

DAFTAR PUSTAKA

- Amperaningrum, Izzati dan Ninda Utami Ridanti. (2014). “Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu (Setudi Kasus Pada Pemilik Mobil Daihatsu Di Wilayah Kota Bekasi).” *Jurnal SCA* Vol. 4, No1, p.389–400.
- Edwar, Moh Arif Fakhruddin dan Muhamad. (2016). “Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Truk Colt Diesel Mitsubishi Fuso Canter Di Kabupaten Mojokerto.” *Jurnal JPTN* Vol.2, No2, p.1–7.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Istiyanto, Budi, Lailatan Nugroho, Budi Istiyanto, dan Lailatan Nugroho.(2017). “Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC Di Surakarta).” *Jurnal EKSIS* Vol.12, No1, p.1–8.
- Kotler, Philip &. Gary Armstrong. (2014). *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. 14th ed. edited by B. Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management, Global Edition, United States of America: Pearson Education Limited*.
- Martini dan Tina. (2015).“Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic.” *Jurnal Penelitian* Vol.9, No.1, p.113–32.
- Nanda, Rizki Amri, and Susi Indriyani. (2018). “Pengaruh Harga , Fitur Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Mobil Mitsubishi.” *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* Vol.1, No.1, p,59–65.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2017). *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Service Management (Mewujudkan Layanan Prima)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy &. Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esesi Dan Aplikasi*.

Yogyakarta: Andi Offset.

Wiyono, Gendro. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & Smart PLS 2.0.*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Widarjono, Agus 2018 *Analisis Regresi Dengan SPSS*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Tegar, Arief. (2016). *Bisnis.com*.

<https://www.google.com/amp/s/m.bisnis.com/amp/read/20160406/275/535111/p/erkiraan-pasar-2020-kendaraan-niaga-ringan-bakal-melaju>, diakses 20 April 2021

Anonim. (2020), *Mitsubishi Motors*.

<https://www.mitsubishi-motors.co.id/sejarah-perusahaan>, diakses 30 Juni 2021.

Lita, Febriani. (2020). *Tribunnews*.

<https://www.google.com/amp/s/m.tribunnews.com/amp/otomotif/2020/10/12/menilik-sejarah-truk-kepala-kuning-mitsubishi-canter-di-indonesia>, diakses 30 Juni 2021