

DAFTAR PUSTAKA

- Dharmesta, B. S. (2019). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Pert). Universitas Terbuka.
- Kodrat, D. S. (2019). *Manajemen Distribusi* (Edisi Pert). Ghara Ilmu.
- Kotler, P. dan G. A. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Tiga). Erlangga.
- Kurniawan, I. E. (n.d.). *4 Strategi Pemerintah Indonesia Dukung Minyak Sawit*. 2020. <https://www.infosawit.com/news/10199/4-strategi-pemerintah-indonesia-dukung-minyak-sawit>
- Mursid, M. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara.
- Sardjono, M. (n.d.). *GAPKI*. 2021. <https://gapki.id/news/18768/refleksi-industri-sawit-2020-prospek-2021>