

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI  
COLT DIESEL FUSO DI KABUPATEN WONOSOBO**

**Skripsi**

**Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh  
derajat Sarjana Program Studi Manajemen**



**Sugeng Riyadi**

**11-16-00890**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
YOGYAKARTA**

**2021**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI *COLT*  
*DIESEL FUSO* DI KABUPATEN WONOSOBO**

Diajukan oleh:

Sugeng Riyadi

111600890

Yogyakarta, 11 Januari 2022

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Dra. Hari Nurweni, M.M.

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI COLT**  
**DIESEL FUSO DI KABUPATEN WONOSOBO**

Sekripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dosen Penguji Jurusan

Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal 3 Februari 2022

yang terdiri atas:

Ketua



Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A.

Anggota



Dra. Hari Nurweni, M.M.

### PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **"PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI COLT DIESEL FUSO DI KABUPATEN WONOSOBO"** dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 24 Januari 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagian tulisan saya sendiri, dan ada atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 3 Februari 2022

Yang memberi pernyataan



Sugeng Riyadi

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap anggota penguji skripsi:

Dra. Hari Nurweni, M.M.

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji skripsi:

Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A.

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, segala puji syukur bagi Allah Yang Maha Kuasa atas segala pertolongan, rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti senantiasa diberi kemudahan, kelancaran dan petunjuk untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Peneliti persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua peneliti Bapak Suyet Nopanyoto, Ibu Sutini, kakak peneliti Kuswati, dan adik peneliti Nurul Rahma Wati yang selalu memberikan dukungan doa maupun materi yang tidak henti kepada peneliti.
2. Dosen pembimbing, Dra. Hari Nurweni, M.M. yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti.
3. Almamater Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
4. Teman-teman dan sahabat yang selalu memberikan dukungan.

**MOTO**

“Anakmu nanti mungkin butuh uang namun mungkin juga anakmu nanti  
butuh bangga siapa bapaknya”

(Pidi Baiq)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan Karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Colt Diesel Fuso di Kabupaten Wonosobo”. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada program Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen STIM YKPN Yogyakarta.

Peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan baik secara langsung maupun tidak langsung selama penulisan skripsi ini hingga selesai. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan, dan bantuan, baik moril maupun materil dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dra. Hari Nurweni, M.M. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
3. Dr. Suparmono, MSi. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
4. Seluruh Dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.

5. Sahabat Dedian, Mbak Koswati, Hendi Ari sk, Saiful Yudi, Ova (Opoq), Angga Saputra, Roy dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu-satu, terimakasih telah memberikan bantuan dan semangat selama pengerjaan skripsi dan selama menempuh pendidikan ini.
6. Semua pihak yang turut serta membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, akan tetapi peneliti berharap penelitian ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 3 Februari 2022

Peneliti



Sugeng Riyadi

11-1600890



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Colt Diesel Fuso di Kabupaten Wonosobo. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Teknik pengambilan data dengan teknik Non probability sampling, dengan menggunakan metode purposive sampling. Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik/pembeli (decider) dan pengguna mobil Mitsubishi Colt Diesel Fuso di Kabupaten Wonosobo. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 124 orang. Instrumen pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dinilai dengan skala linkert. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda. Hasil dari analisis tersebut menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, harga, dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian mobil Mitsubishi Colt Diesel Fuso di Kabupaten Wonosobo.

***Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Keputusan Pembelian***

## ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Product Quality, Price, and Brand Image on Purchase Decisions for Mitsubishi Colt Diesel Fuso Cars in Wonosobo Regency. The type of research used in this research is descriptive quantitative research. Data collection techniques with non-probability sampling technique, using purposive sampling method. The population in this study are the owners/buyers (decider) and users of Mitsubishi Colt Diesel Fuso cars in Wonosobo Regency. The sample in this study amounted to 124 people. The data collection instrument used a questionnaire that was assessed with a linkert scale. Data analysis was performed using multiple linear regression. The results of this analysis indicate that the variables of product quality, price, and brand image have a significant effect on purchasing decisions for Mitsubishi Colt Diesel Fuso cars in Wonosobo Regency.

***Keywords: Product Quality, Price Brand Image and Purchase Decision***

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
MOTO.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Batasan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
A. Landasan Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Perilaku Konsumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2. Model Perilaku Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a. Faktor Kebudayaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b. Faktor Sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
c. Faktor Pribadi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
d. Faktor Psikologis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Perumusan Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Hubungan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Kerangka Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
METODOLOGI PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Definisi Konsep .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Keputusan Pembelian (Y) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Kualitas Produk (X1) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Harga (X2) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Citra Merek (X3).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Definisi Oprasional.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Variabel Independen (Variabel Bebas) ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Jenis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Jenis dan Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Populasi dan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Metode pengumpulan data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Uji Instrumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Uji Asumsi Dasar (Uji Normalitas) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Uji Asumsi Klasik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

F. Metode Analisis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Analisis Regresi Linear Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Uji t .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R2</i> ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA..... **Error!**

### **Bookmark not defined.**

A. Gambaran Umum Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Sejarah dan Profil Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Logo Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Visi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Misi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Produk Mitsubishi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Kendaraan penumpang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a. Xpander.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b. Outlander.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
c. Pajero .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
d. Eclipse.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
e. Mirage .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Kendaraan niaga.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Kendaraan niaga ringan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. <i>Colt Diesel Fuso</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Karakteristik Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Uji Instrumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Uji Asumsi Dasar (Uji Normalitas) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Uji Asumsi Klasik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Analisis Regresi Linier Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2) Uji t .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

E. Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KESIMPULAN DAN SARAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen.....**Error! Bookmark not defined.**

gambar 2. 2 Kerangka penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 2 Logo Mitsubisgi .....**Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Market Share Mobil Truk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 1.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 2.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 3.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 4.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 5.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 6.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 7.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 8.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 9.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 10.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 11.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 12.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 13.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>