

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(PRODUK PERAWATAN KECANTIKAN EMINA COSMETICS)**

**S K R I P S I**

**Diajukan guna memenuhi persyaratan  
untuk memperoleh derajat Sarjana  
Program Studi Manajemen**



**Tiara Tithania Larassatie  
No. Mhs. 121901516**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(PRODUK PERAWATAN KECANTIKAN EMINA COSMETICS)**

Diajukan Oleh:

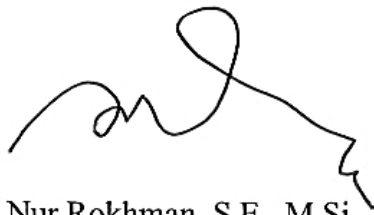
Tiara Tithania Larassatie

No. Mhs. 121901516

Yogyakarta, 11 Januari 2022

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nur Rokhman', with a stylized flourish at the end.

Nur Rokhman, S.E., M.Si.


**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(PRODUK PERAWATAN KECANTIKAN EMINA COSMETICS)**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji  
Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta  
tanggal \_\_\_\_\_

yang terdiri atas:

Ketua



Dr. Suparmono, M.Si .

Anggota



Nur Rokhman, S.E., M.Si.

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertandatangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa Skripsi dengan judul **"PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (PRODUK PERAWATAN KECANTIKAN EMINA COSMETIC)"** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 24 Januari 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi saya tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang seolah-olah saya akui sebagai tulisan sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik disengaja maupun tidak disengaja, dengan ini menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, Januari 2022  
Yang memberi pernyataan



Tiara Tithania Larassatie

Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji:

Nur Rokhman, S.E., M.Si.

Saksi 2, sebagai ketua dosen penguji skripsi:

Dr. Suparmono, M.Si.

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Papa Yoyok Bagio Soetedjo S.E dan Mama Sri Upali Heniyati S. Pd SD yang selalu memberi motivasi, mendukung, dan mendoakan penulis.
2. Keluarga besar yang selalu memberi semangat dan memberi dukungan kepada penulis.
3. Teman-teman yang selalu memberi semangat, mendukung, dan membantu penulis.
4. Semua pihak yang selalu mendukung dan mendoakan penulis.

**MOTTO**

*You have to try because only then will you know if it's a success or a failure*

**-Zhong Chenle-**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (PRODUK PERAWATAN KECANTIKAN EMINA COSMETICS)”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta. Dalam menyelesaikan Skripsi ini, tentunya tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis. Maka, pada kesempatan ini perkenankan penulis untuk menyampaikan rasa hormat dan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Nur Rokhman, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan petunjuk, meluangkan waktu, pikiran dan tenaga dalam penyusunan Skripsi ini.
2. Bapak Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
3. Segenap Dosen dan Jajaran Karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
4. Papa Yoyok Bagio Soetedjo S.E. dan Mama Sri Upali Heniyati S. Pd SD serta keluarga besar yang selalu mendukung, memberi motivasi dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
5. Teman-teman tersayang yang telah memberi dukungan, membantu dan mendengarkan keluh kesah penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, akan tetapi penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, penulis pada khususnya, dan

pembaca pada umumnya guna pengembangan ilmu pengetahuan terutama yang berkaitan dengan manajemen pemasaran.

Yogyakarta, Januari 2022

Penulis

Tiara Tithania Larassatie



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *celebrity endorsement* terhadap keputusan pembelian dengan dimediasi variable citra merek. Sampel diambil dengan metode *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 100 orang yang merupakan masyarakat Yogyakarta yang pernah membeli minimal satu kali dan menggunakan produk Emina Cosmetics dan sudah berusia minimal 12 tahun. Data primer dikumpulkan dengan menggunakan teknik kuesioner. Analisis penelitian ini meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, dan uji hipotesis dengan uji t. Dalam penelitian ini menggunakan analisis Sobel untuk menguji pengaruh variabel mediasi. Hasil penelitian ini menunjukkan *celebrity endorsement* berpengaruh positif signifikan terhadap citra merek, *celebrity endorsement* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, citra merek berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, dan terdapat pengaruh positif dan signifikan *celebrity endorsement* terhadap keputusan pembelian dengan dimediasi variable citra merek.

**Kata kunci:** *celebrity endorsement*, keputusan pembelian, citra merek.

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of celebrity endorsement on purchasing decisions by mediated brand image variables. Samples were taken by non-probability sampling method with purposive sampling technique. The number of samples in this study were 100 people who were people of Yogyakarta who had bought at least once and used Emina Cosmetics products and were at least 12 years old. Primary data were collected using a questionnaire technique. The analysis of this research includes validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, and hypothesis testing with t test. In this study, Sobel analysis was used to examine the effect of the mediating variable. The results of this study indicate that celebrity endorsement has a significant positive effect on brand image, celebrity endorsement has a significant positive effect on purchasing decisions, brand image has a significant positive effect on purchasing decisions, there is a positive and significant influence of celebrity endorsement on purchasing decisions with mediated brand image variable.*

***Keywords: celebrity endorsement, purchasing decisions, brand image.***

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS .....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Celebrity Endorsement .....	9
2. Citra Merek.....	13
3. Keputusan Pembelian .....	15
B. Perumusan Hipotesis .....	21
C. Penelitian Terdahulu .....	22
D. Kerangka Penelitian .....	26
BAB III.....	27
METODOLOGI PENELITIAN.....	27
A. Definisi Konsep.....	27
1. Celebrity Endorsement .....	27
2. Keputusan Pembelian .....	27

3. Citra Merek.....	29
B. Definisi Operasional.....	29
1. Variabel Bebas ( <i>Independet Variable</i> ).....	30
2. Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ).....	30
3. Variabel Perantara ( <i>Intervening Variable</i> ).....	31
C. Jenis Penelitian.....	31
D. Jenis dan Sumber Data.....	32
E. Populasi dan Sampel .....	32
F. Obyek dan Subyek Penelitian .....	34
G. Metode Pengumpulan Data.....	34
H. Uji Instrumen .....	36
I. Metode Analisis .....	37
<b>BAB IV</b>	
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>42</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	42
B. Analisis Data .....	46
1. Karakteristik Responden .....	47
2. Uji Instrumen.....	49
3. Uji Hipotesis.....	55
4. Uji Mediasi .....	58
5. Pembahasan .....	65
<b>BAB V.....</b>	<b>70</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>70</b>
A. Kesimpulan .....	70
B. Saran.....	71
C. Keterbatasan.....	71
D. Implikasi Penelitian.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	49
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas .....	51
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas.....	53
Tabel 4. 7 Hasil Uji multikolinearitas .....	54
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	55
Tabel 4. 9 Hasil Uji t.....	56
Tabel 4. 10 Hasil Uji Persamaan Model I .....	59
Tabel 4. 11 Hasil Uji Coefficients Persamaan I.....	59
Tabel 4. 12 Hasil Uji Persamaan Model II .....	61
Tabel 4. 13 Hasil Uji Coefficients Persamaan II .....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tahapan Keputusan Pembelian.....	16
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian.....	26
Gambar 4. 1 Logo Emina Cosmetics.....	42
Gambar 4. 2 Diagram Jalur Persamaan I.....	60
Gambar 4. 3 Diagram Jalur Persamaan II.....	63
Gambar 4. 4 Hasil Online Calculator Sobel Test.....	64