

DAFTAR PUSTAKA

- Aristo, Stephanus Felix. 2016. *Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woless Chips*. Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis. 1 (4) : 441-447.
- Carolina, Ety, dkk. 2015. *Pengaruh Marketing Mix (7P) dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Healthy Food Bar di Malang*. Wacana. 18 (12) : 51-60.
- Chaterina, Ivana. 2016. *Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen E'chick*. Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis. 1 (3) : 339-348.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: UNDIP.
- <https://job-like.com/company/283/> diakses 2 Oktober 2019.
- <https://m.fimela.com/lifestyle-relationship/read/3715925/soyjoy-fruit-soy-bar> diakses pada 6 Desember 2019.
- <https://www.aio.co.id/id/about-us/> diakses 1 November 2019.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2017. *Principle Of Marketing*. Edisi Ketujuhbelas. Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Pertama. Edisi Ketigabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Ong, Ian Antonius dan Sugiono Sugiharto. 2013. *Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincin Station Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran. 1 (2) : 1-11.
- Puspita, Suci Dwi, dkk. 2015. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yoghurt*. Students E-Journal. 4 (1).
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi Perama. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks.

- Sufa, Siska Armawati, dkk. 2017. *Tren Gaya Hidup Sehat dan Saluran Komunikasi Pelaku Pola Makan Food Combining*. Jurnal Komunikasi Profesional. 1 (2) : 105-120.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, Cand. 2018. *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Gava Media.
- Suryani, Ade Nia. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Herbalife Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Club Sehat Sky Town*. Jurnal Adminika. 5 (1) : 46-61.
- Syaifulloh, Mohammad dan Sri Setyo Iriani. 2013. *Pengaruh Gaya Hidup Sehat dan Interactive Marketing Terhadap Niat Beli Quackers Oats*. Jurnal Ilmu Manajemen. 1 (4) : 1165-1175.
- Widyastuti, Pristiana. 2018. *Kualitas dan Harga sebagai Variabel Terpenting pada Keputusan Pembelian Sayuran Organik*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. 2 (1) : 17-28.
- Wiraliosjati, Muhaddyatma, dkk. 2014. *Pengaruh Ekuitas Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk "Frisian Flag UHT Low Fat & High Calcium"*. Diponegoro Journal of Social and Politic. 1-10.
- Wiyono, Gendro. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0*. Edisi Pertama. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.