

**LEMBAR HASIL PENILAIAN
SEJAWAT SEBIDANG atau PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : KORAN/MAJALAH POPULER/UMUM**

Judul Artikel : Strategi Pemasaran di Era Covid-19
 Penulis Artikel : Sri Ekanti Sabardini
 Identitas Artikel : a. Penerbit : Harian Jogja
 b. Hari, Tanggal : Selasa, 12 Mei 2020
 c. Halaman : Online
 d. url dokumen :
<https://m.harianjogja.com/opini/read/amp/2020/05/12/543/1038906/opini-strategi-pemasaran-di-era-covid-19>

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Artikel	Nilai Akhir Yang Diperoleh
a. Kelengkapan unsur isi artikel(10%)	0.1	0,09
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	0.3	0,28
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	0.3	0,29
d. Kelengkapan unsure dan kualitas penerbit (30%)	0.3	0,28
Total = 100%	1	0,94
Kontribusi Pengusul (Penulis tunggal)		
Komentar Peer Review	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tentang kelengkapan unsur isi artikel: Artikel memiliki unsur yang cukup lengkap ada pendahuluan yang menunjukkan diperlukan strategi pemasaran khusus di masa pandemi dan juga ada pembahasannya , sera ada penutupnya.. 2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:: Ruang lingkup pembahasan cukup luas dan diakhiri rekomendasi bagaimana strategi pemasaran harus dilakukan. 3. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi : Data dan informasi yang disampaikan cukup lengkap dengan mengambil data yang mutakhir 4. Tentang Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Penerbit harian Jogja cukup bereputasi dan berkualitas. 	

Yogyakarta, 13 Oktober 2022

Reviewer 1,



Dra. Retno Hartati, M.B.A.

Unit kerja : STIM YKPN

NIDN : 0003025904

Jabatan Akademik : Lektor (300)

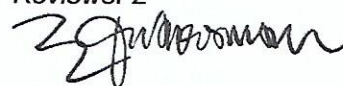
**LEMBAR HASIL PENILAIAN
SEJAWAT SEBIDANG atau PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : KORAN/MAJALAH POPULER/UMUM**

Judul Artikel : Strategi Pemasaran di Era Covid-19
 Penulis Artikel : Sri Ekanti Sabardini
 Identitas Artikel : a. Penerbit : Harian Jogja
 b. Hari, Tanggal : Selasa, 12 Mei 2020
 c. Halaman : Online
 d. url dokumen :
<https://m.harianjogja.com/opini/read/amp/2020/05/12/543/1038906/opini-strategi-pemasaran-di-era-covid-19>

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Artikel	Nilai Akhir Yang Diperoleh
a. Kelengkapan unsur isi artikel(10%)	0.1	0,1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	0.3	0,2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	0.3	0,2
d. Kelengkapan unsure dan kualitas penerbit (30%)	0.3	0,3
Total = 100%	1	0,8
Kontribusi Pengusul (Penulis tunggal)		
Komentar Peer Review	1. Tentang kelengkapan unsur isi artikel: lengkap unsur artikelnya 2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan kurang mendalam, 3. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi :referensi kurang memadai 4. Tentang Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: terpenuhi unsurnya	

Yogyakarta, 31 Oktober 2022
 Reviewer 2



(Drs. Eka Sudarusman, M.M.)
 Unit kerja : STIM YKPN Yogyakarta
 NIDN : 0510096802
 Jaba tan Akademik : Lektor (300)