

**PENGARUH VIRAL MARKETING, CELEBRITY ENDORSER DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
E-COMMERCE SHOPEE DI NGAWI**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh derajat Sarjana Program
Studi Manajemen



SELVIANA AGUSTIN

111801257

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN

YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA

YOGYAKARTA

2022

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH *VIRAL MARKETING*, *CELEBRITY ENDORSER* DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
E-COMMERCE SHOPEE DI NGAWI

Diajukan Oleh:

Selviana Agustin

111801257

Yogyakarta, 14 Desember 2021

Telah Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing



M. Manar Barmawi, Ak., M. Ak., CA, CMA, CPA (Aust), PFM



LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH VIRAL *MARKETING*, *CELEBRITY ENDORSER* DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
E-COMMERCE SHOPEE DI NGAWI**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Jurusan
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal, 21 Januari 2022

Yang terdiri atas:

Ketua	Anggota
 Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A.	 M. Manar Barmawi, Ak., M. Ak., CA, CMA, CPA (Aust), PFM

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Viral Marketing*, *Celebrity Endorser* dan *Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada E-commerce Shopee di Ngawi*”** dan diajukan untuk diuji pada tanggal adalah hasil karya tulis saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa sesungguhnya dalam skripsi saya tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk gagasan, pendapat dan pemikiran dari penulis lain, yang seolah-olah saya akui sebagai tulisan saya sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja maupun tidak sengaja dengan ini saya menyatakan dapat menarik skripsi yang saya ajukan sebagai tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 21 Januari 2022

Yang memberi pernyataan

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular postage stamp. The stamp is yellow and features the Garuda Pancasila emblem, the text 'SEPULUH RIBU RUPIAH', and 'METERAL TEMPORER'. A unique alphanumeric code 'ACAJX592694778' is printed at the bottom of the stamp.

Selviana Agustin

Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji skripsi:



M. Manar Barmawi, Ak., M. Ak., CA, CMA, CPA (Aust), PFM

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji skripsi:



Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur atas berkat rahmat Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ayah dan ibu tersayang yang telah memberikan doa, semangat dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak M. Manar Barmawi, Ak., M. Ak., CA, CMA, CPA (Aust), PFM, CRP, ASEAN CPA, FRAC, CIB selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan arahan dalam proses penyusunan skripsi.
3. Seluruh teman-teman dan keluarga yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.

MOTTO

“Jika ada sesuatu yang sangat kamu inginkan, jangan menyerah sampai kamu mendapatkannya. Jadi pikirkanlah baik-baik hal yang kamu inginkan”.

~Letnan Kolonel Han Tae Seok~

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Viral Marketing*, *Celebrity Endorser* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada *E-commerce* Shopee di Ngawi”**. Hal ini dilakukan untuk pemenuhan persyaratan yang diperlukan dalam menyelesaikan Program Studi Manajemen Strata 1 Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Keberhasilan dalam skripsi ini sehingga dapat berjalan dengan lancar karena adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis yang sangat berperan dalam kehidupan penulis baik dalam merawat, mendidik, serta mendoakan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku ketua STIM YKPN Yogyakarta.
3. Bapak M. Manar Barmawi, Ak., M. Ak., CA, CMA, CPA (Aust), PFM, CRP, ASEAN CPA, FRAC, CIB selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberi bimbingan, saran dan masukan dalam penyusunan skripsi.
4. Sahabat dan teman-teman tersayang yang selalu mendukung dan mendengarkan keluh kesah temanmu ini.

5. Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.
6. Para ahjussi dan oppa yang selalu menjadi semangat dalam menjalani segala proses skripsi ini.
7. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Namun dengan adanya skripsi ini diharapkan dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat dijadikan referensi oleh berbagai pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, Januari 2022

Selviana Agustin

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Viral Marketing*, *Celebrity Endorser* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada *E-commerce* Shopee di Ngawi. Metode pengambilan sampel menggunakan *Non Probability Sampling* dengan metode *Purposive Sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 130 responden. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, uji t, analisis regresi linear berganda, Koefisien determinasi adjusted R square. Hasil dari penelitian ini yaitu *viral marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. *Celebrity endorser* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: *viral marketing*, *celebrity endorser*, harga, dan keputusan pembelian.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Viral Marketing, Celebrity Endorser and Price on Consumer Purchasing Decisions at E-commerce Shopee in Ngawi. Sampling method using Non Probability Sampling with Purposive Sampling method. The number of samples used in this study were 130 respondents. The data analysis methods used in this research are validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, t test, multiple linear regression analysis, coefficient of determination adjusted R square. The result of this research is that viral marketing has a positive and significant effect on purchasing decisions. Celebrity endorser has a positive and significant effect on purchasing decisions. Price has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: viral marketing, celebrity endorser, price, and purchasing decisions.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	6
MOTTO	7
KATA PENGANTAR	8
ABSTRAK.....	10
ABSTRACT.....	11
DAFTAR ISI.....	12
DAFTAR TABEL.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.

D. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
defined.	
A. Landasan Teori dan Perumusan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
B. Kerangka Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Definisi Konsep.....	Error! Bookmark not defined.
B. Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
C. Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
E. Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
F. Obyek dan Subyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
H. Metode Pengumpulan data	Error! Bookmark not defined.
I. Metode Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA	Error!
Bookmark not defined.	

A. Deskripsi Umum Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
B. Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
C. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.