

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S., 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali pers.
- Kotler, P. & Armstrong, G., 2017. *prinsip-prinsip pemasaran edisi 12 jilid 2*. jakarta: erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L., 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniasari, R., 2019. *Chapter 17. Direct, Online, Social Media, and Mobile Marketing*. [Online]
Available at: <https://yonulis.com/2019/11/13/chapter-17-direct-online-social-media-and-mobile-marketing/>
- Priansa, D. J., 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sitorus, O. F. & Utami, N., 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA.