

PENERAPAN BAURAN PROMOSI PADA UNIKOLOGI COFFEE

YOGYAKARTA

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Ahli Madya Diploma III
Program Studi Manajemen Perusahaan



Diajukan Oleh:

Bella Ade Savila

17-15844

Kepada

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

“PENERAPAN BAURAN PROMOSI PADA UNIKOLOGI COFFEE
YOGYAKARTA”

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Ahli Madya Diploma III
Program Studi Manajemen Perusahaan

yang diajukan oleh

Bella Ade Savila

17-15844

telah disetujui untuk diuji oleh

Dosen Pembimbing



Dra. Any Agus Kana, M.M

tanggal...16.07.2021...

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat membuat dan menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan lancar.

Dalam penulisan laporan ini penulis banyak mendapatkan arahan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak baik materil maupun moril. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

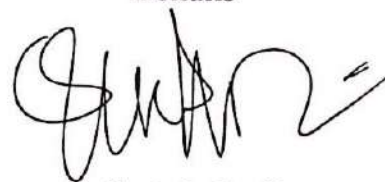
1. Allah SWT yang senantiasa melimpahkan nikmat, rahmat, kesehatan serta hidayah-Nya selama penulis mengerjakan Laporan Tugas Akhir.
2. Nenek saya yang sekarang sudah berada di surga serta ibunda saya tercinta, dua wanita hebat yang selalu mendukung, memberikan doa, semangat dan motivasi kepada saya.
3. Ibu Dra. Any Agus Kana, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan dalam penulisan Tugas Akhir.
4. Bapak Dr. Suparmono, S.E, M.Si, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
5. Bapak Ferry dan ibu Yuli selaku *owner* dari Unikologi Coffee Yogyakarta yang telah memberikan izin serta membimbing saya dalam pelaksanaan program magang.
6. Bapak/Ibu Dosen, Staff, dan Karyawan STIM YKPN Yogyakarta.

7. Sahabat-sahabat saya Sekar, Bella Yudha, Asty, Cherry, Indah Hayu, Dyah Arum, Rara, Cindy, Erny dan Rendhy yang telah membantu dan memberi masukan serta motivasi selama pengerjaan Laporan Tugas Akhir.
8. Seluruh karyawan Unikologi Coffee yang telah membantu saya selama program magang berlangsung.
9. Mahardika, Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, dan Jeon Jungkook yang selalu memberi saya kekuatan dan motivasi selama ini.
10. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, for just being me at all times.*

Penulisan Tugas Akhir ini tentunya masih jauh dari sempurna sehingga kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan dan akan diterima dengan senang hati demi perbaikan-perbaikan yang perlu, sehingga menambah wawasan untuk meningkatkan produktivitas penulis. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Yogyakarta, Juli 2021

Penulis



Bella Ade Savila

MOTTO

“ And speak to people kindly”

(Q.S Al-Baqarah : 83)

“Effort makes you. You will regret someday if you don't do your best now. Don't think it's too late but keep working on it. It takes time, but there's nothing that gets worse due to practicing. So practice. You may get depressed, but it's evidence that you are doing good.”

(Jeon Jungkook)

“Maybe I made a mistake yesterday, but yesterday's me is still me. I am who I am today, with all my faults. Tomorrow I might be a tiny bit wiser, and that's me, too.

These faults and mistakes are what I am, making up the brightest stars in the constellation of my life. I have come to love myself for who I was, who I am, and who I hope to become.”

(Kim Namjoon)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN

KATA PENGANTAR	i
MOTTO	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	3
C. Tujuan	3
D. Manfaat	3
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Pengertian Promosi	5
B. Pengertian Bauran Promosi	5
1. Periklanan (<i>advertising</i>).....	6
2. Promosi penjualan (<i>sales promotion</i>)	8
3. Publisitas (<i>publicity</i>)	10
4. Penjualan Pribadi (<i>Personal Selling</i>).....	11
5. Pemasaran Langsung (<i>Direct and Digital Marketing</i>).....	12
BAB III	15
PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG.....	15
A. Profil Unikologi Coffee Yogyakarta	15
B. Logo Unikologi Coffee Yogyakarta	16
C. Visi dan Misi Unikologi Coffee	16
D. Struktur Organisasi Unikologi Yogyakarta	17
E. Menu dan Harga Unikologi Coffee Yogyakarta	19
F. Kegiatan Magang	19
BAB IV	21
PEMBAHASAN	21

A. Penerapan Bauran Promosi	21
1. Periklanan (<i>Advertising</i>)	21
2. Promosi penjualan (<i>Sales promotion</i>)	21
3. Publisitas (<i>Publicity</i>)	22
4. Penjualan Perorangan (<i>Personal Selling</i>)	22
5. Pemasaran langsung (<i>Direct and Digital Marketing</i>)	22
BAB V	24
KESIMPULAN DAN SARAN	24
A. Kesimpulan	24
B. Saran	25
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN	27

DAFTAR TABEL

Table 3.1 Jadwal Praktik Magang.....	20
---	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Unikologi Coffee Yogyakarta.....	16
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Unikologi Coffee.....	17
Gambar 3.3 daftar menu dan harga Unikologi Coffee.....	19