

AKTIVITAS *SEGMENTING, TARGETING* DAN *POSITIONING*

PADA TOKO BOTOL PLASTIK JOGJA 12

JALAN PALAGAN TENTARA PELAJAR YOGYAKARTA

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Memperoleh Derajat Ahli Madya Diploma 3

Progam Studi Manajemen



Diajukan oleh :

RIA KRISTIANA

19-15949

Kepada :

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN

YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA

YOGYAKARTA

FEBRUARI 2022

LEMBAR PERSETUJUAN

AKTIVITAS *SEGMENTING, TARGETING* DAN *POSITIONING*

PADA TOKO BOTOL PLASTIK JOGJA 12

JALAN PALAGAN TENTARA PELAJAR YOGYAKARTA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Memperoleh Derajat Ahli Madya Diploma 3
Program Studi Manajemen

yang diajukan oleh

RIA KRISTIANA

19-15949

telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



(Dra. Hari Nurweni, M.M.)

Yogyakarta, 10 Februari 2022

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala Puja dan Puji syukur kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “**Aktivitas *Segmenting, Targeting dan Positioning* pada Toko Botol Plastik Jogja 12 Jalan Palagan Tentara Pelajar Yogyakarta**” sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Shalawat serta salam tak lupa kita curahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang kita nanti-nantikan syafaat-Nya di dunia dan akhirat nanti.

Kepada pihak-pihak yang terlibat dan memberi dukungan baik berupa moral maupun materi, Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-sebesarnya kepada :

1. Kepada orangtua saya Bapak Suwadi dan Ibu Waginah, serta keluarga yang sangat saya sayangi. Yang selalu memberi saya semangat dan dukungan dalam penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini. Tak lupa juga doa yang selalu dipanjatkan kepada Allah SWT untuk saya. Semoga kelak saya bisa membalas semua kebaikan dan bisa membahagiakan mereka.
2. Ibu Hari Nurweni, Dra, M.M selaku dosen pembimbing penulisan Laporan Tugas Akhir ini yang telah meluangkan waktu dan senantiasa memberi arahan, bimbingan serta motivasi yang sangat berharga bagi saya, sehingga penulisan Laporan Tugas Akhir ini dapat tersusun dengan baik dan dapat terselesaikan pada waktu yang telah ditentukan.
3. Bapak Dr. Suparmono, S.E, M.Si, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

3. Bapak/Ibu Dosen, Staff serta Karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya karena telah memberikan ilmu pengetahuan selama duduk dibangku perkuliahan.
4. Mbak Meyta Salsa Hardina, selaku pemilik usaha Botol Plastik Jogja 12. Jalan Palagan Tentara Pelajar Perumahan Jalan Melati Permai No. Km.7 Sendangadi Kec.Mlati Kab.Sleman Di Yogyakarta. Yang telah menerima saya untuk magang di Botol Plastik Jogja 12.
5. Mas Maskur dan Mas Imam, yang telah membimbing dan memberi wawasan serta arahan selama magang.
6. Saudara saya di Jogja yang menerima kehadiran saya dan selalu memberi semangat dan dukungan dari awal masuk kuliah sampai dengan selama penyelesaian tugas akhir ini.
7. Untuk Mas Fuad, Terimakasih selalu mendengarkan keluh kesahku dan terimakasih selalu memberiku dukungan serta semangat.
8. Untuk semua sahabat-sahabatku di Kudus, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih atas dukungannya.
9. Untuk teman seperjuanganku Program Studi Manajemen jenjang Diploma III angkatan 2019.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Laporan Tugas Akhir ini tidak sempurna dan masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca agar bisa menyempurnakan

penulisan Laporan Tugas Akhir ini. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat, menjadi referensi serta dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi para pembaca.

Yogyakarta, 10 Februari 2022

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ria Kristiana'. The signature is written in a cursive style with a large, prominent initial 'R'.

Ria Kristiana

19-15949

MOTTO

“Pendidikan adalah tiket ke masa depan. Hari esok dimiliki oleh orang-orang yang mempersiapkan dirinya sejak hari ini”

(Malcom X)

“All our dreams can come true if we have the courage to pursue them”

Semua impian kita bisa terwujud jika kita memiliki keberanian untuk mengejanya”

(Walt Disney)

“Change will not come if we wait for some other person or some other time. We are the ones we’ve been waiting for. We are the change that we seek”

Perubahan tidak akan hadir jika kita hanya menunggu orang lain dan menunda-nunda di lain waktu. Kitalah orangnya yang sebenarnya sedang ditunggu tersebut.

Kita adalah perubahan yang kita cari.

(Barack Obama)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
KATA PENGANTAR	ii
MOTTO	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. BATASAN MASALAH	2
C. TUJUAN	2
D. MANFAAT	2
BAB II	4
TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Pengertian Pemasaran	4
B. <i>Segmenting, Targeting dan Positioning</i>	4
BAB III	9
PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG	9
A. Profil Perusahaan	9
B. Pelaksanaan Praktik Magang	9
C. Visi dan Misi	11
D. Logo	11
E. Struktur Organisasi	12
F. Produk Perusahaan	13
G. Harga Produk Perusahaan	14
BAB IV	15
PEMBAHASAN	15

<i>A. Segmenting, Targeting dan Positioning</i>	15
BAB V	21
KESIMPULAN DAN SARAN	21
A. KESIMPULAN	21
B. SARAN	22
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN	25

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pelaksanaan Magang	10
Tabel 3.2 Produk Botol Plastik Jogja 12	13
Tabel 3.3 Harga Produk Botol Plastik Jogja 12	14

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Botol Plastik Jogja 12	11
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Botol Plastik Jogja 12	12
Gambar 4.1 Denah Lokasi Botol Plastik Jogaj 12	18
Gambar 4.2 Iklan Media Sosial Melalui Instagram	19
Gambar 4.3 <i>Marketplace</i> (shopee) Botol Plastik Jogja 12	20