

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Banyak perusahaan yang memproduksi botol dari bahan plastik. Selain karena tidak mudah pecah, botol plastik juga ringan, bentuknya menarik, tahan lama dan awet. Ukuran dan bentuk dari botol plastik sangat beragam mulai dari ukuran kecil sampai besar. Ukuran dan bentuk ini dimaksudkan dengan tujuan agar para pengguna bisa menggunakannya sesuai dengan kebutuhan. Botol plastik juga mudah kita jumpai diberbagai tingkat saluran pemasaran seperti grosir, pengecer, atau ditingkat produsen.

Di Indonesia sudah banyak orang menekuni usaha botol plastik. Salah satunya yaitu Botol Plastik Jogja 12 yang beralamat di Jalan Palagan Tentara Pelajar Yogyakarta. Usaha botol plastik ini cukup menjanjikan mengingat kondisi yang saat ini banyak usaha-usaha yang membutuhkan botol, terutama botol plastik untuk mengemas berbagai macam produk seperti minuman botol.

Setiap usaha yang mendapatkan respon positif dari pasar tentu akan memunculkan banyak pesaing, termasuk usaha botol plastik. Untuk itu agar perusahaan mempunyai keunggulan dibandingkan perusahaan lain, sehingga bisa melayani konsumen dengan baik dituntut untuk melakukan aktivitas *segmenting, targeting* dan *positioning*.

Melalui aktivitas *segmenting, targeting* dan *positioning* ini perusahaan akan dapat menentukan arah pemasaran dari usahanya, meningkatkan citra

perusahaan dan pada akhirnya bisa melayani konsumen dengan baik. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk membuat Laporan Tugas Akhir dengan judul “*AKTIVITAS SEGMENTING, TARGETING DAN POSITIONING PADA TOKO BOTOL PLASTIK JOGJA 12 JALAN PALAGAN TENTARA PELAJAR YOGYAKARTA*”.

B. BATASAN MASALAH

Adapun batasan yang dilakukan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini yaitu untuk mengetahui aktivitas *segmenting, targeting* dan *positioning* di Toko Botol Plastik Jogja 12 Jalan Palagan Tentara Pelajar Perumahan Jalan Melati Permai No. Km.7 Sendangadi Kec.Mlati Kab.Sleman DI Yogyakarta.

C. TUJUAN

Laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk:

Laporan Tugas Akhir bertujuan untuk mengetahui aktivitas *segmenting, targeting* dan *postioning* pada Toko Botol Plastik Jogja 12, Jalan Palagan Tentara Pelajar Yogyakarta.

D. MANFAAT

Manfaat Tugas Akhir:

1. Bagi Penulis

Dapat menambah wawasan serta pengetahuan dalam bidang usaha pemasaran khususnya mengenai penerapan aktivitas *segmenting, targeting* dan *positioning*.

2. Bagi Pembaca

Sebagai bahan referensi dalam pembuatan Tugas Akhir dalam bidang *segmenting*, *targeting* dan *positioning*. Selain itu juga sebagai pengetahuan informasi tentang Toko Botol Plastik Jogja 12.

3. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan masukan dan saran bagi Toko Botol Plastik Jogja 12 dalam menerapkan aktivitas *segmenting*, *targeting* dan *positioning* guna untuk meningkatkan dan mengembangkan lagi usahanya, sehingga diharapkan mampu membawa dampak positif untuk Toko Botol Plastik Jogja 12, seperti lebih dikenalnya produk yang pada akhirnya dapat menghasilkan profit yang lebih tinggi.