustin, Serly, dan Jihan yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
5. Indra Kurnia Prastcya yang selalu sabar serta memberikan semangat dan masukan.

MOTTO

**“JANGANLAH KITA SELALU BERPIKIR MENYERAH SEBELUM
MENCoba,
MESKI BERAT PASTI TUHAN MENOLONGMU”**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Iphone Di Yogyakarta”** dan diajukan untuk diuji pada tanggal

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat secara keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat dan pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan tidak terdapat bagian atau bahwa keseluruhan tulisan saya sendiri dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulislainnya.

Apabila saya melakukan hal diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan dapat menarik skripsi yang saya ajukan sebagai tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta,

Yang membuat pernyataan



Ameilia Putri Setyorini

Saksi 1, Sebagai pembimbing skripsi dan merangkap sebagai anggota penguji:

Dra. Retno Hartati, M.B.A

Saksi 2, Sebagai ketua dosen penguji skripsi

Dr. Yunita Anggarini, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada TUHAN YANG MAHA ESA yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Penelitian dan Penulisan Skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* IPHONE DI YOGYAKARTA”** dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktu yang telah ditentukan. Kegiatan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu persyaratan yang diperlukan dalam menyelesaikan program Studi Manajemen Strata 1 Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.

Keberhasilan dalam penulisan Skripsi ini tidak lepas dari dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Mama tercinta ibu Endang Sumeiningsih serta kakak tercinta Novi Setyorahayu, Yeni Listyana Setyowati, dan Yolanda Setyo Mahareni yang selalu memberikan doa dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini.
2. Dosen pembimbing, Ibu Dra. Retno Hartati, M.B.A. yang telah membimbing, mendampingi serta meluangkan waktu dan memberikan dukungan kepada penulis.
3. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku ketua STIM YKPN Yogyakarta.

4. Sahabat tersayang Farah, Retia, Gustin, Serly, dan Jihan yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
5. Indra Kurnia Prastcya yang selalu sabar serta memberikan semangat dan masukan.

Penulis menyadari penyusunan Skripsi jauh dari kata sempurna karena kekurangan penulis. Namun penulis berharap laporan ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, 2021

Ameilia Putri Setyorini

ABSTRAK

Perkembangan zaman membuat suatu teknologi semakin berkembang dari tahun ke tahun. salah satu teknologi saat ini yang paling berkembang adalah *smartphone*. *Smartphone* iPhone adalah salah satu merk *smartphone* terbesar di Indonesia dengan selalu menduduki *market share* paling tinggi dari tahun ke tahun di Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian *smartphone* Iphone di Yogyakarta. Metode penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuisioner kepada 100 responden pengguna *smartphone* Iphone pada masyarakat di wilayah Yogyakarta, dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (*Adjusted R²*) menunjukkan bahwa 66% keputusan pembelian dipengaruhi variabel kualitas produk, harga, dan citra merek, sedangkan sisanya yaitu 34% keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Technology develops as time goes and one of the biggest development is the creation of the smartphone. iPhone is one of the biggest smartphone brands widely known in Indonesia and holds a wide range of Indonesia's market share. The purpose of this study was to determine how the influence of product quality, price, and brand image on the decision to purchase Iphone smartphones in Yogyakarta. This research method is a quantitative research with data collection techniques through the distribution of questionnaires to 100 respondents using Iphone smartphones in the community in the Yogyakarta area, using validity tests, reliability tests, normality tests, multicollinearity tests, heteroscedasticity tests, and multiple linear regression analysis. The results of the research product quality have a significant effect on purchasing decisions, price has no significant effect on purchasing decisions, brand image has a significant effect on purchasing decisions. Based on the results of the coefficient of determination test (Adjusted R2), it shows that 66% of purchasing decisions are influenced by variables of product quality, price, and brand image, while the remaining 34% of purchasing decisions are influenced by other variables not included in this study.

Keywords: Product Quality, Price, Brand Image, and Purchase Decision.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
MOTTO	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II	7
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESA	7
A. Landasan Teori.....	7
B. Penelitian Terdahulu.	11
C. Hipotesa.....	11
D. Kerangka Penelitian.....	13
BAB III.....	14
METODOLOGI PENELITIAN	14
A. Definisi Konsep.....	14
B. Definisi Operasional.....	15

C. Obyek dan Subyek Penelitian	16
D. Jenis Penelitian	17
E. Populasi dan Sampel	17
F. Jenis Data dan Sumber Data.....	18
G. Metode Pengumpulan Data	18
H. Metode Analisis Data	18
BAB IV	22
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA.....	22
A. Sejarah Perusahaan Apple	22
B. Tujuan, Visi dan Misi Perusahaan Apple Inc.	23
C. Logo Perusahaan Apple Inc.	24
D. Stuktur Perusahaan Apple Inc.	24
E. Produk Apple Inc.	25
F. Strategi <i>Marketing</i> perusahaan Apple Inc.	28
G. Analisis Data	29
BAB V	42
KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
A. Simpulan	42
B. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	43